



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی ، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره : کارشناسی ارشد

رشته : مدیریت سازمان های دولتی

گرایش: مالی و اقتصادی

منابع انسانی و روابط کار

برنامه ریزی و نظارت

گروه آموزشی: کارگروه ویژه مدیریت



مصوبه هفتصد و نود و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۱/۳/۱

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان های دولتی

کمیته تخصصی: مدیریت

گرایش: مالی و اقتصادی، منابع انسانی و روابط کار، برنامه‌ریزی و نظارت

کد رشته:



رای صادره هفتصد و نود و هشتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۱/۳/۱ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان‌های دولتی، گرایش مالی و اقتصادی، منابع انسانی و روابط کار، برنامه‌ریزی و نظارت:

۱. برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان‌های دولتی گرایش مالی و اقتصادی، منابع انسانی و روابط کار، برنامه‌ریزی و نظارت که از طرف کارگروه ویژه مدیریت پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

مصوبه ۹۱/۳/۱ جلسه ۷۹۸ شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان‌های دولتی گرایش مالی و اقتصادی، منابع انسانی و روابط کار، برنامه‌ریزی و نظارت صحیح و از تاریخ تصویب قابل اجراء است./



حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

فصل اول

مشخصات کلی



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت سازمان های دولتی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد مدیریت سازمان های دولتی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است که اهداف زیر را دنبال می کند:

- ترویج دانش مدیریت در سازمان های دولتی ایران با رویکرد اسلامی
- فرهنگ سازی رفتار در سازمان براساس آموزه های اسلامی
- جهت دهی دانش مدیریت براساس ساختارهای نظام اسلامی و ملی
- زمینه سازی برای تربیت مدیران در نظام اسلامی به شیوه کاربردی (متناسب با نیازهای نظام اداری)

۲- طراحی دوره و شکل نظام

ضوابط آموزشی دوره کارشناسی ارشد طبق آئین نامه های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.

شرایط ورود به دوره کارشناسی ارشد مدیریت سازمان های دولتی:

- داشتن حداقل گواهینامه کارشناسی از مؤسسات آموزشی کشور یا سایر کشورهای مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- گذراندن دروس کمبود (۶ واحد) برای داوطلبینی که رشته تحصیلی شان مدیریت نمی باشد
- موفقیت در آزمون ورودی

۳- برنامه دوره

برنامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان های دولتی ۳۴ واحد به شرح زیر می باشد:



الف- دروس مشترک	۱۶ واحد
ب- دروس اختصاصی	۸ واحد
ج- دروس اختیاری	۲ واحد
ج- پایان نامه	۶ واحد
جمع کل	۳۲ واحد

۴- نقش و توانایی

با توجه به اهداف و انتظارات تعریف شده، دانش آموختگان این رشته به قصد ایجاد تحول، تعالی و ارتقای سلامت نظام اداری بر مبنای اسلام در مدیریت کشور، می توانند پست‌های کارشناسی و مدیریت اجرایی را در سازمان‌ها و ادارات به عهده بگیرند.

۵- ضرورت و اهمیت

عبارت کلی در ضرورت و اهمیت طراحی این رشته آن است که؛ این رشته می‌خواهد مدیریتی را آموزش داده و ترویج نماید که خداوند متعال، انبیا و معصومین (علیهم السلام) اراده تحقق آن را در سطوح و موضوعات مختلف داشته و الگوهای آن به وسیله پیامبران، ائمه اطهار و اسوه‌هایی از حاکمان مدیریت اسلامی (چون امام خمینی (ره) و ...) ارائه شده است. در تحقق این هدف کلی باید در تدوین نظام آموزشی کشور به رویکرد اسلامی توجه جدی گردیده و دروس و متونی که تأمین کننده آن آموزه‌ها باشد در برنامه‌های آموزشی کشور پیش‌بینی و اجرا گردیده و مدیریت آینده کشور که به دست دانشجویان و دانش پژوهان است با علوم روز و فرهنگ اسلامی آشنا گردند.

برای متحول شدن نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و اداره سازمان‌ها و شرکت‌ها بر اساس مبانی اسلامی ضروری است که دانش مدیریت متناسب با نیازهای سازمان‌های دولتی به صورت رشته تحصیلی مناسب در همه مقاطع تحصیلی طراحی و در دانشگاه‌ها نیز تدریس شود. با راه‌اندازی این رشته در مقطع کارشناسی ارشد، اندیشمندان و نظریه‌پردازان نیز به منظور رفع نیازهای آموزشی فراگیران این دوره به مساعدت آمده و در نهایت با فعالیتهای پژوهشی و آموزشی ضعف دانش برای عملی کردن مدیریت در سازمان‌ها و متناسب با نظام اداری کشور اسلامی تا حد زیادی مرتفع و موجب فرهنگ‌سازی رفتار اسلامی در حوزه برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل و نهادینه شدن هر کدام از آنها با رویکرد اسلامی بومی خواهد شد.



فصل دوم

جدول دروس دوره



برنامه رشته مدیریت سازمان های دولتی با سه گرایش برای دوره کارشناسی ارشد
«دروس اصلی و الزامی»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	دروس مشترک	۱۶	-	-	-	
۲	دروس تخصصی	۸	-	-	-	
۳	دروس اختیاری	۲	-	-	-	
۳	پایان نامه	۶	-	-	-	
جمع		۳۲ واحد				



برنامه رشته مدیریت سازمان های دولتی با سه گرایش برای دوره کارشناسی ارشد
«دروس مشترک»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	خط مشی گذاری در دولت اسلامی	۲	۳۴	۳۴	-	
۲	مکاتب و پارادایم های مدیریت	۲	۳۴	۳۴	-	
۳	مفروضات و اصول مدیریت اسلامی	۲	۳۴	۳۴	-	
۴	روش تحقیق با رویکرد اسلامی	۲	۳۴	۳۴	-	
۵	فرهنگ و اخلاق سازمانی	۲	۳۴	۳۴	-	مفروضات و اصول مدیریت اسلامی
۶	مدل ها و روش های تصمیم گیری	۲	۳۴	۳۴	-	روش تحقیق یا رویکرد اسلامی
۷	برنامه ریزی و نظارت راهبردی	۲	۳۴	۳۴	-	
۸	بررسی مسائل و چالش های نظام اداری	۲	۳۴	۳۴	-	ترم سوم
جمع		۱۶ واحد				



دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان های دولتی - گرایش مالی و اقتصادی
«دروس تخصصی-۱»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	مدیریت شرکت های دولتی و بودجه نویسی	۲	۳۴	۳۴	-	
۲	مالیه عمومی و دولتی	۲	۳۴	۳۴	-	
۳	احکام کسب و کار	۲	۳۴	۳۴	-	
۴	کلیات اقتصاد و بانکداری اسلامی	۲	۳۴	۳۴	-	
جمع		۸ واحد				



دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان های دولتی - گرایش منابع انسانی و روابط کار
«دروس تخصصی-۲»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	تئوری های رفتار و انگیزش با رویکرد اسلامی	۲	۳۴	۳۴	-	
۲	نظام استخدامی و پرداخت براساس قوانین موجود	۲	۳۴	۳۴	-	
۳	گزینش کارکنان و شایسته سالاری	۲	۳۴	۳۴	-	
۴	مدیریت تحول و بازسازی منابع انسانی و ساختارهای سازمانی	۲	۳۴	۳۴	-	
	جمع	۸ واحد				



دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت سازمان های دولتی - گرایش برنامه ریزی و نظارت
 «دروس تخصصی-۳»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	روش پیش بینی و آینده پژوهی	۲	۳۴	۳۴	-	
۲	تفکر راهبردی و چشم انداز نوین	۲	۳۴	۳۴	-	
۳	مدیریت استراتژی اثربخش	۲	۳۴	۳۴	-	
۴	سیستم ها و روش های نظارت راهبردی	۲	۳۴	۳۴	-	
	جمع	۸ واحد				



دروس اختیاری *

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	نقش ها و هنر مدیریت در اسلام	۲	۳۴	۳۴	-	
۲	اصول مدیریت تطبیقی	۲	۳۴	۳۴	-	
۳	مدیریت بحران	۲	۳۴	۳۴		
۴	زبان تخصصی مدیریت	۲	۳۴	۳۴	-	
	جمع	۸				



* دانشجویان با هماهنگی گروه آموزشی بایستی ۲ واحد از دروس اختیاری فوق را بگذرانند.

دروس پیش‌نیاز*

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۳۴	۳۴	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱
	-	۳۴	۳۴	۲	آشنایی با منابع اسلامی و روش پژوهش قرانی	۲
	-	۳۴	۳۴	۲	مبانی حکومت اسلامی و ولایت فقیه	۳
				۶	جمع	



* گروه‌های آموزشی می‌توانند با توجه به مدرک دانشجو دروس فوق را به عنوان پیش‌نیاز دوره تعیین کنند.

فصل سوم

سرفصل دروس



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: خط‌مشی‌گذاری در دولت اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Policy making in Islamic government
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری*	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	آموزش تکمیلی عملی
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	<input type="checkbox"/> کارگاه	سفر علمی
<input type="checkbox"/> سمینار		

هدف:

آشنایی با ویژگی‌های خط‌مشی‌گذاری در مکاتب مختلف از جمله مکتب اسلامی است. خط‌مشی برگرفته از رویکردها، ارزش‌ها، مبانی و مفروضات فکری در جامعه و سازمان است، آشنایی با مبانی و مفروضات خط‌مشی‌گذاری و تکنیک‌های آن، قدرت تجزیه و تحلیل دانشجویان را برای تصمیم‌گیری و مدیریت افزایش خواهد داد.



سرفصل درس:

(الف)

- ۱- وظایف مدیران و جایگاه برنامه‌ریزی در آن - نقش‌های مدیریتی و هنر مدیریت
- ۲- کلیات و مفاهیم برنامه‌ریزی

(ب)

- ۱- آشنایی با ویژگی‌ها و خط‌مشی‌گذاری دولت اسلامی
- ۲- ضرورت حکومت و مدیریت در اسلام
- ۳- اهمیت و جایگاه حکومت و مدیریت
- ۴- اهداف حکومت اسلامی در سطح کلان و سازمان
- ۵- نقش مبانی و تفکر اسلامی در فکر و برنامه‌مدیر
- ۶- ویژگی‌های مدیریت اسلامی
- ۷- الگوهای مدیریت اسلامی در آیات قرآنی و سیره ائمه اطهار(ع)

- ۸- راهبرد تفکر فراگیر در مدیریت اسلامی
- ۹- خدامحوری در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۰- آخرت‌گرایی در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۱- رابطه نبوت با خط‌مشی
- ۱۲- احکام الهی و نقش آن در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۳- نقش مردم در فرایند خط‌مشی‌گذاری
- ۱۴- نقش تقوی و دینداری در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۵- نقش انبیاء، ائمه و اولی‌الامر در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۶- جایگاه مشورت در خط‌مشی‌گذاری
- ۱۷- اجتهاد و خط‌مشی‌گذاری
- ۱۸- تدبیر و مصلحت در تدوین خط‌مشی‌گذاری
- ۱۹- احکام حکومتی و نقش دیانت
در خط‌مشی‌گذاری
- ۲۰- نقش ذی‌نفعان در تدوین خط‌مشی‌گذاری
- ۲۱- رابطه تکلیف و خط‌مشی‌گذاری
- ۲۲- نقش خودکنترلی و تدوین خط‌مشی‌گذاری
- ۲۳- تشکیل تیم‌های فکری و اعتقاد در تدوین خط‌مشی‌گذاری
- ۲۴- تجربه و بررسی گذشته در خط‌مشی‌گذاری
- ۲۵- انتظار فرج و نقش آن در خط‌مشی‌گذاری
- ۲۶- نقش آن در فرایند خط‌مشی‌گذاری
- ۲۷- بررسی فرایند خط‌مشی‌گذاری در سیره پیامبر (ص) - ائمه (ع) - امام راحل و نظام جمهوری اسلامی
- ۲۸- تعیین جایگاه فرایند خط‌مشی‌گذاری در قانون اساسی

(ج)

- ۱- چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران
- ۲- نقد و بررسی برنامه‌های اول، دوم، سوم و چهارم توسعه
- ۲- اهداف و وظایف دولت اسلامی در آیات و روایات و متون اسلامی
- ۳- سیره رسول اکرم (ص) و ائمه (ع) در اهداف و چشم‌انداز دولت اسلامی



۴- ایده آل‌های مهدوی در دولت کریمه امام عصر (عج)

۵- نقد و بررسی خط‌مشی‌های دولت‌های انقلابی بعد از ۲۲ بهمن ۵۷

۶- اصول سیاست‌گذاری اسلامی و روش برخورد با خط‌مشی‌نویسی در غرب

۷- شاخص‌های اسلامیت نظام و دولت در عملکرد

۸- مقایسه دولت‌های اسلامی در طول تاریخ از نگاه اهداف، روش و خط‌مشی‌ها

۹- روش تبدیل متون دینی به اهداف، وظایف و روش دولت‌مداری در اسلام

۱۰- خط‌مشی سیستم‌های زیر مجموعه از سیستم دولت‌گذاری در اسلام

۱۱- روش‌های خط‌مشی‌گذاری در دولت اسلامی

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان نرم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

۱- الوانی، سیدمهدی، شریف‌زاده، فتاح، فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۶.

۲- قلی‌پور، رحمت‌الله، تصمیم‌گیری سازمانی و خط‌مشی‌گذاری عمومی، سمت، ۱۳۸۷.

۳- پارسونز، واین، مبانی سیاست‌گذاری عمومی و تحلیل سیاست‌ها، ترجمه: حمیدرضا ملک محمدی، پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۸۵.

۴- جعفری تبریزی، محمدتقی، حکمت اصول سیاسی اسلام، مؤسسه تدوین و نشر آثار استاد علامه محمدتقی جعفری تبریزی، ۱۳۸۷.

۵- علی احمدی، علیرضا و همکاران، تگوش جامع بر مدیریت استراتژیک، تولید دانش، ۱۳۸۶.

سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: مکاتب و پارادایم‌های مدیریت	عنوان درس به انگلیسی: Management Schools & paradiagms	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی		نظری			
						عملی			
				پایه		نظری			
						عملی			
				الزامی		نظری *			
						عملی			
				اختیاری		نظری			
						عملی			
				آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

در این درس دانشجویان با مفاهیم پارادایم و مبانی نظری آشنا شده و براساس آن شکل‌گیری پارادایم‌های مکاتب مدیریت را بررسی می‌کنند. در یک مطالعه مقایسه‌ای تفاوت اساسی و مفروضات مدیریت اسلامی با مدیریت غربی را بررسی کرده و مبانی تئوری و فراتئوری و نیز شکل‌گیری یک تئوری به او آموخته خواهد شد.



سرفصل درس:

- ۱- مبانی، مفروضات و ارزش‌های حاکم بر مدیریت غرب
- ۲- آشنایی با پارادایم‌ها و نقش آنها در علوم اجتماعی
- ۳- بررسی انواع پارادایم‌ها به شکل تطبیقی (پارادایم توصیفی، تجویزی و بومی)
- ۴- آشنایی با پارادایم و رویکرد مکتب کلاسیک
- ۵- آشنایی با پارادایم مکتب روابط انسانی
- ۶- آشنایی با پارادایم‌های سیستم‌های باز و اقتضایی
- ۷- آشنایی با پارادایم‌های پست مدرنیسم
- ۸- آشنایی با پارادایم‌های مدیریت رقابتی و یادگیری سازمانی
- ۹- آشنایی با پارادایم‌های مدیریت ارزشی
- ۱۰- مدیریت استراتژیک
- ۱۱- آشنایی با پارادایم‌های مدیریت اسلامی

۱۲- آشنایی با رویکرد تاریخی و سیره در مدیریت اسلامی

۱۳- آشنایی با رویکرد مدیریت اسلامی در قرآن

۱۴- آشنایی با رویکرد مدیریت اسلامی نهج البلاغه

۱۵- رویکرد مدیریت اسلامی در فقه شیعه

۱۶- مبانی حقوقی و اخلاقی مدیریت اسلامی

۱۷- مبانی در جمهوری اسلامی، نظرات امام، آیت‌الله خامنه‌ای و قانون اساسی و علمای اسلامی (مطهری، مصباح، جوادی آملی)

۱۸- بررسی تطبیقی مبانی مدیریت اسلامی، مدیریت غرب، مدیریت شرقی (ژاپن، چین)

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

۱- رابینز، استیفن، **تئوری سازمان**، ترجمه: سیدمهدی الوانی و حسن دانایی فرد، اشراقی - صفار، ۱۳۸۸

۲- دفت، ریچارد ال، **مبانی تئوری و طراحی سازمان**، ترجمه: سیدمحمد اعرابی و علی پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۹.

۳- دفت، ریچارد ال، **تئوری و طراحی سازمان (جلد اول و دوم)**، ترجمه: سیدمحمد اعرابی و علی پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۸.

۴- اسکات، ریچارد، **سازمان‌ها: سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز**، ترجمه: حسن میرزایی اهرنجانی، سمت، ۱۳۸۷.

۵- مصباح، محمدتقی، **پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی**، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، ۱۳۸۸.

۶- مطهری، مرتضی، **مجموعه آثار استاد شهید مطهری (جلد دوم از بخش اصول عقاید): مقدمه‌ای بر جهان‌بینی اسلامی**، صدرا، ۱۳۸۸.

۷- فروزنده دهکردی، لطف‌الله، جوکار، علی اکبر، **مدیریت اسلامی و الگوهای آن**، پیام نور، ۱۳۸۷.

۸- نبوی، محمدحسن، **مدیریت اسلامی**، مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه عملیه قم، ۱۳۸۸.

۹- قوامی، سیدصمصام‌الدین، **مدیریت از منظر کتاب و سنت**، دبیرخانه مجلس خبرگان، ۱۳۸۶.

سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: مفروضات و اصول مدیریت اسلامی	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیشنهادی: ندارد
					عملی	
	پایه	نظری				
		عملی				
	الزامی	نظری *				
		عملی				
	اختیاری	نظری				
		عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
	<input type="checkbox"/> سمینار	

عنوان درس به انگلیسی:
Assumptions & principles of Islamic Management

هدف:

مدیریت به عنوان یکی از شاخه‌های علوم انسانی امروزه یکی از کاربردی‌ترین رشته‌ها در امر حکومت‌داری است و با عنایت به تجربیات سی ساله انقلاب و چالش‌هایی که فلاسفه و صاحب‌نظران پیرامون کارایی آن در اداره حکومت داشته است نیاز به پیش‌فرض‌ها و معرفت‌شناسی خاص خود را دارد. لذا در این درس ضمن آشنا نمودن دانشجویان دوره کارشناسی ارشد و ارتقاء سطح علمی آنان مجموعه گزاره‌هایی در متن درس طراحی شده که باعث عمق شناخت فراگیران می‌شود.



سرفصل درس:

۱- کلیات آشنایی با پیش‌فرض‌های معرفت‌شناسی مدیریت اسلامی

۱-۱- مفهوم پیش‌فرض

۱-۲- مفهوم معرفت‌شناسی

۱-۳- مفهوم مدیریت به صورت عام

۱-۴- مفهوم مدیریت اسلامی

۲- اهداف و مقاصد مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی

۳- رابطه علوم با مدیریت و سلسله مراتب علوم، رابطه علم و دین؟

۴- معرفت‌شناسی دینی چیست و ابزار آن کدام است؟

۵- معرفت‌شناسی و شناخت اوضاع و شرایط در قرآن، نهج‌البلاغه و حدیث؟

۶- پیش‌فرض‌های هستی‌شناسی دینی در مدیریت اسلامی

۷. پیش فرض های ارزش شناسی دینی در مدیریت اسلامی
۸. پیش فرض های انسان شناسی دینی در مدیریت اسلامی
۹. کاربردهای انسان شناسی دینی و جایگاه و اهمیت انسان در مدیریت اسلامی
۱۰. مفهوم اصل و ویژگی های اصل و مفهوم الگو در مدیریت معاصر و تفاوت آن با مدیریت اسلامی
۱۱. تعامل و تراحم اصول با همدیگر
۱۲. کارکرد حکومت، مدیریت و ماهیت آن در یک نظام اسلامی
۱۳. توحید و خدامحوری در مدیریت
۱۴. جایگاه انبیاء و وحی در تصمیم گیری و مدیریت اسلامی
۱۵. جایگاه و نقش امامت
۱۶. جایگاه عدل و عدالت اجتماعی در مدیریت اسلامی
۱۷. جایگاه آخرت گرایی در مدیریت اسلامی
۱۸. مقایسه مبانی پنج گانه مدیریت اسلامی با مبانی مکاتب غربی
۱۹. اهداف مدیریت اسلامی
۲۰. هدف مدیریت اسلامی در رابطه با نیروهای انسانی در مقایسه با سایر مکاتب
۲۱. جایگاه محبت، معرفت، عبادت و اطاعت در مدیریت اسلامی
۲۲. بایدها و نبایدهای مدیریت اسلامی بر اساس احکام فقهی
۲۳. نقش تحقیق و بررسی تبیین اصول
۲۴. نقش اجتهاد و تقلید در فروع
۲۵. مبانی تصمیم گیری، رفتار مدیر در اصول، فروع و امور عمومی و جاری
۲۶. بایدها و نبایدهای رفتار فردی، گروهی و سازمانی
۲۷. مبانی مدیریت نتیجه گرایی و مدیریت اسلامی و مکاتب غربی
۲۸. نقش مردم در مدیریت اسلامی در مقایسه با سایر مکاتب
۲۹. ارتباط هدف و سیاست و تاکتیک در مدیریت اسلامی و سایر مکاتب
۳۰. بررسی مبانی درونی، نیت و انگیزه در مدیریت اسلامی و سایر مکاتب
۳۱. مفروضات انبیاء و اولیاء و متون اسلامی
۳۲. مبانی مدیریت انبیاء و اولیاء و متون اسلامی



۳۳- مقایسه مبانی مدیریت انبیاء با مدیریت در انقلاب اسلامی

۳۴- مبانی و مفروضات مدیریت امام خمینی (س)

۳۵- مبانی و مفروضات مدیریت امام مهدی (عج)

۳۶- تفاوت مفروضات مدیریت مهدوی با مفروضات مدیریت در غرب

۳۷- تفاوت مبانی مدیریت مهدوی، علوی و نبوی با مبانی مدیریت کلاسیک، نئوکلاسیک و معاصر در غرب

۳۸- مبانی و مفروضات مدیریت در نظام جمهوری اسلامی ایران

۳۹- مبانی و مفروضات مدیریت در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

۱- نجاری، رضا، مبانی مدیریت اسلامی (رشته مدیریت دولتی)، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.

۲- فروزنده دهکردی، لطفاله، جوکار، علی اکبر، مدیریت اسلامی و الگوهای آن، پیام نور، ۱۳۸۷.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: روش تحقیق با رویکرد اسلامی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به انگلیسی: Research methods: Islamic approach		
						عملی	
	نظری	پایه		تعداد ساعت ۳۴			
	عملی						
	نظری *	الزامی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
	آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

هدف:

آشنایی با رویکردهای کمی و کیفی تحقیق در مدیریت و انواع استراتژی های تحقیق اعم از پیمایش، مورد کاوی، تحقیق در عمل، گراندد تئوری، تحلیل محتوا و ... و استفاده مناسب از هر یک از استراتژی های تحقیق بر اساس هدف تحقیق در پژوهش های مدیریت اسلامی از مهم ترین اهداف این واحد درسی است. آشنایی با شیوه های گردآوری اطلاعات و روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات برای انجام تحقیقات علمی در مدیریت اسلامی نیز از دیگر اهداف این واحد درسی است.



سرفصل درس:

شناخت و معرفت شناسی

۱- کلیات روش تحقیق

۱-۱- تعریف تحقیق، روش تحقیق علمی و اصطلاحات رایج آن (متغیر، پارامتر، فرض، فرضیه، قانون، نظریه، اعتماد، اعتبار، جمعیت آماری، نمونه، تعمیم پذیری، تحقیق کیفی، تحقیق کمی، ...)

۲- انواع تحقیق (از نظر روش تحقیق، مکان تحقیق، اهداف تحقیق، رویکرد تحقیق، ماهیت تحقیق، وسعت تحقیق، ژرفایی و ...)

۳- فرآیند عمومی تحقیق و عوامل آن (مسئله یابی، فرضیه سازی، طرح تحقیق، امکان سنجی، مراحل تحقیق، جمع آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل یافته ها، ارزیابی تحقیق)

۴- آشنایی با پارادایم ها، استراتژی ها، طرح ها و رویکردهای تحقیق

۵- آشنایی با استراتژی های اکتشافی، توصیفی، تفسیری

۵-۱- با رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی تحقیق از لحاظ طراحی جمع آوری طرح ها، هدف، تجزیه طرح ها روایی و پایایی

۶- آشنایی با طرح تحقیق و اجزای آن با توجه با پارادایم و استراتژی تحقیق

۱۶- انواع روش‌های تحقیق کمی و آشنایی با آنها

۷- روش تحقیق توصیفی و انواع آن

۸- روش تحقیق پیمایشی

۹- روش تحقیق پس‌رویدادی (علمی - مقایسه‌ای)

۱۰- روش تحقیق تجربی، نیمه تجربی و شبه تجربی

۱۱- روش تحقیق آماری

۱۲- چگونگی به یقین رسیدن در برخورد با پدیده‌ها و اتفاقات (آشنایی با بعضی از آیات سوره مبارکه حجرات)

۱۳- ضرورت پیش‌بینی و پیش‌گویی و آینده‌نگاری در مسائل حکومتی و مدیریتی

۱۴- سلسله مراتب فعالیت‌های تحقیقی، پژوهشی (تعریف مسئله - ضرورت هدف طرح مشکل، فرضیه و نظریه پردازی و ...)

۱۵- تفاوت بین ابزارها در فعالیت‌های دینی الهی و لائیک

۱۶- آیا هدف وسیله را توجیه می‌کند؟ دیدگاه الهیون، دیدگاه ماکیاوول

۱۷- ابزارها و وسائل در روش تحقیق در یک جامعه اسلامی

۱۸- ارزیابی مستندها در مکاتب دینی غیردینی

۱۹- ارتباط منطق و فلسفه و روش تحقیق در مدیریت اسلامی

۱۹-۱- منطق صوری و کلاسیک

۱۹-۲- منطق فازی و احتمالی

۱۹-۳- اصول فقه سنتی و دیدگاه‌های شهید صدر

۱۹-۴- روش تحقیق در غرب

۱۹-۵- روش تحقیق، روش تدوین و روش تولید فکر در اسلام

۱۹-۶- مقایسه منطق تولید فکر (اجتهاد) در پارادایم فکری با منطق کاربرد فقه (اجتهاد سنتی)

۱۹-۷- روش‌های تولید فکر در متون اسلامی

۱۹-۸- روش‌های توزیع فکر (مدل‌ها، نمودارها، جداول، آمار و احتمال و ...)

۱۹-۹- روش‌های خلاقیت و نوآوری درون دینی

۲۰- مفاهیم و اصول روش تحقیق در مدیریت اسلامی

۲۰-۱- نگاه مکاتب به انسان و علوم اجتماعی

۲۰-۲- مبانی روش‌های شناخت انسان در مکاتب مختلف



۲۰-۳- مبانی و اصول مطالعه مباحث اجتماعی و انسانی از دیدگاه مکاتب

۲۰-۴- نقش مبانی فلسفی و منطقی در حوزه مطالعات علوم اجتماعی

۲۰-۵- بررسی مبانی و منابع تحقیق در مدیریت اسلامی

۲۰-۶- روش مطالعه در حوزه علوم انسانی در اسلام و سایر مکاتب

۲۰-۷- نقش وحی و احکام الهی در حوزه اجتماعی و انسانی

۲۰-۸- نقش عقل و تدبیر بشری در اداره امور اجتماعی

۲۰-۹- روش‌های تدبیر در قرآن

۲۰-۱۰- روش‌های استنباط در مدیریت اسلامی

۲۰-۱۱- روش‌های تحقیق در مدیریت اسلامی

۲۱- انواع روش‌های تحقیق کیفی و آشنایی با آنها

۲۱-۱- روش مطالعه آماری

۲۱-۲- روش قوم‌نگارانه (مردم‌شناسی)

۲۱-۳- روش پدیدارشناسانه

۲۱-۴- روش تئوری داده بنیاد Grounded theory

۲۱-۵- اقدام‌پژوهشی

۲۲- روش‌ها و ابزار جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات کمی و کیفی

۲۲-۱- استفاده از اطلاعات و مدارک موجود

۲۲-۲- استفاده از روش مشاهده

۲۲-۳- استفاده از روش مصاحبه

۲۲-۴- استفاده از روش نمونه‌برداری کمی و روش‌های نمونه‌گیری تصادفی ساده

۲۲-۵- استفاده از روش نمونه‌برداری کیفی (روش‌های جهت‌دار...)

۲۲-۶- روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات

۲۲-۷- روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کمی (مفاهیم، مراحل، انواع)

۲۲-۸- روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کیفی (مراحل تجزیه و تحلیل و تفسیر، مراحل آنالیز مدل‌سازی

مفهومی، شیوه‌های تجزیه و تحلیل، مشکلات تحلیل کیفی)

۲۳- روش‌های سنجش پایایی و روایی

۲۳-۱- روایی تحقیقات کمی



۲۳-۲- پایایی تحقیقات کمی

۲۳-۳- ارزیابی کیفیت تحقیقات کیفی (اعتبار و قابلیت اطمینان، روایی و صحت، ماهیت تأیید، فرایندهای ارزیابی تحقق کیفیت و ...)

۲۴-۲- آشنایی با تحقیق همبستگی یا همخوانی

۲۴-۱- ویژگی‌ها و مراحل تحقیق همبستگی

۲۴-۲- ضریب همبستگی و انواع آن

۲۴-۳- آشنایی با پاره‌ای از روش‌های تعیین ضریب همبستگی (همبستگی پیاپی یا خودهمبستگی، ضریب همبستگی مرتبه‌ای

اسپیرمن، ضریب همبستگی رتبه‌ای کنترل و ...)

۲۴-۴- تفسیر ضریب همبستگی و تحلیل ارتباطات متغیر

۲۴-۵- روش رگرسیون، مراحل و کاربردها

۲۴-۶- تحلیل رگرسیون و روش شناسی آن

۲۴-۷- شیوه اجرای رگرسیون

۲۵-۲- آشنایی با روش پیمایش

۲۵-۱- مراحل روش تحقیق آزمایشگاهی

۲۵-۲- گروه‌های تجربی و شاهد در تحقیقات تجربی

۲۵-۳- انواع روش تحقیق تجربی (تجربی حقیقی، نیمه تجربی، شبه تجربی و ...)

۲۵-۴- انواع طرح‌های تحقیق تجربی

۲۵-۵- تحقیق تجربی میدانی و چگونگی آن

۲۶- چگونگی تدوین طرح تحقیق

۲۷- تدوین نتایج تحقیق

۲۸- آشنایی با نرم‌افزارهای روش تحقیق



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	*
		عملکردی	

منابع و مأخذ:

- ۱- دلاور، علی، روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی، ویرایش، ۱۳۸۸.
- ۲- نقی پورفر، پژوهشی پیرامون تدبیر در قرآن (زمینه‌ها، کلیدها، اصول، شیوه‌ها، مراحل، نمونه‌ها)، سازمان حج اوقاف و امور خیریه، اسوه، ۱۳۸۷.
- ۳- علی احمدی، علیرضا، سعید نهایی، وحید، توصیفی جامع از روش‌های تحقیق (پارادایم‌ها، استراتژی‌ها، طرح‌ها و رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی)، تولید دانش، ۱۳۸۶.
- ۴- نجاری، رضا، مبانی مدیریت اسلامی (رشته مدیریت دولتی)، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: فرهنگ و اخلاق سازمانی	عنوان درس به انگلیسی: Organizational Culture & etichs	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیشنهادی: مفروضات و اصول مدیریت اسلامی
					عملی	
				پایه	نظری	
					عملی	
				الزامی	نظری *	
					عملی	
				اختیاری	نظری	
					عملی	

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
		<input type="checkbox"/> سمینار

هدف:

علمای مدیریت سازمان را همانند کوه بخی قلمداد کرده‌اند که بخش عمده‌ی آن نامرئی است و آن بخشی که زیر آب قرار دارد را فرهنگ سازمانی معرفی کرده‌اند. از آنجا که فرهنگ زیر ساختی است که معانی و اصول حاکم بر آن از بینش بنیان‌گذاران و مدیران آن ناشی می‌شود بنابراین وجود ارزش‌های معنوی در افراد سازمانی باعث شکوفا شدن سازمان می‌شود در مدیریت اسلامی از تقوی به عنوان ابزاری قوی برای خودکنترلی سازمان نام برده می‌شود. فراگیری این درس ابتدا باعث می‌شود که افراد سازمان باطن خود را با ویژگی‌های اخلاق اسلامی و ارزش‌ها جلا داده و وقتی کل افراد سازمان این گونه ویژگی‌ها را به صورت ملکه در آورند تبدیل به رفتاری برای رفتار گروهی خواهد شد.



سرفصل درس:

- ۱- کلیات (تعاریف و اصطلاحات فرهنگ سازمانی - اخلاق - خودکنترلی)
- ۲- مدیریت بر جسم (تغذیه - ورزش - خواب - استراحت - بهداشت - درمان)
- ۳- مدیریت بر قلب (ذهن - قلب ادراکات - روح - روان - نفس - شهوت)
- ۴- مدیریت بر ذهن (عقل - مغز عاطفه - احساس - اندیشه)
- ۵- مدیریت بر عشق و کمال‌جویی (حب - حقد - کمال - فضیلت - ایثار)
- ۶- جایگاه تقوی در کنترل بندگان خدا
- ۷- نقش اعضاء در کنترل افراد و تأثیر آن در فرهنگ سازمانی
- ۸- نقش زمان و رویدادها در کنترل افراد (یومئذ تحدث اخبارها)



- ۹- تفاوت کنترل‌های فردی و کنترل‌های عمومی
- ۱۰- تأثیر خود کنترلی در افزایش و قدرت نظارت عمومی
- ۱۱- نحوه کنترل اولیاء نسبت به عملکرد کارگزاران
- ۱۲- جایگاه انسان در جهان‌بینی مکاتب
- ۱۳- رابطه انسان با خدا، پیامبر و انعمه، عالم هستی، اطرافیان، خودش
- ۱۴- جایگاه فرهنگ در تفکر، تدبیر، رفتار و عملکرد انسان‌ها
- ۱۵- ارتباط انسان با سازمان
- ۱۶- تعاریف فرهنگ سازمانی در مکاتب مختلف و مقایسه با مدیریت اسلامی
- ۱۷- جایگاه اخلاق در سازمان، نوع نگاه غرب و اسلام به اخلاق
- ۱۸- رابطه اخلاق با مدیریت در سازمان
- ۱۹- نقش خدامحوری و آخرت‌گرایی در فرهنگ سازمانی و نهادینه‌شدن اخلاق
- ۲۰- معیارهای اخلاقی در انتصاب مدیران
- ۲۱- ضمانت‌های اجرایی رعایت اخلاق و فرهنگ اسلامی
- ۲۲- رابطه اخلاق و فرهنگ سازمانی مشترک
- ۲۳- نقش فرهنگ سازمانی و اخلاق در تشکیل تیم‌های کاری و برای میزان اثربخشی
- ۲۴- ضرورت خود کنترلی در تحقق اهداف سازمانی
- ۲۵- مکانیزم‌ها و روش‌ها خود کنترلی در مدیریت اسلامی و سایر مکاتب
- ۲۶- انواع فرهنگ سازمانی با توجه به شرایط
- ۲۷- ویژگی‌های فرهنگ تحول، نوآوری، اثربخشی در مکاتب به صورت تطبیقی
- ۲۸- نقش تربیت در ایجاد فرهنگ منسجم سازمانی
- ۲۹- نقش فرهنگ سازمانی در جامعه‌پذیری نیروی انسانی
- ۳۰- روش‌های شکل‌گیری و عوامل مؤثر در بسترسازی فرهنگ سازمانی
- ۳۱- اخلاق و رفتار سازمانی در متون اسلامی
- ۳۲- عوامل مؤثر خود کنترلی مدیران سازمانی
- ۳۳- نقش چارتهای سازمانی در تولید اخلاق سازمانی
- ۳۴- نقش نیروهای خود کنترل در سازمان‌ها
- ۳۵- روش‌های بهبود خود کنترلی در سازمان‌های موجود

- ۳۶- شاخصه‌های فرهنگ سازمانی در دولت مهدوی
- ۳۷- شاخصه‌های فرهنگ سازمانی در دولت‌های نبوی و علوی
- ۳۸- شاخصه‌های فرهنگ و اخلاق سازمانی در دولت‌های اسلامی در طول تاریخ
- ۳۹- شاخصه‌های فرهنگ سازمانی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و دیدگاه امام خمینی (ره)
- ۴۰- تعاریف آشنایی با مفهوم فرهنگ، ارزش‌ها و اسطوره‌ها و نمادها
- ۴۱- تفاوت‌های فرهنگ سازمانی در دو دیدگاه فرهنگ دینی و فرهنگ مادی
- ۴۲- نقش فرد در سازمان (جایگاه سازمان نسبت به فرد و فرد نسبت به سازمان)
- ۴۳- هدایت اجتماعی افراد در یک سازمان دینی
- ۴۴- رابطه اخلاق در کاهش و مبارزه با فساد اداری (سازمان، محیط، جامعه، اشخاص)
- ۴۵- تفاوت مدل فرهنگ سازمانی متکی بر اخلاق و متکی بر نیازهای مادی بشری
- ۴۶- نقش تقوی و خودکنترلی در سلامت حکومت‌ها
- ۴۷- نقش فریضه امر به معروف و نهی از منکر در حکومت و مدیریت اسلامی

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- رضایی زاده، محمود، مهاجری، علی اکبر، مهارت‌های مدیریت خویشتن، مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، ۱۳۸۵
- ۲- امین شیرازی، احمد، اسلام، پزشک بی دارو، فروغ قرآن، ۱۳۸۲
- ۳- برجی، یعقوب علی، اخلاق پیامبران، دارالهدی، ۱۳۸۳
- ۴- مکارم شیرازی، ناصر، برگزیده تفسیر نمونه، دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۸۷
- ۵- قرآنی، محسن، تفسیر نور، مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن، ۱۳۸۸

سرفصل درس

<p>دروس پیشنهادی:</p> <p>روش تحقیق با رویکرد اسلامی</p>	نظری	جبرانی	نوع واحد	<p>تعداد واحد:</p> <p>۲</p> <p>تعداد ساعت</p> <p>۳۴</p>	<p>عنوان درس به فارسی:</p> <p>مدل‌ها و روش‌های تصمیم‌گیری</p> <p>عنوان درس به انگلیسی:</p> <p>Decision making models & methods</p>
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی ☐ دارد ☐ ندارد ☐

سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف:

دانشجویان در این درس ضمن آشنایی با انواع مدل‌های تصمیم‌گیری با ابزار تصمیم‌گیری در تحقق اهداف سازمان آشنا شده و چگونگی استفاده از اطلاعات به دست آمده و علل شکست و موفقیت حکومت‌ها و مدیران و برنامه‌ریزان نظام‌ها را بررسی می‌کند و پس از آن توصیه‌های آرمانی حضرت علی (ع) و مبانی آیات قرآن را جهت ارتقاء سطح علمی بیان می‌کند

سرفصل درس:

- ۱- کلیات (تعریف مدیریت، اهمیت تصمیم‌گیری در مدیریت)
- ۲- آشنایی با مفهوم مدل‌ها و الگوها، ابزارهای تصمیم‌گیری (ماتریس سود، تحلیل نقطه سربه سر، درخت تصمیم)
- ۳- مدل‌های تصمیم‌گیری در سطح سازمانی، مدل سایمون، عقلایی، اشرافی، الهی
- ۴- مدل‌های تصمیم‌گیری استفاده از مدل‌های ریاضی، مدل کلاسیک، مدل اداری، تصمیم‌گیری عقلایی
- ۵- تأثیر نظام‌های ارزشی و الهی بر مدل‌های برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری‌های مدیریتی
- ۶- تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه



- ۷- مدل‌های برنامه‌ریزی آرمانی
- ۸- متغیرهای تصمیم‌گیری رهبران الهی
 - ۱-۸- حضرت موسی (ع)
 - ۲-۸- حضرت لوط (ع)
 - ۳-۸- حضرت یوسف (ع)

- ۸-۴- حضرت محمد (ص)
- ۸-۵- حضرت امام علی (ع)
- ۸-۶- حضرت امام حسین (ع)
- ۹- تعریف تصمیم‌گیری از دیدگاه مکاتب تصمیم‌گیری
- ۱۰- تصمیم‌گیری در مکاتب (عقلایی محض)، عقلایی محدود
- ۱۱- مدل‌های تصمیم‌گیری اقتضایی- بومی
- ۱۲- نقش فرهنگ و پارادایم‌های در نوع تصمیم‌گیری
- ۱۳- مبانی تصمیم‌گیری در سیره انبیاء، ائمه اطهار
- ۱۴- مبانی تصمیم‌گیری از دیدگاه قرآن، احادیث، امام خمینی. مقام معظم رهبری
- ۱۴-۱- تصمیم‌گیری از دیدگاه قرآن
- ۱۴-۲- تصمیم‌گیری از دیدگاه احادیث
- ۱۴-۳- تصمیم‌گیری از دیدگاه نهج البلاغه
- ۱۴-۴- تصمیم‌گیری از دیدگاه امام خمینی (ره)
- ۱۴-۵- تصمیم‌گیری از دیدگاه مقام معظم رهبری
- ۱۴-۶- تصمیم‌گیری از دیدگاه شرع
- ۱۴-۷- تصمیم‌گیری از دیدگاه ادبا
- ۱۴-۸- تصمیم‌گیری از دیدگاه ضرب‌المثل
- ۱۵- نقش مشورت، توکل در تصمیم‌گیری
- ۱۶- خودباوری و تکیه بر فرهنگ ملی و اسلامی در تصمیم‌گیری
- ۱۷- مبانی تصمیم‌گیری و روش تصمیم‌گیری در فرهنگ ایرانی اسلامی
- ۱۸- فرایند تصمیم‌گیری در حوزه سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری اجرایی در نظام اسلامی
- ۱۹- بررسی فرآیندهای تصمیم‌گیری در حکومت‌های غربی و مدیریت ژاپنی
- ۲۰- موانع و چالش‌های تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی
- ۲۱- نقش تکنیک‌های قضاوتی و مصلحت در تصمیم‌گیری
- ۲۲- شرایط اقتضایی و مصلحت در تصمیم‌گیری
- ۲۳- اصول تصمیم‌گیری مدیریت اسلامی (مانند ایمان - شجاعت - تدبیر)
- ۲۴- بررسی مبانی مشروعیت و مصونیت تصمیم‌گیری در سازمان



- ۲۵- نقش و ویژگی‌های مدیر در فرآیندهای تدوین و اجرای تصمیم‌گیری
- ۲۶- روش‌های تدوین و اجرای تصمیم‌گیری
- ۲۷- روش‌های نظارت و اعمال بازخور در فرآیند تصمیم‌گیری
- ۲۸- عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری و اجزاء آن
- ۱-۲۸- معیارهای تصمیم‌گیری و نقش ارزش‌ها در آن
- ۲-۲۸- نقش اطلاعات در فرآیند تصمیم‌گیری و عوامل مؤثر بر صحت اطلاعات
- ۳-۲۸- نیت تصمیم‌گیری و عوامل مؤثر بر آن
- ۴-۲۸- مکانیزم تصمیم‌گیری و نقش تصمیم‌سازی در آن
- ۵-۲۸- تصمیم‌گیرنده و شرایط تصمیم‌گیری اثربخش
- ۶-۲۸- شرایط محیطی حاکم بر سازمان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- سرمدی، محمدرضا، مدیریت اسلامی (رشته علوم تربیتی)، دانشگاه پیام‌نور، ۱۳۸۹.
- ۲- سیدجوادین، سیدرضا، مبانی سازمان و مدیریت، نگاه دانش، ۱۳۸۷.
- ۳- سیدجوادین، سیدرضا، مروری جامع بر نظریه‌های مدیریت و سازمان، نگاه دانش، ۱۳۸۳.
- ۴- احمدپور داریانی، محمود و همکاران، کارآفرینی، محراب قلم، ۱۳۸۷.
- ۵- نیکوآقبال، علی‌اکبر، برگزیده نظریه‌های سازمان و مدیریت، سمت، ۱۳۷۸.
- ۶- علی‌احمدی، علیرضا، برنامه‌ریزی خطی، مدل‌سازی و کاربردها، تولید دانش، ۱۳۸۳.
- ۷- اصغرپور، محمدجواد، تصمیم‌گیری‌های چند معیاره، دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ، ۱۳۸۸.
- ۸- بنیاد مستضعفان و جانبازان استان قم، اخلاق کارگزاران در کلام و پیام امام خمینی (ره)، دفتر انتشارات اسلامی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، ۱۳۸۲.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیشنهادی: ندارد	
					عملی		
				پایه	نظری		
					عملی		
				الزامی	نظری *		
					عملی		
				اختیاری	نظری		
					عملی		
					عملی		

آموزش تکمیلی عملی ☐ دارد ☐ ندارد ☐
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف:

با توجه به نقشی بنیادین که سازمان در جوامع دارند شناخت آن و نوع نگاه راهبردی مدیریت مهم است و مدیریت مهمترین عامل در حیات و رشد و بالندگی یا مرگ سازمانها دارد یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران ارشد برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمانهاست در یک سازمان دینی و الهی نیز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی از حساسیت بیشتری برخوردار است چرا که وجود انحرافات و افزایش روزافزون زاویه انحراف نه تنها سازمان را با نیستی و مرگ روبرو می‌کند بلکه ممکن است با دامن زدن به انحرافات نسل و حرث بشر نابود گردد و این درس برای آشنایی دانشجویان با برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان طراحی شده تا مدیران عالی توانمند با نگاه راهبردی، فرصت‌های شناخته و برنامه‌ریزی و کنترل لازم را انجام دهند.

سرفصل درس:



- ۱- کلیات (آشنایی با مفاهیم و اصول مدیریت استراتژیک)
- ۲- جایگاه برنامه‌ریزی و اهمیت آن در وظایف مدیریتی
- ۳- اجزاء و فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۴- رابطه برنامه‌ریزی استراتژیک و نظارت راهبردی
- ۵- روشهای تدوین و هدفگذاری برنامه‌ها
- ۶- تعیین مأموریت، بررسی عوامل داخلی و خارجی تعیین اهداف بلند مدت - میان مدت - کوتاه مدت، چگونگی تعیین اهداف سالانه، تخصیص منابع، محاسبه و ارزیابی عملیاتی و ارزیابی عملکرد
- ۷- تفاوت معیارها و استانداردهای مدیریت اسلامی و مدیریت غیر اسلامی

- ۸- مفهوم نظارت راهبردی از دیدگاه قرآن، حدیث، نهج البلاغه
- ۹- نحوه برخورد مدیریت اسلامی با نقاط قوت و ضعف
- ۱۰- مقایسه برخورد مدیریت های غربی و لائیک با نقاط قوت و ضعف
- ۱۱- استفاده از نرم افزارها و سیستم های اطلاعات در نظارت راهبردی سازمان ها
- ۱۲- مطالعات موردی (case studies) نحوه برخورد حضرت علی ابن ابیطالب به صورت راهبردی
- ۱۳- وظائف مدیران و جایگاه برنامه ریز در آن - نقشهای مدیریتی و هنر مدیریت
- ۱۴- تاریخچه شکل گیری دیدگاه های برنامه ریزی و مدیریت با تأکید بر روشهای مدیریت ارزشی
- ۱۵- اجزاء برنامه راهبردی و آشنایی با کلید واژه های برنامه ریزی و مدیریت راهبردی
- ۱۶- پارادایم های مدیریت (توصیفی - تجویزی - ترکیبی - مجازی)
- ۱۷- مکاتب تجویزی مدیریت
- ۱۸- فرآیندهای تدوین برنامه های راهبردی در پارادایم تجویزی
- ۱۹- فرآیندی شکل گیری استراتژی - پارادایم تجربی - انطباقی
- ۲۰- فرایند برنامه ریزی و مدیریت راهبردی و نگرش جامعه
- ۲۱- روشهای ترسیم چشم انداز و آینده نگاری
- ۲۲- عناصر جهت ساز (ارزشها، چشم انداز، رسالت و مأموریت، اهداف عالی، ...)
- ۲۳- تجزیه و تحلیل محیطی و ارزیابی روندهای کنونی
- ۲۴- ارزیابی نقاط قوت و ضعف ویژگی های راهبردی
- ۲۵- روشهای اولویت بندی استراتژیها - روش های MCDM و MADM - روش نظرخواهی از ذینفعان و غیره
- ۲۶- پیاده سازی استراتژیها - تبدیل استراتژیها به برنامه های بلند تا کوتاه مدت و بودجه بندی
- ۲۷- کنترل عملیاتی شاخص های عملیاتی برنامه - فرآیند کنترل عملیاتی و اقدامات اصلاحی
- ۲۸- کنترل راهبردی بر مبنای مفروضات برنامه ها و ضرورت وجود سیستم های اطلاعات استراتژیک

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	



منابع و مآخذ:

- ۱- نجات بخش اصفهانی، علی، مدل کنترل استراتژیک دستگاه‌های فرهنگی کشور، جباری، ۱۳۸۸.
- ۲- علی احمدی، علیرضا و همکاران، نقش ارزش‌های اسلامی در فرایند نظارت و کنترل سازمان، ۱۳۸۲.



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: ترم سوم	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: بررسی مسائل و چالش های نظام اداری عنوان درس به انگلیسی: Issues & challenges in administrative system
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری %	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
سمینار		

هدف:

با توجه به نقشی بنیادین که سازمان در جوامع دارند شناخت آن و نوع نگاه راهبردی مدیریت مهم است و مدیریت مهمترین عامل در حیات و رشد و بالندگی یا مرگ سازمانها دارد یکی از مهم ترین وظایف مدیران ارشد برنامه ریزی و نظارت راهبردی سازمانهاست در یک سازمان دینی و الهی نیز برنامه ریزی و نظارت راهبردی از حساسیت بیشتری برخوردار است چرا که وجود انحرافات و افزایش روز افزون زاویه انحراف نه تنها سازمان را با نیستی و مرگ روبرو می کند بلکه ممکن است با دامن زدن به انحرافات نسل و حرث بشر نابود گردد و این درس برای آشنایی دانشجویان با برنامه ریزی و نظارت راهبردی سازمان طراحی شده تا مدیران عالی توانمند با نگاه راهبردی، فرصت های شناخته و برنامه ریزی و کنترل لازم را انجام دهند.

سرفصل درس:



۱- آشنایی با جوهره مدیریت دولتی

- مفهوم و قلمرو
- اصول اداره امور عمومی
- مردم محوری

۲- عقلانیت و استراتژی (راهبرد) در بخش دولتی

- عقلانیت در خط مشی گذاری

- انواع عقلانیت: اقتصادی، قانونی، سیاسی، حرفه ای، اخلاقی و دینی

- انواع رویکرد به مدیریت در بخش دولتی: مدیریتی، قانونی، سیاسی، حرفه ای، اخلاقی و دینی

- معنای استراتژی (راهبرد) در بخش دولتی و همسازی عقلانیت با آن

۳- مدیریت مشارکت جویانه در بخش دولتی

- مفهوم اعتماد

- اعتماد به دولت: اهمیت و چارچوب های نظری

- مدیریت دولتی مشارکت جویانه

- پاسخگویی و رضایتمندی شهروندان

۴- سلامت و فساد اداری

- مفهوم و اهمیت پیشگیری و کنترل فساد اداری

- نظریه های کنترل فساد اداری

- شاخص ها

۵- دولت در اسلام

- ویژگی های دولت در اسلام

- ویژگی های کارگزاران در اسلام

- مفاهیم خدمت گذاری در اسلام

- ارزش های اسلامی در حکومت و نظام اداری

- نقش مردم و مشارکت در اسلام

- مسئولیت پذیری و پاسخگویی در اسلام

- سلامت و فساد اداری در اسلام

۶- نظام اداری ایران

- اسناد بالا دستی (قانون اساسی و ...)

- قوه مجریه

- سیاست های کلی نظام اداری

- قانون استخدام کشوری

- قانون مدیریت خدمات کشوری

۷- تحول اداری

- پارادایم های اداره: اداره امور عمومی، مدیریت دولتی نوین، خدمات دولتی نوین و ...

- تحول اداری در ایران: بررسی برنامه های تحول: پنج برنامه تحول، هفت برنامه تحول، ده برنامه تحول

۸- مسائل جاری نظام اداری در ایران



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- دانایی فرد، حسن، چالش های مدیریت دولتی در ایران، سمت، ۱۳۸۸
- ۲- طباطبایی، حسن، تبیین سیاست های کلی نظام اداری کشور، تهران: فرآزمای پردازش، ۱۳۹۰
- ۳- طباطبایی، حسن، پایه های تحول در نظام اداری، تهران: فرآزمای پردازش، ۱۳۹۰
- ۴- برنامه های تحول اداری



مرفصل درسی

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات ۳۴	عنوان درس به فارسی: مدیریت شرکت‌های دولتی و بودجه‌نویسی عنوان درس به انگلیسی: Management and budgetting in Public firms
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

☐ سمینار

☐ ندارد ☐ دارد ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه

آموزش تکمیلی عملی ☐ سفر علمی

هدف:

مدیریت شرکت‌های دولتی از مباحث مهم در نظام اقتصادی هر کشور است در هر کشوری از جمله ایران ۲/۳ بودجه کل کشور را بودجه شرکت‌های دولتی تشکیل می‌دهند. اجرای اصل ۴۴ یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اقتصادی کشور است که بحث آزادسازی فعالیت کلان اقتصادی، ارتقاء نقش سیاست‌گذاری و هدایت، رهبری و نظارت دولت، توسعه عدالت و کارآیی، توسعه مالکیت عمومی، استقلال کامل، افزایش فضای رقابتی را هدف گذاری کرده است.

استفاده از تجارب کشورهای مثل چین، روسیه که خصوصی سازی را با توسعه فضای کسب و کار و رفع موانع رقابت برای رسیدن به اهداف کارایی و عدالت اقتصادی ضرورست.

بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی و رشد بخش خصوصی نیازمند دو شرط است:

نخست حاکمیت جذب شرکتی یا عامل انگیزشی درونی و سپس اقتصاد رفاهانی یا عوامل انگیزشی بیرونی است.

اصلاح و مدیریت شرکت‌های دولتی به لحاظ نظری و عملی بسیار مهم است دانشجویان باید، با این روش و تکنیک آشنا شده تا در عرضه اقتصادی نقش مؤثر ایفا کنند. در این درس دانشجویان با مفاهیم شرکت دولتی، تجارب بین‌المللی اداره شرکت‌های دولتی، اصول و الزامات اصل ۴۴ قانون اساسی، خصوصی‌سازی در دنیا، چالش و مشکلات و مدیریت در شرکت‌های دولتی و مفاهیم بودجه‌ریزی در بخش عمومی و شرکتی آشنا خواهد شد.



سرفصل درس:

۱- روند تشکیل شرکت‌های دولتی در کشورهای جهان

۲- تعرف شرکت‌های دولتی و ویژگی آنها

- ۳- تأثیر شرکت‌های دولتی بر عملکرد اقتصاد کشورها
- ۴- ساختار مالکیتی و چارچوب انگیزش شرکت‌های دولتی
- ۵- ساختار مدیریتی و نظام حکمرانی شرکت‌ها
- ۶- تجارب بین‌الملل و شرکت‌های دولتی
- ۷- مکانیزم‌های ورود به بازارهای داخلی و جهانی
- ۸- کارایی و اثربخشی در شرکت‌های دولتی
- ۹- جایگاه شرکت‌های دولتی در قانون اساسی و اصل ۴۴
- ۱۰- بررسی عملکرد و ساختار شرکت‌های دولتی در حوزه‌های مختلف به ویژه نفت
- ۱۱- نقش شرکت‌های دولتی در تأمین کالاهای عمومی
- ۱۲- ارتباط شرکت‌های تعاونی و شرکت‌های دولتی
- ۱۳- سیستم بودجه‌ریزی و برنامه‌ریزی شرکت‌های دولتی
- ۱۴- مبانی نظری، بودجه و برنامه‌ریزی
- ۱۵- امکان‌سنجی تهیه بودجه اقتصادی
- ۱۶- جایگاه دولت در بودجه‌ریزی
- ۱۷- روش‌های بودجه‌ریزی سنتی و جدید
- ۱۸- انواع منابع و آثار آن در بودجه‌ریزی
- ۱۹- انواع مصارف بودجه‌ریزی و آثار اقتصادی آن
- ۲۰- بهینه‌سازی ساخت منابع و مصارف
- ۲۱- ساخت آماری و نظام اطلاعاتی کشور
- ۲۲- ارتباط بودجه کلی کشور و بودجه شرکت‌های دولتی
- ۲۳- ساختار اداری بودجه‌ریزی
- ۲۴- سیستم‌های تدوین و اجرای بودجه
- ۲۵- مراحل تصویب بودجه و نقش مجلس شورای اسلامی
- ۲۶- نقش نیروی انسانی و مدیریت در بودجه‌ریزی
- ۲۷- قوانین و کاستی‌های قانونی در بودجه‌ریزی
- ۲۸- مبانی و مقررات بودجه‌ریزی
- ۲۹- نظارت مالی و مسئولیت‌های محاسباتی



۳۰. نظارت عملیاتی و آثار آن
۳۱. انواع نظارت و دستگاه‌های نظارتی
۳۲. نقش سازمان حسابرسی - حسابرسان خبره در حسابرسی مالی
۳۳. نقش دیوان محاسبات در انضباط مالی
۳۴. ارزیابی عملکرد - افزایش بهره‌وری
۳۵. بررسی ابعاد قانون بودجه
۳۶. سیستم مالیاتی - سود سهام - اوراق مشارکت

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱ - سابا، ژوزف، مویر، راسل، بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی، ترجمه: یوسف جمسی و لیلا بندری، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات برنامه و بودجه، ۱۳۸۵
- ۲ - دفتر مطالعات برنامه و بودجه، بودجه‌ریزی در ایران (مسائل و چالش‌ها)، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۱.



سرفصل درس

دروس پیشیناز: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: مالیه عمومی و دولتی عنوان درس به انگلیسی: Public & government finance
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
سمینار		

هدف:

در این درس دانشجویان با مفاهیم مالیه عمومی و توانایی بازار آشنا خواهند شد و ابعاد دخالت دولت در اقتصادی و رابطه دولت و بازار مورد بحث و بررسی قرار می گیرد.

بدون رعایت اصول اخلاقی، بازار، دولت در تلاش برای تأمین اهداف فردی و جامعه موفق نیست، در این درس نقش دولت، سطح تداخل دولت در اقتصاد، نقش اعتقادات و اخلاقیات در کارکرد بازار دولت به روشنی مورد بحث قرار می گیرد.



سرفصل درس:

- ۱- مالیه عمومی چیست؟
- ۲- نقش دولت از نظر اقتصادی
- ۳- تعریف بازار و دولت
- ۴- ارتباط اقتصاد و سیاست
- ۵- کارایی اقتصادی
- ۶- اعضاء و نقش بازار
- ۷- نقش های دولت در قانون اساسی
- ۸- نظریه انتخاب عمومی
- ۹- سیاست گذاری و مالیه عمومی
- ۱۰- نقش رأی دهندگان و مالیه عمومی

- ۱۱- نقش پول و تبلیغات در مالیه عمومی
- ۱۲- نقش درآمدهای مالیاتی
- ۱۳- نقش هزینه‌های دولت
- ۱۴- نظام بودجه‌ریزی
- ۱۵- علل شکست دولت در دخالت بازار
- ۱۶- نارسایی‌های تقاضا
- ۱۷- نارسایی‌های عرضه
- ۱۸- نقش اخلاق در مالیه عمومی
- ۱۹- انواع روش‌های بودجه‌ریزی
- ۲۰- بودجه‌ریزی در ایران
- ۲۱- منابع و درآمدهای دولتی
- ۲۲- مصارف و هزینه‌های دولتی
- ۲۳- مفاهیم کسری و مازاد بودجه
- ۲۴- اصول سیستم مالیاتی
- ۲۵- ضوابط نظام مالیاتی مناسب
- ۲۶- عدالت و پیشرفت در سیستم اقتصادی
- ۲۷- سلامت، کارایی اقتصادی
- ۲۸- بار مالیاتی - تعلق مالیاتی
- ۲۹- روش مالی امام علی (ع) در نهج البلاغه
- ۳۰- مدل مالیه عمومی در قانون اساسی
- ۳۱- بررسی ابعاد سیاست‌های اصل ۴۴ در نظام اقتصادی
- ۳۲- بررسی نقش دولت در قانون اساسی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- پرویان، جمشید، مالیه عمومی و تعیین خطمشی دولت‌ها، دانشگاه پیام نور، ۱۳۷۴.
- ۲- توکلی، احمد، مالیه عمومی برای رشته‌های علوم انسانی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، ۱۳۸۷.
- ۳- ترکلی، احمد، بازار، دولت، کامیابی‌ها و ناکامی‌ها، سمت، ۱۳۸۰.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: احکام کسب و کار عنوان درس به انگلیسی: Business precepts (rulings)	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرائی	نظری	دروس پیشنهادی: دروس مشترک
				عملی	
	پایه		نظری		
			عملی		
	الزامی		نظری *		
			عملی		
	اختیاری		نظری		
			عملی		
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

اهمیت رشد در کسب و کار روز به روز آشکار می‌شود. حضور نیروهای فارغ‌التحصیل در صحنه عمل و کارآفرینی یکی از مسائل مهم در حوزه کسب و کار است. اینکه هر فردی دارای استعدادی است که احیاناً در همین زمینه تحصیل کرده، فرصتی است برای حضور خلاقانه در محیط کار و راه‌اندازی کسب و کار مورد علاقه، این مهم بدون توجه به اصول و مبانی کارآفرینی امکان‌پذیر نیست، شناخت چالش‌ها و موانع رسیدن به این هدف و برنامه‌ریزی برای کسب و کار مورد علاقه همراه با سود عادلانه نکته‌ای است که دغدغه هر نیروی جوان و جویای کار است.

موفقیت هر فرد از مدیریت منظم یک برنامه مکتوب یا غیرمکتوب جهت هماهنگی و رهبری استعدادها، تلاش‌ها و منابع اجزای مختلف به سمت دورنما و رسالتی تعیین شده و آرمانی شکل می‌گیرد. در این درس دانشجویان با مفاهیم کسب و کار، اصول کسب و کار و کسب و کار موفق‌آمیز، چالش‌های کسب و کار و ارتباط کسب و کار و کارآفرینی آشکار خواهند شد.



سرفصل درس:

(الف)

- ۱- تعریف کسب و کار
- ۲- رقابت در کسب و کار
- ۳- پیش‌نیازهای رقابت
- ۴- استراتژی بنگاه
- ۵- استراتژی رقابتی

- ۶- انواع استراتژی بازار
 - ۷- چالش‌های کسب و کار در دنیا
 - ۸- زنجیره ارزش در کسب و کار
 - ۹- مشتری محوری در بازار
 - ۱۰- تعریف نوآوری
 - ۱۱- مدل‌های نوآوری
 - ۱۲- یادگیری سازمانی و نوآوری
 - ۱۳- خلاقیت و نوآوری
 - ۱۴- تفکر استراتژیک در فضای کسب و کار
 - ۱۵- تاکتیک‌های ابزار رقابت
 - ۱۶- تاکتیک‌های ایده‌پردازی
 - ۱۷- تاکتیک‌های نوآوری
 - ۱۸- نظام پیشنهادات
 - ۱۹- نظریه ابداعی حل مسئله
 - ۲۰- سازمان‌های یادگیرنده
 - ۲۱- کارآفرینی
 - ۲۲- اصول کارآفرینی
 - ۲۳- مدل‌های کارآفرینی
 - ۲۴- روش‌های افزایش کارآفرینی
 - ۲۵- کارآفرینی در کشورها (مطالعه موردی)
 - ۲۶- کارآفرینی در ایران
 - ۲۷- قوانین و کارآفرینی
 - ۲۸- ساختار و کارآفرینی
 - ۲۹- نیروی انسانی و کارآفرینی
 - ۳۰- بنگاه‌ها و کارآفرینی
 - ۳۱- موانع و چالش‌های نوآوری در ایران
- (ب)



- ۱- اسلام و کسب و کار
- ۲- احکام کسب و کار در اسلام
- ۳- مفاهیم و تعاریف کسب و کار از بعد اسلام
- ۴- شرایط امروز کسب و کار در اسلام
- ۵- هدف‌های متعالی و کسب کار در اسلام
- ۶- اهداف کسب و کار، ابزارهای کسب و کار و اسلام
- ۷- مذاکرات تجاری و مؤلفه‌های اسلامی
- ۸- سیستم‌های فروش، بازاریابی و اسلام
- ۹- احترام متقابل، اعتماد، صداقت در کسب کار
- ۱۰- سود و جایگاه آن در کسب و کار از بعد اسلام
- ۱۱- انسان‌گرایی و اقتصادگرایی
- ۱۲- سود و مسئولیت‌های اجتماعی و تعالی روحی
- ۱۳- سود معقول و رقابت منصفانه
- ۱۴- اصول کسب و کار در اسلام
- ۱۵- کسب و کار از بعد اسلام در کشورهای مختلف

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- اسلام و کسب و کار، نیک محمد افندی و بن نیک یوسف، ۲۰۰۲
- ۲- اسلام و کسب و کار: ابعاد ملی و بین فرهنگی، کیپ بیکر، ۲۰۰۶
- ۳- وحید، رضا، کسب و کار از دیدگاه اسلام، مبنای خرد، ۱۳۸۸.
- ۴- باتلر، دبوید، طراحی کسب و کار، ترجمه: بابک حاجیان، شرکت سرمایه‌گذاری راهبردی نوین بستر، ۱۳۸۹.
- ۵- ژارسکوگ، هکان و مورای، باربارا، برنامه‌ریزی کسب و کار، ترجمه: مریم فتاح‌زاده، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۸۹.



۶- فقه الاداره حجت الاسلام قوامی

۷- مکاسب شیخ انصاری



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: کلیات اقتصاد و بانکداری اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Generalities economy and Islamic banking
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با کلیات اقتصاد و بانکداری اسلامی. این درس به دنبال معرفی مفاهیم تجارت در گذشته و امروز بویژه در حکومت اسلامی است. پس از آن قصد دارد معرفی نظام اقتصاد اسلامی و نظام ارزش در اقتصاد اسلامی است. در نهایت با تعریف بانکداری و بررسی تاریخچه آن انواع عقود اسلامی مرور خواهد شد و در انتها الگوی عملیاتی بانکداری اسلامی برای دانشجویان طرح خواهد شد.



سرفصل درس:

- ۱- بانکداری در عهد باستان
- ۲- بانک دولتی و خصوصی
- ۳- مفاهیم تجارت
- ۴- تجارت در دنیای باستان
- ۵- تجارت در عربستان
- ۶- تجارت در حکومت اسلامی
- ۷- اصول نظام اقتصاد اسلامی
- ۸- مالکیت در نظام اسلامی
- ۹- سازمان قدرت اقتصادی
- ۱۰- بیت المال در نظام اسلامی

- ۱۱- توزیع درآمد و ثروت
- ۱۲- نظام ارزش در اقتصاد اسلامی
- ۱۳- عدالت و مفاهیم اقتصادی
- ۱۴- عدالت و مفاهیم ثروت
- ۱۵- ربا
- ۱۶- توسعه و رشد
- ۱۷- تاریخچه بانکداری در ایران
- ۱۸- قوانین و مقررات بانکی
- ۱۹- سیستم پول و بانکداری
- ۲۰- نظام پولی و مالی در ایران
- ۲۱- ابزارهای پولی و مالی
- ۲۲- نرخ سود بانکی
- ۲۳- قانون عملیات بانکی بدون ربا
- ۲۴- تنظیم گردش صحیح پول و اعتبار
- ۲۵- انواع عقود اسلامی
- ۲۶- الگوی عملیاتی بانکداری اسلامی
- ۲۷- تحولات نظام بانکی
- ۲۸- قانون پول شویی
- ۲۹- ارز و حساب ذخیره ارزی
- ۳۰- چالش‌های بانکداری اسلامی در ایران
- ۳۱- بانکداری اسلامی در کشورهای اسلامی
- ۳۲- مطالعه موردی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		*	
		عملکردی	

منابع و مأخذ:

- ۱- رضوی، مهدی، بانکداری در ایران، بانک توسعه صادرات، ۱۳۸۴.
- ۲- موسویان، سیدعباس، بانکداری اسلامی، مؤسسه تحقیقات پولی و بانکی، ۱۳۷۸.
- ۳- جمشیدی، سعید، بانکداری اسلامی «تجهیز و تخصیص منابع»، انتشارات شکوه اندیشه، چاپ سوم، ۱۳۸۰.
- ۴- بهمن‌پور، حمید، عقود اسلامی در نظام بانکداری بدون ربا، معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، تهران، چاپ اول، ۱۳۷۳.
- ۵- فراهانی‌فرد، سعید، سیاست پولی در بانکداری بدون ربا (بررسی فقهی - اقتصادی)، بوستان کتاب، چاپ اول ۱۳۷۸.
- ۶- امیرنوری کرمانی، محمد، موضوع شناسی ربا و جایگاه آن در اقتصاد معاصر، بوستان کتاب قم، چاپ اول، ۱۳۸۱.
- ۷- یوسفی، احمدعلی، ماهیت پول و راهبردهای فقهی و اقتصادی آن، مؤسسه فرهنگی دانش و اندیشه معاصر، چاپ اول ۱۳۷۷.
- ۸- دفتر تحقیقات و سیاست‌های پولی بازرگانی و خدمات (سیدحسین میرجلیلی)، ارزیابی بانکدای بدون ربا، تهران، معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصاد و دارایی، چاپ اول، ۱۳۷۴.
- ۹- مکارم شیرازی، ناصر، ربا و بانکداری اسلامی، تهیه و تنظیم: ابوالقاسم علیان‌نژادی، مدرسه علی بن ابیطالب (ع)، ۱۳۷۶.
- ۱۰- توتونچیان، ابرج، پول و بانکداری اسلامی و مقایسه آن با نظام سرمایه‌داری، انتشارات توانگران، چاپ اول، ۱۳۷۹.
- ۱۱- بخش فرهنگی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، پول و نظام‌های پولی، انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی، چاپ اول ۱۳۷۵.
- ۱۲- داوودی، پرویز، حسن نظری و سیدحسین میرجلیلی، پول در اقتصاد اسلامی، دفتر همکاری حوزه و دانشگاه، انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۷۴.
- ۱۳- موسایی، میثم، بررسی عملکرد بانکداری بدون ربا در ایران، مؤسسه تحقیقات پولی و بانکی، ۱۳۷۹.
- ۱۴- ماجدی، علی، حسن گلریز، پول و بانک (از نظریه تا سیاست‌گذاری)، مؤسسه بانکداری ایران، چاپ پنجم، ۱۳۷۲.



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: تئوری‌های رفتار و انگیزش با رویکرد اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Behavior & motivation theories: Islamic approach
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
	<input type="checkbox"/> سمینار	

هدف:

آشنایی با نظریه‌های رفتاری و مبانی نظری ماهیت رفتار کارکنان در سازمان و تئوری‌های انگیزش برای دستیابی به عملکرد مطلوب و رفع مسائل انسانی سازمان. بررسی تئوری‌های محتوایی و فرآیندی انگیزش و انطباق آن با الگوهای اسلامی انگیزش.

سرفصل درس:

۱- کلیات



۱-۱- دیدگاهی کلی از موضوع

۲-۱- مروری اجمالی بر زمینه‌های تاریخی و سیر تحول در زمینه رفتار سازمانی

۲- تئوری‌های اساسی رفتار فردی

۱-۲- تحول رفتاری

۲-۲- ادراک، نظریه اسناد و ریشه‌یابی عمل رفتار

۳-۲- تمایلات و احساسات، فشارهای روانی

۴-۲- شخصیت، ویژگی‌ها، سازگاری شغل و شخصیت

۵-۲- انگیزش، مفهوم رویکرد اقتضایی، ابزارهای انگیزش

۶-۲- استعداد و قابلیت‌ها

۳- فرآیندهای اجتماعی و رفتار گروهی

۱-۳- گروه‌های سازمانی، مفهوم پویایی‌شناسی گروهی، شکل و انسجام گروهی، تیم‌های خودگردان

۲-۳- تعارض، انواع و ریشه‌های آن، فنون رویارویی، تعارض

۳-۳- ارتباطات، فرایند و انواع، رفع موانع ارتباطی

۴-۳- راهبرد، رویکرد اقتضایی

- ۴- متغیرهای سازمانی مؤثر بر رفتار کارکنان
- ۴-۱- ساختار سازمانی، سیستم‌های عملیاتی کنترل
- ۴-۲- فرهنگ سازمانی، ارزش‌های مشترک، تحول در فرهنگ سازمانی
- ۴-۳- مهندسی فاکتورهای انسانی
- ۵- انگیزش - تعاریف
- ۶- تئوری‌های محتوای
- ۷- تاریخچه ظهور و پیدایش انگیزش
- ۸- تعریف انگیزه در اسلام
- ۹- اخلاص و تلاش برای خدا
- ۹-۱- دیدگاه علامه جعفری
- ۹-۲- شهید مطهری
- ۹-۳- امام خمینی
- ۹-۴- مصباح یزدی
- ۹-۵- جوادی آملی
- ۱۰- تأثیر باورها و اعتقادات و انگیزه الهی
- ۱۱- تأثیر یقین در انگیزه
- ۱۲- مفاهیم نسبت حزب و انگیزه الهی
- ۱۳- تأثیر اخلاق در انگیزش
- ۱۴- رابطه تزکیه و تقوی با انگیزش
- ۱۵- ایمان و انگیزش
- ۱۶- تفکر و انگیزش در مدیریت
- ۱۷- ارتباط با خداوند و انگیزش
- ۱۸- دعا و نیایش و انگیزش
- ۱۹- رجا و امید و خوف به خداوند و انگیزه
- ۲۰- کرامت نفس و انگیزه
- ۲۱- توکل و انگیزش
- ۲۲- آرامش و وقار و انگیزش



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	



منابع و مآخذ:

- ۱- افجه‌ای، علی‌اکبر، مبانی فلسفی و تئوری‌های رهبری و رفتار سازمانی، سمت، ۱۳۸۸.
- ۲- قاسمی، بهروز، تئوری‌های رفتار سازمانی، هیات، ۱۳۸۲.
- ۳- پیرزادبان، حسین، مدیریت و انگیزش، اندیشه خلاق، ۱۳۸۴.
- ۴- کوک، مارشال، کارکنان و انگیزش، ترجمه: احمد اصلی‌زاده و شهرام میرزایی، نشر: میر، ۱۳۸۲.
- ۵- کرون، کیم و آلدوتن، دیوید، پرورش مهارت‌های مدیریت، ترجمه: مهدی ایران‌نژاد پاریزی و یوسف محمدنژاد، مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، ۱۳۸۳.

سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: نظام استخدامی و پرداخت بر اساس قوانین موجود عنوان درس به انگلیسی: Recruitment & payment system by existing acts
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با نظام های استخدامی و نظام های پرداخت. در این درس انواع روشهای جذب و گزینش نیروی انسانی در مدیریت منابع انسانی و همچنین در مدیریت اسلامی معرفی خواهد شد. بعد از آن انواع پرداخت و روشهای جبران خدمات کارکنان در سازمان های امروزی و سازمانهای اسلامی ارائه خواهد شد.



سرفصل درس:

- ۱- بررسی تاریخچه مدیریت منابع انسانی
- ۲- بررسی مدل های پرداخت حقوق و دستمزد
- ۳- آشنایی با نظام پرداخت سیستم دولتی و خصوصی در ادبیات مدیریت
- ۴- آشنایی با تاریخچه قانون استخدامی ایران
- ۵- بررسی چالش ها و آسیب های نظام استخدامی کشور
- ۶- نظام پرداخت در سیستم دولتی
- ۷- نظام پرداخت بر اساس قانون کار و تأمین اجتماعی
- ۸- بررسی ابعاد فعالیت و وظایف دولت و بخش غیردولتی در قانون اساسی
- ۹- بررسی سیستم گزینش و جذب نیروی انسانی
- ۱۰- بررسی روش های استخدام
- ۱۱- بررسی روش های پرداخت

۱۲- بررسی روش‌های ارتقاء و جابجایی نیروی انسانی

۱۳- بررسی ابعاد و اصول اسلامی در استخدام و به کارگیری افراد

۱۴- حقوق و وظایف نیروی انسانی براساس نگاه اسلامی

۱۵- مبانی سیستم حقوق و دستمزد در نظام اسلامی

۱۶- روش‌های مختلف قراردادهای اسلامی با نیروی انسانی

۱۷- نقش عدالت در سیستم پرداخت

۱۸- بررسی ابعاد قانون مدیریت خدمات کشوری

۱۹- تجزیه و تحلیل شغل

۲۰- فرایند اجتماعی شدن

۲۱- انگیزه‌های نیروی انسانی

۲۲- نقش آموزش در رشد نیروی انسانی

۲۳- ارزیابی عملکرد و مدل‌های آن

۲۴- سلامت اداری و اصلاح رفتار کارکنان

۲۵- وجدان کار و انضباط اجتماعی

۲۶- بررسی نظام‌های استخدامی - پرداخت در ایران (با توجه به قانون مدیریت خدمات کشوری)



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- منصور، جهانگیر، قوانین و مقررات استخدامی، دیدار، ۱۳۸۹.
- ۲- رونق، یوسف، قانون مدیریت خدمات کشوری، فرمنش، ۱۳۸۸.
- ۳- روح‌الهی، محمدعلی، کنکاشی در قانون مدیریت خدمات کشوری با نگاهی کاربردی، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۸.
- ۴- کمالی، کمال، مدیریت سیستم‌های حقوق و دستمزد، شهر آشوب، ۱۳۸۶.
- ۵- رونق، یوسف، مدیریت حقوق و دستمزد، فرمنش، ۱۳۸۵.
- ۶- گایینی و توکلی، مدیریت منابع انسانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه جلد ۱ زیر چاپ
- ۷- نجاری و گایینی، مدیریت منابع انسانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه جلد ۲ زیر چاپ



سرفصل درس

دروس پیش نیاز: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: گزینش کارکنان و شایسته سالاری عنوان درس به انگلیسی: Personnel selection and competency
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
	<input type="checkbox"/> سمینار	

هدف:

آشنایی با جذب و گزینش و مفهوم و مسایل مربوط به شایسته سالاری. معرفی ویژگی های کارگزاران شایسته در نظام مدیریت اسلامی بر اساس متون اسلامی و تعیین معیارهایی برای گزینش شایسته ترین مدیران و کارکنان برای کار در سازمان های اسلامی.

سرفصل درس:



- ۱- ابعاد وجود انسانی
- ۲- ویژگی های انسان
- ۳- هدف خلقت
- ۴- ارتباط انسان با خداوند
- ۵- ضرورت انسان شناسی
- ۶- رابطه هستی شناسی و معرفت شناسی با انسان شناسی
- ۷- ابزار شناخت انسان
- ۸- انسان و مدیریت
- ۹- انسان در سازمان
- ۱۰- اصول و مفروضات مدیریت
- ۱۱- کار تیمی و مدیریت

۱۸-۲۱. فرایند رشد و ارتقاء و انتصاب

۱۸-۲۲. ارزیابی عملکرد

۱۸-۲۳. کادرسازی و حفظ نیروها

۱۸-۲۴. برنامه‌ها و مدل‌های توانمندسازی

۱۸-۲۵. مدیریت سیاسی و حرفه‌ای

۱۸-۲۶. تعریف شایسته‌سالاری

۱۸-۲۷. سیستم انگیزش و پاداش

۱۸-۲۸. مدیریت حقوق و دستمزد

۱۸-۲۹. وجدان کاری و انضباط اجتماعی

۱۸-۳۰. تفکر راهبردی

۱۸-۳۱. معیار شایستگی در اسلام

۱۸-۳۲. معیارهای شایستگی در قانون مدیریت خدمات کشور

۱۸-۳۳. چالش‌های شایسته‌سالاری در نظام اداری ایران

۱۸-۳۴. آثار و نتایج شایسته‌سالاری

۱۸-۳۵. آفت شایسته‌سالاری



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- حسینی اصفهانی، سیدمرتضی، کارگزاران شایسته در اسلام، فرهنگ قرآن، ۱۳۸۴.
- ۲- حسن منفرد، حسن، مدیر لایق از دیدگاه اسلام، سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۶۰.

سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد نظری	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات ۳۴	عنوان درس به فارسی: مدیریت تحول و بازسازی منابع انسانی و ساختارهای سازمانی عنوان درس به انگلیسی: Change & development management and organizational structures
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
	<input type="checkbox"/> سمینار	

هدف:

آشنایی با تحول سازمانی و بازسازی منابع انسانی و ساختارهای سازمانی. هدف از این درس معرفی انواع روش های پرورش اسلامی منابع انسانی سازمان برای تحول در ساختار اداری است. برای این منظور انواع سیستم های ارزیابی عملکرد معرفی خواهد شد و سپس روشهای آموزش و کارورزی نیروی انسانی است. تعریف انواع ساختار سازمانی و انواع فرهنگ سازمانی و تاثیر هر کدام در تحول منابع انسانی و سازمان از دیگر اهداف این درس است.



سرفصل درس:

- ۱- مفاهیم و تعاریف تحول و مدیریت تحول سازمانی
- ۲- پدیده های جهانی و ملی و ضرورت تحول و بازسازی منابع انسانی
- ۳- نظام های بهبود عملکرد و بهره وری منابع انسانی
- ۴- رفتار سازمانی و تحول منابع انسانی
- ۵- تحول منابع انسانی و توسعه سازمانی
- ۶- هدایت و راهبردی تحول و بازسازی منابع انسانی
- ۷- استراتژی های منابع انسانی و سازمان
- ۸- نقشه راهبردی تحول و بازسازی منابع انسانی
- ۹- شایستگی های سازمانی و کیفیت منابع انسانی
- ۱۰- بازطراحی برنامه های توسعه منابع انسانی بر مبنای استراتژی های منابع انسانی و شایستگی های سازمانی
- ۱۱- بهبود مستمر و بازسازی منابع انسانی

- ۱۲- رویکردهای نوین توانمندسازی منابع انسانی
- ۱۳- بسترهای ساختاری و فرهنگی تحول منابع انسانی
- ۱۴- راهکارهای اصلاح و تعدیل پارادایم‌ها در منابع انسانی
- ۱۵- راهکارهای تعدیل و ایجاد ارزش افزوده در رفتارهای شغلی و سازمانی منابع انسانی
- ۱۶- توانمندسازی در قانون مدیریت خدمات کشوری
- ۱۷- ارتقاء شغلی
- ۱۸- ارتباط نظام پرداخت با توانمندسازی
- ۱۹- روش‌های ارزیابی عملکرد
- ۲۰- مدل‌های آموزشی
- ۲۱- نظام جامع آموزش
- ۲۲- روش‌های مدیریت کنترل‌گرا ماده ۱۳ و ۱۶ قانون مدیریت خدمات کشوری
- ۲۳- تشریح ابعاد ماده ۱۶ قانون مدیریت خدمات کشوری

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	



منابع و مآخذ:

- ۱- اولریش، دیو، بروک بانک، وین، طرح ارزش‌آفرینی منابع انسانی، ترجمه: مسعود بینش و همکاران، آهار، ۱۳۸۶.
- ۲- بل، سسیل، فرنچ، وندل، مدیریت تحول در سازمان، ترجمه: سیدمهدی الوانی و حسن دانایی‌فرد، اشرافی - صفار، ۱۳۸۸.
- ۳- معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس‌جمهور، قانون مدیریت خدمات کشوری، فرمانش، ۱۳۸۸.

سرفصل درس

دروس پیش‌نیاز: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: روش پیش‌بینی و آینده پژوهی عنوان درس به انگلیسی: Prediction method & Future research		
	عملی						
	نظری	پایه					
	عملی						
	نظری *	الزامی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
	آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف:

مدیران برای ترسیم چشم انداز و آینده سازمان نیاز به تکنیک و بازار مناسب دارند تکنیک پیش بینی و آینده پژوهشی با استفاده از روش های قضاوتی و آماری در قالب ابزار مناسبی برای مدیران محسوب می شود.

هر مدیری نیاز دارد تا براساس شرایط موجود و فرصت ها و امکانات، آینده را پیش بینی و برای رسیدن آن برنامه ریزی کند:

۱- شناخت مفاهیم و تعاریف پیش بینی و آینده پژوهی

۲- تفاوت پیش بینی و آینده پژوهی

۳- مفروضات آینده پژوهی

۴- مدل های آینده پژوهی

۵- تکنیک و مدل های ریاضی

۶- روش های قضاوتی در آینده پژوهی

۷- آشنایی با مفاهیم چشم انداز، نقشه راه، مدل سازی



سرفصل درس:

۱- مفاهیم و تعاریف

۲- تبیین و تحلیل واژگان پیش بینی، برنامه ریزی و آینده پژوهی، ...

۳- روش های کمی و کیفی پیش بینی و کاربردهای آنها در آینده پژوهی

۴- اهمیت و ضرورت آینده پژوهی و فواید آن

۵- گمانه‌زنی‌های سیستماتیک و خردورزانه در مورد آینده

۶- گونه‌های ممکن، محتمل و مطلوب آینده

۷- متغیرها و مؤلفه‌های تأثیرگذار بر پیش‌بینی و آینده‌پژوهی

۸- رویکردهای آینده‌پژوهی

۸-۱- آینده‌پژوهی تحلیلی

۸-۲- آینده‌پژوهی تصویرپرداز

۸-۳- آینده‌پژوهی هنجاری

۹- روش‌های آینده‌پژوهی (دیدهبانی آینده، تجزیه و تحلیل روندها با تجزیه و تحلیل پیش‌رانه‌ها، سناریوپردازی، چشم‌اندازسازی،

نقشه راه، پس‌نگری، مدل‌سازی، شبیه‌سازی، روش‌های ترکیبی)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	



منابع و مآخذ:

۱- ملکی‌فر، عقیل و همکاران (اندیشکده صنعت و فناوری (آصف))، الفبای آینده‌پژوهی، کرانه علم، ۱۳۸۵.

۲- هرماندز، کارلوس، مایور، راشمی، یادگیری برای هزاره نوین: چالش‌های آموزش در قرن ۲۱، ترجمه: وحید

وحیدی‌مطلق و همکاران، مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، ۱۳۸۷.

۳- نشریه تخصصی آینده‌پژوهی (<http://www.wfs.org>).

سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تفکر راهبردی و چشم‌انداز نوین عنوان درس به انگلیسی: Strategic thinking and new vision	
	عملی					
	نظری	پایه				تعداد ساعت ۳۴
	عملی					
	نظری *	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
	<input type="checkbox"/> سمینار	

هدف:

چشم‌انداز نوین با نگاه آرمانی امروز به وان افق حرکت و تلاش هر سازمانی دیده شده است، هر سازمانی بر مبنای ارزش‌ها، باورها، آرمانها نقطه افقی را برای آینده ترسیم می‌کند، با شناخت فرصت‌ها و تهدیدها قوت‌ها و ضعف‌ها، اساس راهبرد و حرکت خود را شروع می‌کنند از نظر اسلام انسان دارای دیده الهی و جاودانه است و چشم‌انداز هر انسانی در دنیا خاکی ظهور دولت عدالت محوری است و در دنیا آخرت رسیدن به ذات اقدس الهی است.

سرفصل درس:

- ۱- آشنایی با تفکر استراتژیک و راهبردی در فرهنگ اسلامی (قرآن)
- ۲- آشنایی با ابعاد تفکر راهبردی در فرهنگ امامت و انتظار
- ۳- آشنایی با تفکر استراتژیک در نهج البلاغه
- ۴- بررسی تفکر راهبردی در سیره و روش ائمه اطهار
- ۵- تفکر راهبردی در سیره حضرت امام خمینی (ره)
- ۶- آشنایی با مدل‌های تفکر راهبردی در ادبیات مدیریت
- ۷- بررسی رسالت بشریت در تفکر اسلامی
- ۸- رسالت سازمانی از نگاه اسلامی
- ۹- بررسی فرایند تدوین چشم‌انداز بیست در ایران
- ۱۰- بررسی اسناد و مدارک تدوین چشم‌انداز



- ۱۱- آشنایی با شاخص‌های چشم‌انداز
- ۱۲- ملزومات تحقق چشم‌انداز
- ۱۳- نقد و بررسی چشم‌انداز بیست ساله
- ۱۴- ساختار اساسی و چشم‌انداز
- ۱۵- ارتباط بین چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه
- ۱۶- چشم‌انداز بخش‌های مختلف اقتصادی - فرهنگی - سیاسی
- ۱۷- مروری بر مدل‌های استراتژیک

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- زارع، حسین و فروزنده دهکردی، لطف‌اله، خلاقیت، حل مسأله و تفکر راهبردی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.
- ۲- کرینر، استوارات، دیدگاه‌های کلیدی در مدیریت: اندیشمندانی که دنیای مدیریت را تغییر دادند، ترجمه: محمدعلی حسین‌زاده، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۱.
- ۳- ال. کینی، رالف، تفکر ارزشی: راهی به سوی تصمیم‌گیری خلاق، ترجمه: وحید وحیدی‌مطلق، کرانه علم، ۱۳۸۱.
- ۴- غفاریان، وفا و کیانی، غلامرضا، پنج فرمان برای تفکر استراتژیک، فرا، ۱۳۸۷.
- ۵- بروس، اندی و لانگدن، کن، تفکر استراتژیک، ترجمه: سعید علی میرزایی، سارگل، ۱۳۸۵.
- ۶- ووتن، سیمون، تفکر استراتژیک، ترجمه: عبدالرضا جعفری نهر و زینب غداری، دف، ۱۳۸۴.



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژی اثربخش عنوان درس به انگلیسی: Effective strategy management		
	عملی						
	نظری	پایه					
	عملی						
	نظری *	الزامی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						
	آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف:

اثربخشی ناظر بر کیفیت کار و فعالیت است، هر سازمانی دارای اهدافی است که رسیدن در زمان مقرر با کیفیت بالا، اثربخشی را برای سازمان هم ارمغان می آورد، اساساً هر کاری دو رکن دارد، کارایی و اثربخشی، در مدیریت اسلامی اثربخشی جایگاه ویژه دارد هر کاری اگر درست، متفق، بادوام انجام شود حکایت از اثربخشی دارد، در تجارت کنونی دنیا کیفیت و مدل ها و رشد تعالی کیفیت جایگاه ویژه ای یافته است. این مهم از طریق اتخاذ راهبرد یا استراتژی اثربخش امکان پذیر است.



- ۱- مفهوم استراتژی اثربخش چیست؟
- ۲- انواع استراتژی اثربخش کدامند؟
- ۳- آینده نگری و اثربخشی چیست؟
- ۴- زمینه های خلق استراتژی اثربخش چیست؟
- ۵- نقش مکتب در اثربخشی چیست؟
- ۶- مفهوم اثربخشی از نظر اسلام چیست؟
- ۷- ارتقاء اثربخشی چگونه است؟

سرفصل درس:

- ۱- نگاه نو به استراتژی و چگونگی تدوین آن
- ۲- روند تکاملی استراتژی در بستر زمان
- ۳- محدودیت منابع و استراتژی

- ۴- استراتژی‌ها و شرایط محیطی ناپایدار
- ۵- زمینه‌های خلق استراتژی اثربخش
- ۶- الگوی استراتژی اثربخش
- ۷- تفکر استراتژیک زیربنای استراتژی‌های خلاق و اثربخش
- ۸- دیدگاه‌سازی و فرصت‌یابی
- ۹- گلوگاه‌های استراتژیک در سازمان و تحلیل آنها
- ۱۰- فرصتها و گلوگاهها و راهکارهای استراتژیک
- ۱۱- مکتب استراتژی اثربخشی و تکوین استراتژی
- ۱۲- اقتصاد مدیریتی و استراتژی اثربخش
- ۱۳- ویژگی‌های تصمیم‌های اثربخش و استراتژیک
- ۱۴- حفظ اثربخشی استراتژی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- غفاریان، وفا، کیانی، غلامرضا، استراتژی اثربخش، فرا، ۱۳۸۷.



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: دروس مشترک	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: سیستم‌ها و روش‌های نظارت راهبردی عنوان درس به انگلیسی: Strategic control system methods
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری *	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
سمینار	<input type="checkbox"/>	

هدف:

حلقه تکمیلی و مهم فرآیند مدیریت، نظارت و کنترل راهبردی است. در کنترل راهبردی، مدیران سیاست‌ها و اهداف کلان را مشخص کرده براساس آن شاخص‌های کلیدی را تعیین می‌کنند، مدیران و کارکنان در انتخاب فرآیندها و روش‌های انجام کار، براساس خلاقیت، نوآوری مسئولیت‌پذیری و مشارکت کار را پیگیری می‌کنند، مدیران به شکل راهبردی شاخص‌های کلیدی را نظارت خواهند کرد، خودکنترلی عنصر بسیار مهمی در این روش است، چرا که افراد به یک خود کنترلی خواهند رسید.

۱- مفهوم نظارت و کنترل راهبردی چیست؟

۲- مدل‌های نظارت و کنترل راهبردی چیست؟

۳- دیدگاه اسلامی و کنترل راهبردی چیست؟

۴- خودکنترلی چیست؟

۵- ارتباط ساختار و نظارت راهبردی چیست؟

۶- موانع و چالش‌های نظارت راهبردی چیست؟



سرفصل درس:

۱- مفاهیم و تعاریف نظارت و کنترل

۲- ضرورت نظام کنترل و نظارت و جایگاه آن در مدیریت

۳- سبک‌ها و روش‌های نظارت و کنترل

۴- ویژگی‌های نظارت مدیریتی

۵- انواع نظام‌های نظارت

۶- فرآیندها و ویژگی‌های نظام نظارت اثربخش

۷- انواع کنترل (قبل از عمل، حین عمل، بعد از عمل، کنترل نهایی)

۸- ساختار نظارت و ابعاد آن

۹- شبکه‌های اطلاعاتی نظارت و کنترل

۱۰- نظارت و کنترل در اسلام

۱۱- خودکنترلی و جایگاه آن در سازمان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

- ۱- میرمحمدی، محمد، الگوی نظارت و کنترل در نظام اداری، سمت، ۱۳۸۳.
- ۲- معمولی، حسین، نظارت و کنترل از دیدگاه اسلام، سروش هدایت، ۱۳۸۸.
- ۳- فروزنده دهکردی، لطف‌اله، جوکار، علی اکبر، مدیریت اسلامی و الگوهای آن، پیام نور، ۱۳۸۷.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: نقش‌ها و هنر مدیریت در اسلام	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	درس پیشنهادی: ندارد
				عملی	
			پایه	نظری	
				عملی	
			الزامی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری *	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

اگر مدیریت را هنر کار با دیگران معنی کنیم و ابعادی نظیر سازمان و هنر مدیریت، کنترل و ... برای آن منظور نماییم مدیریت فعالیتی پیچیده و دارای نقش‌های بین فردی است. نقش‌های زیادی می‌توان برای مدیر اثربخش معرفی نمود بسته به اینکه مدیران چه نوع مهارت‌هایی در کار بست این نقش‌ها داشته باشند می‌توان روش معرفی شوند. در این درس دانشجویان با نقش و هنر مدیر از دیدگاه اسلامی آشنا خواهند شد.

سرفصل درس:

۱- کلیات (تعاریف و اصطلاحات نقش‌های مدیریتی) مدیریت - مدیریت هنراست یا علم است؟

۲- آشنایی با وظایف اساسی مدیران

۳- نقش‌های مدیران

۴- آشنایی با سبک‌های مدیریت

۵- مدیران نقش‌آفرین

۶- تجزیه و تحلیل هنرهای ۱۶ گانه مدیریت

۶-۱- مروری بر نقش و هنر مدیران در نگاه اسلامی

۷- تعریف مدیریت از دیدگاه مکاتب اسلامی

۸- رابطه عناصر مؤثر تربیت و مدیریت

۹- رابطه صفات ذاتی و عرضی در مدیریت

۱۰- تعریف نقش‌های مدیریت از دیدگاه مبتن بر گ



۱۱- نقش الگویی مدیران در نظام اسلامی

۱۲- نقش مدیریت در بحران‌ها

۱۳- نقش‌های نظارتی، اطلاع‌رسانی، هماهنگی، تصمیم‌گیری مدیریت

۱۴- مدل‌های ایفای نقش پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار در رشد و تعالی انسانها

۱۵- نقش مدیریت در هدایت و رهبری و نظارت نیروی انسانی

۱۶- نقش ایجاد فضای تحول و تغییر

۱۷- نقش مدیر در ابعاد سیستم خودکنترلی و انگیزشی

۱۸- نقش مدیران عالی در سیاست‌گذاری و تدوین راهبردی

۱۹- نقش مدیران اجرایی و مبانی در اجرای خط‌مشی‌ها

۲۰- نقش رهبر، رئیس جمهور در ایجاد فضا و گفتمان عمیق اهداف نظام اسلامی

۲۱- بررسی نقش مدیران نظام جمهوری اسلامی در قانون اساسی

۲۲- روش‌های ایفای نقش اثربخش در سازمان

۲۳- نقش آموزش در ایفای نقش

۲۴- نقش‌های کلیدی مدیران سازمانی در متون اسلامی

۲۵- نقش‌های اصلی انبیاء اولیاء و ائمه (ع) در حوزه سازمان

۲۶- نقش‌های برجسته مدیران سازمانی موفق در نظام جمهوری اسلامی ایران

۲۷- نقش‌های برجسته مدیران بسیجی در اداره جنگ تحمیلی

۲۸- نقش‌های امام خمینی (ره) در حوزه مدیریت سازمان‌ها

۲۹- آموزه‌های امام خمینی (ره) در نقش مدیران سازمانی

۳۰- نقش آفرینی مدیریت مراجع در اداره و پرورش طلاب علوم دینی

۳۱- نقش‌های مدیریتی آیت‌ا... سید محمدحسین بهشتی در حوزه عملکرد سازمانی

۳۲- جمع‌بندی ارائه مدل مناسب رهبری



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مأخذ:

- ۱- هرسی، پل، بلانچارد، کنت ایچ، مدیریت رفتار سازمانی، مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۸۲.
- ۲- رابینز، استیفن، مبانی رفتار سازمانی، ترجمه: سید محمد اعرابی و علی پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۹.
- ۳- شفیعی، علی، سبک رهبری امام خمینی (ره)، مرکز تحقیقات حوزه و دانشگاه، ۱۳۸۷.
- ۴- محمدی ری‌شهری، محمد، رهبری در اسلام، دارالحديث، ۱۳۷۵.
- ۵- جوادی آملی، عبدالله، ولایت فقیه (رهبری در اسلام)، رجاء، ۱۳۶۷.
- ۶- موسوی‌الخمنی، روح‌الله، ولایت فقیه: حکومت اسلامی، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی، ۱۳۸۸.
- ۷- جوادی آملی، عبدالله، ولایت فقیه: ولایت، فقاها و عدالت، اسراء، ۱۳۸۸.
- ۸- حائری شیرازی، محی‌الدین، ولایت فقیه، ۱۳۶۰.



سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: اصول مدیریت تطبیقی عنوان درس به انگلیسی: Comparative management principles	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیشنهادی: ندارد
				عملی	
			پایه	نظری	
				عملی	
			الزامی	نظری *	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

مطالعات اساسی و جامعی که به مقایسه شیوه‌های طرح‌ریزی، تصمیم‌گیری، سازمان‌دهی، مدیریت منابع انسانی، رهبری، سرپرستی، کنترل و نظارت در دو کشور ژاپن و آمریکا با مدل اسلامی می‌پردازد. در مدیریت اسلامی با توجه اندیشه‌ها و افکار و آداب و سنت‌های پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار(ع) تبیین خواهد شد، هدف از مطالعه فوق بررسی ابعاد مدیریت اسلامی و مقایسه دیدگاه‌های مدیریت اسلامی با دیدگاه مدیریت‌های غیر الهی و مادی و چگونگی تأثیرگذاری آن در جوامع بشری است. دانشجویان با فراگیری آن قدرت تجزیه و تحلیل تطبیق مدیریت‌ها را به دست خواهد آورد.

سرفصل درس:

- ۱- کلیات (تعاریف و مفاهیم: مفهوم‌شناسی مدیریت - سطوح مدیریت‌ها و انطباق آن در مدیریت‌های ارزشی و غیرارزشی)
- ۲- نقد و بررسی دیدگاه‌های مدیریتی کلاسیک، نئوکلاسیک، مدرن و پست‌مدرن
- ۳- آشنایی با مدیریت‌های اقتضایی، سیستمی، رقابتی، سازمان یادگیرنده
- ۴- اصول حاکم بر مدیریت ارزشی چیست؟
- ۵- اصول مدیریت اسلامی در سطح حکومت، فرهنگ و سازمان دینی
- ۶- اصول عام مدیریت اسلامی
- ۷- مدیریت بر مبنای عدالت سازمانی
- ۸- مدیریت بر مبنای تعاون و مشارکت سازمانی
- ۹- مدیریت بر مبنای غیب‌محوری





- ۱۰- مدیریت بر مبنای شایسته‌سالاری
- ۱۱- اصول گزینش و انتخاب مدیران برتر برای سازمان‌های حساس
- ۱۲- بررسی اصول مدیریت در نظرات تیلور و مدیریت علمی
- ۱۳- بررسی اصول مدیریت در نظرات فایول، بوروکراسی ماکس وبر
- ۱۴- بررسی اصول مدیریت در رفتار گرایان
- ۱۵- بررسی اصول مدیریت در نگاه سیستمی و اقتضایی
- ۱۶- بررسی مدل و نظرات سازمان‌های یادگیرنده، دیدگاه مینزبرگ، شاین
- ۱۷- بررسی مدل و نظرات مدیریت استراتژیک
- ۱۸- اصول مدیریت در سیره حکومتی پیامبر اکرم (ص)
- ۱۹- اصول مدیریت در نهج‌البلاغه و سیره حکومتی حضرت امیر (ع)
- ۲۰- اصول مدیریت تحول و تغییر و نوآوری
- ۲۱- اصول مدیریت شرق با تأکید بر مدیریتی ژاپنی - چینی - مالزی - اندونزی
- ۲۲- اصول مدیریت بلوک کمونیستی (روسیه)
- ۲۳- اصول مدیریت حضرت امام، مقام معظم رهبری
- ۲۴- اصول مدیریت در قانون اساسی
- ۲۵- بررسی اصول مدیریت در بخش اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی ۲۸ ساله گذشته
- ۲۶- اصول مدیریت تعاونی و خصوصی
- ۲۷- اصول مدیریت دولتی و شرکت‌های دولتی
- ۲۸- اصول مدیریت در قرآن کریم
- ۲۹- اصول مدیریت امام خمینی (ره)
- ۳۰- اصول مدیریت ولی فقیه بر قانون اساسی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری	*
		عملکردی	*

منابع و مآخذ:

- ۱- اعرابی، سید محمد، کیایی، منصور، تحقیق تطبیقی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۲.
- ۲- علی احمدی، علیرضا، علی احمدی، حسین، مبانی و اصول مدیریت اسلامی (کلیات، مبانی، اصول برنامه‌ریزی، انگیزش، بهر دوری، نظارت و کنترل مدیریت ارزشی)، تولید دانش، ۱۳۸۶.
- ۳- علی احمدی، علیرضا، علی احمدی، حسین، مدیریت ارزشی با تکیه بر ارزش‌های اسلامی، تولید دانش، ۱۳۸۳.
- ۴- لویی پارسو، ژان، اشنایدر، سوزان، مدیریت در پهنه فرهنگ‌ها، ترجمه: داود ایزدی و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۲.
- ۵- نات، راگو، مدیریت تطبیقی، ترجمه: عباس منوریان، دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۷۱. (کتاب مهریان نشر، ۱۳۸۷).



سرفصل درس

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۴	عنوان درس به فارسی: مدیریت بحران عنوان درس به انگلیسی: Crisis Management
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری *	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد
سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
سمینار		

هدف:

امروزه دنیا با بحران های مختلف دست به گریبان است شناخت بحران ها و چگونگی رویارویی با آنها از نیازهای اساسی کشورهاست. هدف اصلی این درس آشنایی دانشجویان با ماهیت و انواع بحراناها و شیوه های دفع و مقابله با آنهاست.

سرفصل درس:



۱- کلیات: تاریخچه، تعاریف و مفاهیم مدیریت بحران

۲- ضرورت و اهمیت مدیریت بحران

۳- شناخت بحران و ماهیت آن

۱,۳ جایگاه تشخیص بحران در مدیریت بحران

۲,۳ انواع وضعیت: عادی، اضطراری و بحرانی

۳,۳ تشخیص وضعیت بحرانی

۴,۳ عوامل و علل ایجاد بحران

۵,۳ دامنه و سطح بحران

۶,۳ هدف ها و نقطه اوج بحران

۴- انواع بحران: سیاسی، امنیتی، اقتصادی، اجتماعی و ...

۵- مراحل اصلی بحران:

۱,۵ دریافت نشانه های پیدایش بحران

۱,۵ پیشگیری

۱،۵ مقابله و کنترل

۱،۵ پس از فروکش کردن بحران

۶- مدیریت بحران

۱-۶- راهبردهای اصلی در مراحل بحران

۱-۶- فنون اصلی در مراحل بحران

۱-۶- طرح ریزی و برنامه ریزی در مراحل بحران

۱-۶- سازماندهی در مراحل بحران

۱-۶- هدایت و رهبری در مراحل بحران

۱-۶- نظارت و کنترل در مراحل بحران

۱-۶- شیوه های تصمیم گیری در مراحل بحران

۷- نقش و جایگاه سازمان های کشور در مدیریت بحران (به خصوص سازمان های امنیتی، انتظامی و نظامی)

۸- فناوری و مدیریت بحران

۹- ساختار مدیریت بحران و نحوه عملکرد سیستم ها (سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی، فرماندهی و پشتیبانی)

۱۰- بررسی قوانین، مصوبات و دستورالعمل های مرتبط با بحران

۱۱- مدل های رفتاری و ایفای نقش پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار (ع) در بحران ها

۱۲- مدل های رفتاری و ایفای نقش امام خمینی ره و مقام معظم رهبری در بحران ها



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مآخذ:

۱- حسین زاده جاغرق، ابوالحسن، مدیریت بحران سیاسی در سیره امام خمینی (ره)، انتشارات دانشگاه امام

صادق (ع)، ۱۳۹۱

سرفصل درس

عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی مدیریت عنوان درس به انگلیسی: ESP Management	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت ۳۴	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیشنهادی: ندارد
					عملی	
	پایه	نظری				
		عملی				
	الزامی	نظری				
		عملی				
	اختیاری	نظری *				
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف:

برای آشنایی با نظریه ها، مدل ها و تجارب جدید علم مدیریت در دنیا استفاده از متون انگلیسی از ضرورت های رشته در دنیای معاصر است. در این درس دانشجویان با متون غربی و اسلامی که به زبان انگلیسی نوشته شده آشنا شده و توانایی ترجمه و مهارت فهم متون تخصصی را بدست خواهند آورد.



سرفصل درس:

- ۱- آشنایی با ضرورت و اهمیت مراجعه به متون اصلی و تخصصی مدیریت
- ۲- آشنایی با کتاب ها، مجلات علمی و مقالات روز مدیریت در دنیا به زبان انگلیسی
- ۳- ترجمه متون تخصصی به زبان فارسی و ارائه در کلاس
- ۴- متن خوانی در کلاس و ترجمه شفاهی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
*		آزمون های نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع و مأخذ:

کتاب ها و مقالات به زبان انگلیسی از جمله:

1. Abbas ali (2005) **Islamic perspectives on management and organization**, Edward Elgar Publishing

