



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: دکتری

رشته: مدیریت ورزشی

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

مصوب جلسه مورخ ۹۷/۰۷/۱۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاه های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی بازنگری شده و در سیصد و پنجاه و سومین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۵ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی  
دوره «دکتری» رشته «مدیریت ورزشی»

برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی که توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

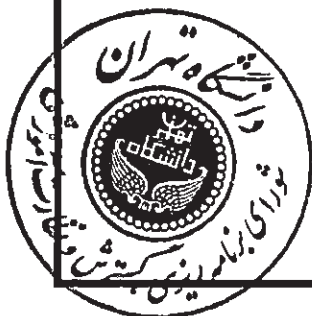
- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می شود.

حسن ابراهیمی  
مدیر کل برنامه ریزی و پایش آموزشی  
دانشگاه

سید حسین حسینی  
معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۷/۰۷/۱۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمود نیلی احمد آبادی  
رئیس دانشگاه تهران



# برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت ورزشی

(Sport Management)



# فصل اول

## مشخصات کلی



رشته مدیریت ورزشی جایگاه مهمی در توسعه صنعت ورزش به شمار می‌رود و امروزه یکی از مهم‌ترین صنایع جهان مورد توجه است. تربیت مدیران و متخصصان کارآمد در حوزه مدیریت ورزشی وظیفه مهمی است که بر عهده دانشگاه‌های جهان گذاشته شده است و در این بین دانشگاه‌های ایران نیز سهم مهمی از تولید علم و تربیت متخصصان حوزه مدیریت ورزشی را بر عهده دارند.

مقطع دکتری رشته مدیریت ورزشی که در ادامه مقطع کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی اجرا می‌شود، هدفش تربیت متخصصان و محققان در حوزه مدیریت ورزشی در بخش‌های گوناگون صنعت ورزش می‌باشد. مقطع دکتری مدیریت ورزشی نیز مانند کارشناسی ارشد حوزه‌های گوناگونی از جمله مدیریت بازاریابی و رسانه‌های ورزشی- مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی و غیره دارد. در این مقطع دانشجویان با ورود به این دوره با عنوان دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی امکان کار علمی در حوزه‌های تعیین شده را دارند و می‌توانند دروس مختلفی را با توجه به ضرورت‌های صنعت ورزش بیاموزند و در کنار آن با انجام تحقیقات در حوزه مورد علاقه خود به تخصصی مشخص در حوزه مدیریت ورزشی دست یابند.

## ۲- تعریف رشته

مدیریت ورزشی عبارتست از: سازماندهی، برنامه‌ریزی، کنترل و نظارت در ورزش و تربیت بدنی. هدف از این رشته تربیت و تأمین مدیران و کارشناسان آگاه و ماهر برای اداره امور سازمان‌های ورزشی کشور می‌باشد. از آنجا که تربیت بدنی و ورزش به عنوان یک تشکیلات گسترده و در عین حال پیچیده نیاز به داشتن مدیران ماهر و کارآمد در سطوح مختلف دارد، لذا وجود مدیرانی کارآمد و اثر بخش برای سازمان‌های ورزشی امری بدیهی و اجتناب ناپذیر است.

## ۳- اهداف

هدف دوره دکتری تخصصی مدیریت ورزشی، تربیت و تأمین متخصصانی با قدرت تفکر انتقادی و تجزیه و تحلیل مسائل و توانا در امر پژوهش، تدریس و آموزش و ارائه مشاوره‌های تخصصی در صنعت ورزش است. دانشجویان در این دوره، مدیریت در صنعت ورزش را با توجه به توسعه کار آفرینی و کسب و کار، اقتصاد ورزش و بازاریابی محصولات، ارتباطات در حوزه‌های مختلف ورزش تربیتی، تفریحی،



قهرمانی و حرفه‌ای مورد پژوهش و تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند تا توانایی بومی‌سازی و بهره‌برداری از دستاوردهای علمی در توسعه صنعت ورزش کشور را کسب کنند.

#### ۴- اهمیت و ضرورت

لزوم انجام تحقیقات و بررسی و ارائه راهکارهای مؤثر برای توسعه ورزش کشور و ایجاد زیر ساخت‌های علمی برای توسعه ارتباطات و تقویت توان اقتصادی و استفاده از ایده‌ها و خلاقیت‌ها در توسعه اشتغال در صنعت ورزش و امکان رقابت با کشورهای جهان، تربیت متخصصانی توانا در عرصه مدیریت ورزشی و وجود دوره دکتری تخصصی مدیریت ورزشی را ضروری می‌سازد.

#### ۵- طول دوره و شکل نظام

طول دوره مطابق ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

#### ۶- تعداد و نوع واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی، ۳۶ واحد (۱۸ واحد آموزشی) و (۱۸ واحد رساله) به شرح جدول ۱ می‌باشد:

جدول ۱. دروس دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی

دروس	تعداد واحد
دروس تخصصی	۱۲
دروس انتخابی	۶
رساله	۱۸
جمع	۳۶

#### تبصره ۱. دروس کمبود:

دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد، تعداد واحدهای لازم درسی مربوطه را نگذرانده باشند (یا از سایر رشته‌ها قصد تحصیل در این رشته را داشته باشند)، با پیشنهاد مدیر گروه و تصویب گروه آموزشی و تایید تحصیلات تکمیلی دانشکده موظفند واحدهای درسی کمبود خود را تا سقف ۶ واحد از بین دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی انتخاب و با موفقیت بگذرانند.



## ۷- نقش، توانایی و شایستگی دانش آموختگان

دانش آموختگان این دوره دارای توانایی‌های عمومی و تخصصی زیر خواهند بود.

### توانایی‌های عمومی:

- تدریس و آموزش مباحث مرتبط با صنعت ورزش در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری مدیریت ورزشی مراکز آموزشی و سازمان‌های گوناگون ورزشی.
- انجام تحقیقات بنیادی، توسعه‌ای و کاربردی در صنعت ورزش.

### توانایی‌های تخصصی:

- مدیریت و رهبری سازمان‌های ورزشی کشور.
- ارائه مشاوره‌های تخصصی به مدیران و دست‌اندرکاران سازمان‌های ورزشی کشور.
- هدایت و راهنمایی پروژه‌های تحقیقاتی دانشجویان و مراکز تحقیقاتی و سازمان‌های ورزشی کشور و جهان.

## ۸- شرایط و ضوابط ورود به دوره

مطابق ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## ۹- جدول مواد و ضرائب امتحانی

ردیف	عنوان درس	ضریب
۱	استعداد تحصیلی	۱
۲	زبان انگلیسی	۱
۳	آمار، سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی (مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی)	۴
۴	مدیریت رویدادها و اماکن و تاسیسات ورزشی (مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد)	۴
۵	اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی (مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد)	۴
۶	بازاریابی ورزشی (مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد)	۴



# فصل دوم

## جداول دروس





جدول شماره ۱: جدول دروس جبرانی رشته مدیریت ورزشی در مقطع دکتری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز/هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۲	اصول و مبانی مدیریت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۴	مدیریت امنیت در اماکن ورزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۵	مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۶	مدیریت رفتار سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع کل	۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲	

دانشجو حداکثر ۶ واحد از دروس جبرانی را به تشخیص گروه آموزشی اخذ می نماید



جدول شماره ۲: جدول دروس تخصصی رشته مدیریت ورزشی در مقطع دکتری

پیش نیاز/هم نیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی	۱
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت پیشرفته در ورزش	۳
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روش تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی	۴
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت اوقات فراغت و ورزش	۵
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش	۶
	۱۹۲	-	۱۹۲	۱۲	-	۱۲	جمع کل	



جدول شماره ۳: جدول دروس اختیاری رشته مدیریت ورزشی در مقطع دکتری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز/هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مبانی اقتصاد در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۲	جهانی شدن و گردشگری ورزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۳	اخلاق و حقوق در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۴	مدیریت روابط عمومی و رسانه در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۵	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۶	مدیریت و ارزیابی عملکرد در سازمان- های ورزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۷	مدیریت برند و تبلیغات در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۸	سیاست و روابط بین المللی در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۹	فلسفه و تاریخ تحلیلی ورزش ایران و جهان	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۱۰	کار آفرینی و مدیریت کسب و کار در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۱۱	مدیریت فناوری و سیستم های اطلاعات در ورزش	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع کل	۲۲	-	۲۲	۳۵۲	-	۳۵۲	

دانشجو موظف است از بین واحدهای فوق ۶ واحد را بگذراند.



# فصل سوم

# سرفصل دروس



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** دانش افزایی نحوه مدیریت رویدادهای ورزش، دانش افزایی درباره مدیریت اماکن ورزشی و شناسایی نیازهای ملی و فرهنگی در طراحی و بهره برداری از آن

### سرفصل ها

- ۱) آشنایی با نحوه پیشنهاد و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی (المپیک و جام جهانی)
- ۲) آشنایی با مجموعه‌ها و استادیوم‌های ورزشی بزرگ و مدرن ملی و بین‌المللی
- ۳) پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی اماکن و رویدادهای ورزشی
- ۴) اماکن و رویدادهای ورزشی سبز و توسعه پایدار در ورزش
- ۵) آشنایی با فناوری‌های نوین در ساخت و مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی
- ۶) مدیریت جمعیت و ایمنی و امنیت در اماکن و رویدادهای ورزشی
- ۷) نقش اماکن و رویدادهای ورزشی در توسعه گردشگری ورزشی و جهانی شدن
- ۸) مدیریت نگهداری و تعمیر و بهره‌برداری اماکن ورزشی
- ۹) مکان یابی و مکان‌گزینی اماکن ورزشی
- ۱۰) مدیریت داوطلبان در ورزش
- ۱۱) آینده اماکن و رویدادهای ورزشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (بصورت درصد)	میان ترم (بصورت درصد)	آزمون‌های نهایی (بصورت درصد مشخص)	پروژه (بصورت درصد)
--------------------------------	--------------------------	--------------------------------------	-----------------------



مشخص گردد)	گردد)	مشخص گردد)	مشخص گردد)
%۵۰	آزمون های نوشتاری %۱۰	%۲۰	%۱۰
	عملکردی %۱۰		

## منابع

- ۱) سجادی، سید نصراله؛ جعفری، حسن. (۱۳۹۳). «مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تاسیسات ورزشی». نشر آوای ظهور.
- ۲) جلالی فراهانی، مجید؛ علی دوست قهفرخی، ابراهیم. (۱۳۹۶) «مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی». چاپ چهارم انتشارات دانشگاه تهران.
- ۳) جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۳). «مدیریت ایمنی و امنیت اماکن و رویدادهای ورزشی». انتشارات دانشگاه تهران.
- ۴) هادوی، فریده و همکاران. (۱۳۹۰). «مدیریت پروژه در ورزش، برنامه ریزی و فنون کنترل». نشر سایه نیما.
- 5) Supovitz, F. (2013). "The sports event management and marketing playbook". John Wiley & Sons.
- 6) Greenwell, T. C., Danzey-Bussell, L. A., & Shonk, D. (2014). "Managing sport events". Human Kinetics.
- 7) Getz, D., & Page, S. (2016). "Event studies: Theory, research and policy for planned events". Routledge.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** گسترش دانش درباره ابعاد و آثار بازاریابی در ورزش و کسب توانایی تحلیل و بررسی وضعیت بازاریابی ورزش

### سر فصل ها

- ۱) اصول و مبانی و نظریه‌های بازاریابی ورزشی و صنعت ورزش
- ۲) تدوین، اجرا و کنترل استراتژی بازاریابی ورزشی
- ۳) آمیخته بازاریابی و استراتژی‌های توسعه محصول، زنجیره تامین، تبلیغات و قیمت گذاری
- ۴) بخش‌بندی بازار، انتخاب بازار هدف و جایگاه‌یابی در بازار
- ۵) مدیریت خرید و فروش و بررسی رفتار مصرف کننده و فروشنده در ورزش
- ۶) زنجیره ارزش، مدیریت برند و حقوق مالکیت معنوی در ورزش
- ۷) بازاریابی خدمات و ویژگی‌های منحصر به فرد بازاریابی ورزشی
- ۸) مشتری مداری و مدیریت ارتباط با مشتری در ورزش
- ۹) منابع تامین مالی سازمان‌ها، رویدادها و افراد ورزشی (حق پخش رسانه‌ای، حمایت مالی، بلیط فروشی، صدور مجوز، صحه گذاری و ...)
- ۱۰) تجارت الکترونیک و بازاریابی آنلاین در ورزش
- ۱۱) جهانی شدن و بازاریابی بین‌المللی در ورزش

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
----------------	----------	-----------------	-------



(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)
	آزمون های نوشتاری ۱۰٪		
۵۰٪	عملکردی ۱۰٪	۲۰٪	۱۰٪

## منابع

- ۱) بابایی، محمد علی. (۱۳۹۵). «بازاریابی بین المللی». انتشارات سمت.
- ۲) اسمیت، آرون. (۱۳۹۳). «مقدمه‌ای بر بازاریابی ورزشی». ترجمه محمود جعفرپور و محمدرضا بهشتی زواره. انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی.
- 3) Fullerton, S. (2010). Sports marketing. Boston, MA: McGraw-Hill Irwin.
- 4) Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). Sport Marketing 4th Edition. Human Kinetics.
- 5) Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E. (2016). Sports marketing. Routledge.
- 6) Funk, D., Alexandris, K., & McDonald, H. (2008). Consumer behavior in sport and events. Routledge





عنوان درس به انگلیسی: **Advanced sports management**

تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** عمق بخشیدن به دانش دانشجویان در خصوص نحوه سیاستگذاری ها، هدف بندی ها، برنامه ریزی ها و تصمیم گیری ها در سطح سازمانهای ورزشی دانش روز در زمینه مدیریت پیشرفته در ورزش

**سرفصل ها**

- ۱) مدیریت و رهبری در سازمان‌های آینده و آینده پژوهشی در سازمان‌های ورزشی
- ۲) آشنایی با نظریه‌های نوین مدیریت (MBO، مهندسی مجدد، تئوری Z، سازمان‌های ابری و ...)
- ۳) آشنایی با تئوری آشوب و کاربرد آن در تصمیم‌گیری‌های سازمانی
- ۴) آشنایی با نظریه‌های مدیریت کیفیت و تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی
- ۵) آشنایی با نظریه‌های سرمایه اجتماعی
- ۶) آشنایی با تفکر سیستمی و کاربرد نظریات سیستمی در مدیریت سازمان‌های ورزشی
- ۷) آشنایی با مدیریت دانش، یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده
- ۸) آشنایی با کارآفرینی سازمانی و سازمان‌های کارآفرین

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون‌های نوشتاری ٪۱۰	



عملکردی ۱۰٪	۵۰٪		
-------------	-----	--	--

## منابع

- ۱) جمشیدی، مینا و میرابی، وحیدرضا. (۱۳۹۲). «نقد و بررسی تئوری‌های پیشرفته مدیریت در جهان فرامدرن». انتشارات شهر آشوب.
- ۲) امیرکبیری، علیرضا. (۱۳۹۵). «تئوری‌های مدیریت پیشرفته چشمانداز پست-مدرن». نگاه دانش
- 3) Parks, J. B., Quarterman, J., & Thibault, L. (2007). Contemporary sport management (No. Ed. 3). Human Kinetics Publishers.
- 4) Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M., & Stewart, B. (2015). Sport management: principles and applications. Routledge.



عنوان درس به انگلیسی: **Qualitative Research Method in Sport Management**

تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** تحقق بخشیدن به پارادیم‌ها و روش‌های تحقیق کیفی و ترکیبی در تحقیقات مدیریت ورزشی

آشنایی با پارادیم‌های تحقیق

آشنایی با روش‌های تحقیق کیفی. کسب توانایی لازم برای انجام فرایند آن

توانایی تشخیص انتخاب روش و طرح تحقیق مناسب با شرایط تحقیقات در حوزه مدیریت ورزشی

**سرفصل‌ها**

- ۱) مروری بر روش‌های تحقیق کیفی و ترکیبی
- ۲) پارادیم‌های تحقیق (اثبات گرایی، ساختارگرایی، انتقادی و تفسیرگرایی) و ارتباط آن با روش‌های تحقیق کمی و کیفی
- ۳) شرایط استفاده از تحقیقات کیفی - کمی و ترکیبی در ورزش
- ۴) ابزارهای تحقیق کیفی و روایی و پایایی آن‌ها
- ۵) شیوه‌های جمع آوری داده‌ها در تحقیقات کیفی
- ۶) نمونه گیری در تحقیقات کیفی
- ۷) روش‌های تحلیل داده‌های کیفی
- ۸) آشنایی با نرم افزارهای تحلیل داده‌های کیفی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد)	(بصورت درصد)	(بصورت درصد مشخص)	(بصورت درصد)



مشخص گردد)	گردد)	مشخص گردد)	مشخص گردد)
%۵۰	آزمون های نوشتاری %۱۰	%۲۰	%۱۰
	عملکردی %۱۰		

## منابع

۱) کرس ول (۲۰۰۹)، طرح پژوهش کیفی، کمی و ترکیبی. ترجمه: علیرضا کیامنش و مریم دانای طوس (۱۳۹۴). تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی - واحد علامه طباطبایی.

۲) اندرو، پاتریک؛ پدرسون، پاول؛ مک اووی، چاد (۱۳۹۵)، طراحی و روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی، ترجمه هاشم کوزه‌چیان، رسول نوروزی سید حسینی، چاپ اول، انتشارات حتمی.

۳) آذر، عادل، دانایی‌فرد، حسن (۱۳۹۱). روش‌شناسی پژوهش کیفی در مدیریت، رویکرد جامع. انتشارات صفار.

4) Jones, Jan (2015). Research methods for sports studies. Routledge. Taylor & Francis Group.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز / هم‌نیاز: مدیریت پیشرفته در ورزش	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** دانش افزایشی درباره مبانی فلسفی و دیدگاه‌های کاربردی مدیریتی در صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی، آشنایی با مبانی فلسفی و تاریخی نظریه‌های اوقات فراغت و ورزش برای همه، آشنایی با آینده صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی، نقد و بررسی و تحلیل اوقات فراغت

### سرفصل‌ها

- ۱) نظریه‌های اوقات فراغت، سیر تحولات و آینده اوقات فراغت
- ۲) آشنایی با مفاهیم اساسی بازی، تفریح، سرگرمی، فوق برنامه و اوقات فراغت
- ۳) نقش سیاست، فرهنگ، اقتصاد و جامعه در برنامه‌ریزی اوقات فراغت
- ۴) انواع روش‌های گذران اوقات فراغت در ایران و جهان
- ۵) عوامل موثر بر نحوه گذران اوقات فراغت
- ۶) اوقات فراغت فعال و نقش مدیریت شهری در توسعه ورزش شهروندی و سبک زندگی فعال
- ۷) اوقات فراغت و ورزش برای اقشار مختلف جامعه (زنان، معلولان، کودکان، بیماران، کارکنان و ...)
- ۸) نقش باشگاه‌های ورزشی آماتور و حرفه‌ای در غنی‌سازی اوقات فراغت
- ۹) آشنایی با بازی‌های سنتی و بومی و محلی
- ۱۰) اوقات فراغت و گردشگری ورزشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد)	(بصورت درصد)	(بصورت درصد مشخص)	(بصورت درصد)



مشخص گردد)	گردد)	مشخص گردد)	مشخص گردد)
%۵۰	آزمون های نوشتاری %۱۰	%۲۰	%۱۰
	عملکردی %۱۰		

## منابع

- ۱) احسانی، محمد؛ کشگر، سارا. (۱۳۹۴). «مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی». دانشگاه تربیت مدرس
- ۲) جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۵). مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی چاپ هشتم. دانشگاه تهران.
- 3) Torkildsen, G. (2012). sport and leisure management. Routledge.
- 4) Horne, J., Tomlinson, A., & Jary, D. (2014). Sport, Leisure and Social Relations (RLE Sports Studies). Routledge.
- 5) Veblen, T. (2017). The theory of the leisure class. Routledge.
- 6) Dunning, E., & Rojek, C. (Eds.). (2016). Sport and leisure in the civilizing process: Critique and counter-critique. Springer.



عنوان درس به انگلیسی: **Advanced Strategic Management in Sport**

تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: تخصصی
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** عمق بخشیدن به دانش دانشجویان در خصوص متغیرهای راهبردی در سازمان‌ها و نحوه سیاست گذاری‌ها، هدف‌بندی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری راهبردی در سطح سازمان‌های ورزشی دانش روز در زمینه مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش. آشنایی با عناوین و مفاهیم و مدل‌های مدیریت راهبردی. آشنایی با تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی. آشنایی با تکنیک‌های اجرا و ارزیابی‌های راهبردی

**سرفصل‌ها**

- ۱) مفاهیم، اصطلاحات، رویکردها و الگوها مدیریت راهبردی
  - ۲) مدل‌های مدیریت راهبردی
  - ۳) مضمون‌بندی استراتژی‌های سازمانی، SWOT، مشخص کردن گزینه‌ها و بدیل‌ها، انتخاب و اجرا
  - ۴) متغیرهای راهبردی سازمانی
  - ۵) روش‌های تحلیل محیط درون و برون سازمانی
  - ۶) تکنیک‌های ارزیابی ذی نفعان
  - ۷) روش‌های اولویت‌بندی استراتژی‌ها
  - ۸) ابزارهای اجرا و ارزیابی استراتژی و برنامه‌ها
- روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد)	(بصورت درصد)	(بصورت درصد مشخص)	(بصورت درصد)



مشخص گردد)	گردد)	مشخص گردد)	مشخص گردد)
	آزمون های نوشتاری ۱۰٪	۲۰٪	
۵۰٪	عملکردی ۱۰٪		۱۰٪

## منابع

- ۱) فرد آر دیوید (۱۳۹۳)، مدیریت استراتژیک، دکتر علی پارسایان و دکتر سید محمد اعرابی، چاپ بیست و هشتم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- ۲) نظری، رسول، احسانی، محمد؛ ساکت، رضا (۱۳۹۳). مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان های ورزشی، انتشارات حدیث راه عشق، چاپ اول.
- ۳) خسروی زاده، اسفندیار؛ حمیدی، مهرزاد، گودرزی، محمود (۱۳۹۱). مدیریت استراتژیک در سازمان‌های ورزشی، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. چاپ اول.
- 4) Pearce, John A. & Robinson, Richard B. (2010). Strategic Management, McGraw – Hill Education.





تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** گسترش دانش درباره شاخص‌ها و شیوه‌های اقتصاد در ورزش، آشنایی با مفاهیم و شاخص‌های اقتصادی

### سر فصل‌ها

- ۱) آشنایی با مبانی، مفاهیم، نظریه‌ها و اصول اقتصادی
- ۲) آشنایی با سیستم‌های کلان، ظرفیت‌ها و چالش‌های اقتصاد ایران
- ۳) آشنایی با مفاهیم، مزایا، معایب، روش‌ها و قوانین خصوصی سازی در ورزش
- ۴) آشنایی با صنعت ورزش و ویژگی‌های اقتصادی آن در ایران و جهان
- ۵) آشنایی با روش‌های تأمین مالی و سرمایه گذاری در ورزش
- ۶) نقش ورزش در اقتصاد سلامت
- ۷) مفهوم تجارت و انواع معاملات تجاری و قراردادهای بازرگانی
- ۸) آشنایی با روش‌های تعیین قیمت و قیمت گذاری در ورزش
- ۹) آشنایی با نظریه‌های و سیاست‌های پولی، عرضه، تقاضا، تورم، بیکاری و ...
- ۱۰) آشنایی با فرایند بودجه‌ریزی و کنترل بودجه در سازمان‌های ورزشی
- ۱۱) آشنایی با مفاهیم و مبانی اقتصاد خرد و کلان در ورزش
- ۱۲) آشنایی با مفاهیم اقتصاد کلان (درآمد ملی و تولید ملی، مصرف، سرمایه و سرمایه گذاری سیاست‌های مالی و پولی، صادرات و واردات و نرخ ارز، درآمد و اشتغال، تورم، رشد و ثبات اقتصادی) روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون های نوشتاری ٪۱۰ عملکردی ٪۱۰	٪۵۰

## منابع

- (۱) حیدری هراتمه، مصطفی؛ عامری، محسن. (۱۳۹۵). «خصوصی سازی از مفهوم تا پیاده سازی». نشر فرا آموزش.
- (۲) [برایان اسنودن؛ هوارد آر وین](#). (۱۳۹۶). «اقتصاد کلان جدید: منشا، سیر تحول و وضعیت فعلی». ترجمه منصور خلیلی عراقی و علی سوری. انتشارات سمت.
- 3) Leeds, M. A., & Von Allmen, P. (2016). The Economics of Sports: International Edition. Routledge.
- 4) Matthew, B. T. (2017). Financial management in the sport industry. Taylor & Francis.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** کسب توانایی تحلیل و نقد و بررسی ابعاد مدیریت ورزش در امر جهانی شدن، آشنایی با فلسفه جهانی شدن ورزش، آشنایی با مکاتب و نظریه‌های جهانی ورزش، افزایش دانش در زمینه ابعاد مدیریت گردشگری ورزشی و کسب توانمندی در تحلیل و نقد وضعیت گردشگری ورزشی در ایران و جهان، آشنایی و نقد و تحلیل نظریه‌ها و مدل‌های گردشگری ورزشی، آشنایی با نحوه مدیریت فرایند و اماکن گردشگری ورزشی

#### سرفصل‌ها

- ۱) مبانی، نظریه‌ها و مدل‌های جهانی شدن
- ۲) پیامدهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جهانی شدن ورزش
- ۳) آشنایی با صنعت ورزش، صنعت گردشگری و گردشگری ورزشی
- ۴) آشنایی با اکوسیستم گردشگری ورزشی
- ۵) جاذبه‌های گردشگری ورزشی در ایران و فرصت‌های کسب و کار
- ۶) آشنایی با انواع گردشگری ورزشی
- ۷) پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی گردشگری ورزشی
- ۸) بهداشت، سلامت، ایمنی و امنیت در گردشگری ورزشی
- ۹) نقش هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی، حمل و نقل، تغذیه و تسهیلات رفاهی در گردشگری ورزشی
- ۱۰) بازاریابی و برندسازی در گردشگری ورزشی

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون های نوشتاری ٪۱۰ عملکردی ٪۱۰	٪۵۰

## منابع

- ۱) جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۶). «جهانی شدن، ورزش و قدرت نرم، گردشگری ورزشی». انتشارات دانشگاه تهران.
- ۲) مصلی نژاد، عباس. (۱۳۹۴). «نهادگرایی و جهانی شدن». انتشارات دانشگاه تهران.
- ۳) محرم زاده، مهرداد. (۱۳۸۸). «اصول و مبانی گردشگری ورزشی». جهاد دانشگاهی واحد آذربایجان غربی.
- ۴) مجتبوی، کورش و بهمن پور، هومن. (۱۳۸۷). «توریسم ورزشی». انتشارات کمیته ملی المپیک.
- 5) Hinch, T., & Higham, J. (2011). Sport tourism development. Channel view publications.
- 6) Gruneau, R., & Horne, J. (Eds.). (2015). Mega-events and globalization: Capital and spectacle in a changing world order. Routledge.
- 7) Ritzier, G., & Dean, P. (2015). Globalization: A basic text. John Wiley & Sons.
- 8) Harris, J. (Ed.). (2016). Sport, Tourism and National Identities. Routledge.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

- اهداف:** عمق بخشیدن به دانش مسائل حقوقی و اخلاقی مرتبط با مدیریت در ورزش. تحلیل حقوقی - اخلاقی امور منابع انسانی ورزش. تحلیل حقوقی - اخلاقی امور منابع مالی ورزش. تحلیل حقوقی - اخلاقی امور منابع نرم افزاری ورزش

### سرفصل‌ها

- ۱) تحلیل مبانی حقوقی در مدیریت ورزشی از دیدگاه اسلام و غرب
  - ۲) سازمان‌های بین‌المللی ورزشی از نگاه حقوق ورزشی (ساختار، وظایف و اختیارات)
  - ۳) ورزش از منظر حقوق بشر
  - ۴) حکمیت (داوری) در مناقشات ورزشی
  - ۵) بررسی تفصیلی اساسنامه‌های ورزشی و آیین‌نامه‌های انضباطی و نحوه اعمال آنها
  - ۶) تحلیل حقوقی امور منابع انسانی سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی (مربیان، ورزشکاران، داوران، تماشاگران، هیئت اجرایی رویدادها)
  - ۷) تحلیل حقوقی امور بازاریابی و حامیان مالی در ورزش
  - ۸) تحلیل حقوقی امور مالکیت معنوی و رسانه‌ای ورزش
- روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون‌های نوشتاری ٪۱۰	٪۵۰



	عملکردی ۱۰٪		
--	-------------	--	--

## منابع

- ۱) آقای نیا، حسین (۱۳۶۹)، حقوق ورزش و مسئولیت‌های آن. چاپ اول، انتشارات معین، تهران.
- ۲) مقدادی، محمد مهدی (۱۳۹۳). مبانی فقهی و حقوقی مسئولیت مدنی ورزشکاران. چاپ اول، انتشارات دانشگاه مفید. قم.

- 3) Linda A. Sharp, Anita M. Moorman, Cathryn L. Claussen. (2014). Sport Law: A Management Approach. Third Edition, Holcomb Hathaway Publishers.
- 4) Andrew T. Pittman, John O. Spengler, Sarah J. Young. (2016). Case Studies in Sport Law, Second Edition, Human Kinetics.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همینا: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** افزایش دانش روابط عمومی و ارتباطات و ابعاد آن در ورزش، آشنایی با روابط عمومی و وظایف آن در ورزش

### سرفصل ها

- ۱) شناخت مبانی ارتباطات و نظریه‌های ارتباط جمعی و رسانه
- ۲) نقش و کارکرد انواع وسایل ارتباط جمعی و رسانه در توسعه ورزش
- ۳) نقش‌های متقابل ورزش و رسانه
- ۴) سواد رسانه‌ای و نقش واحد روابط عمومی در سازمان‌های ورزشی
- ۵) آشنایی با انواع زمینه‌های کاری در رسانه‌های ورزشی (خبرنویسی و خبرنگاری، روزنامه‌نگاری، مصاحبه، مجری‌گری، کارشناسی، عکاسی و فیلمبرداری)
- ۶) مقررات حقوقی حاکم بر تاسیس و اداره وسایل ارتباط جمعی
- ۷) آشنایی با فرآیند تولید پیام‌های تلویزیونی، رادیویی و تبلیغاتی
- ۸) شناخت شیوه‌های تبلیغ و تاثیرگذاری بر مخاطبان
- ۹) آشنایی با فناوری‌های نوین ارتباطی و رسانه‌ای
- ۱۰) تجزیه و تحلیل وضعیت صدا و سیما و رسانه‌های ورزشی در ایران و جهان
- ۱۱) آشنایی با ساز و کارهای شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی و شبکه‌های مجازی معروف در ایران و جهان

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون های نوشتاری ٪۱۰ عملکردی ٪۱۰	٪۵۰

## منابع

- ۱) قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابولفضل؛ حسینی، معصومه. (۱۳۹۵). ارتباط شناسی. دانشگاه پیام نور.
- ۲) استولد، جی کلایتون؛ دیتمور، استفن دبلیو. (۱۳۹۴). «روابط عمومی ورزشی، مدیریت ارتباطات سازمانی». ترجمه حمید قاسمی و همکاران. نشر علم و حرکت.
- ۳) البارن، آلن بی. (۱۳۹۵). «مدیریت رسانه‌های الکترونیک». ترجمه طاهر روشندل اربطانی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- 4) Pedersen, P. M., Laucella, P., Kian, E., & Geurin, A. (2016). Strategic Sport Communication, 2E. Human Kinetics.
- 5) Hopwood, M., Skinner, J., & Kitchin, P. (2012). Sport public relations and communication. Routledge.
- 6) Schultz, B. (2012). Sports media: Reporting, producing, and planning. CRC Press.





تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** کسب توانایی تحلیل و نقد و بررسی مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی، آشنایی با بنیان‌های علمی و نظری مدیریت منابع انسانی در ورزش، توانایی نقد و بررسی نتایج تحقیقات در مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی، تحلیل وضعیت مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی

### سر فصل‌ها

- آشنایی با مبانی مدیریت منابع انسانی (تعاریف و مفاهیم، سیر تحول و کارکردهای مدیریت منابع انسانی)
- آشنایی با انواع ذینفعان در سازمان‌های ورزشی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی و استراتژی‌های منابع انسانی
- بررسی و تحلیل فراگرد مدیریت منابع انسانی در سازمان‌ها
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی
- کارمندیابی، گزینش، بکارگیری، نگهداری و ارتقای منابع انسانی
- مسیر شغلی، مدیریت استعداد، جانشین پروری و شایسته سالاری در سازمان‌های ورزشی
- تجزیه و تحلیل، ارزشیابی و طبقه‌بندی مشاغل و طراحی شغل
- مدیریت و ارزیابی عملکرد منابع انسانی
- آموزش و بهسازی منابع انسانی
- مدیریت ایمنی و بهداشت کار
- سیستم‌های جبران خدمت، حقوق، پاداش و مزایا



- ۱۳) روابط کار، تیم‌های کاری و کار تیمی در سازمان‌های ورزشی
- ۱۴) جدا شدن منابع انسانی از سازمان، ترک خدمت، بیمه و بازنشستگی
- ۱۵) آشنایی با سازمان امور استخدامی، قانون کار و قانون خدمات کشوری و قانون استخدامی
- ۱۶) برون‌سپاری، کارایی، اثربخشی و بهره‌وری منابع انسانی
- ۱۷) نظریه‌های رهبری، ارتباطات و انگیزش در سازمان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
۱۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری ۱۰٪ عملکردی ۱۰٪	۵۰٪

## منابع

- ۱) فرهادی، کاوه؛ عزیزی، محمدحسن. (۱۳۹۱). «مدیریت منابع انسانی پیشرفته». نشر علم.
- ۲) گودرزی، محمود. (۱۳۹۴). «مدیریت رفتار سازمانی در ورزش». انتشارات دانشگاه تهران.
- ۳) کارگر، غلامعلی. (۱۳۹۵). «مدیریت رفتار سازمانی در ورزش». دانشگاه علامه طباطبایی.
- ۴) کاشف، میرمحمد. (۱۳۸۸). «مدیریت اداری و مالی در سازمانهای ورزشی». نشر ورزش.
- 5) Taylor, T., Doherty, A., & McGraw, P. (2015). *Managing people in sport organizations: A strategic human resource management perspective*. Routledge.
- 6) Chelladurai, P., & Kerwin, S. (2017). *Human resource management in sport and recreation*. Human Kinetics.
- 7) Robinson, L., & Palmer, D. (Eds.). (2010). *Managing voluntary sport organizations*. Routledge.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** افزایش دانش توانایی پیاده‌سازی سیستم اثر بخش مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی، آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریت عملکرد، نحوه طراحی سیستم‌های مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی، آشنایی و پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی

### سرفصل‌ها

- ۱) مروری بر مفهوم عملکرد، مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد
- ۲) آشنایی با چرخه مدیریت عملکرد (هدف‌گذاری، توافقنامه عملکرد، بازخورد)
- ۳) آشنایی با روش‌ها و مدل‌های مدیریت عملکرد فردی (مدیریت بر مبنای هدف)
- ۴) آشنایی با روش‌ها و مدل‌های مدیریت عملکرد سازمانی (کارت امتیازی متوازن)
- ۵) آشنایی با روش‌ها و مدل‌های ارزیابی عملکرد فردی (بازخورد ۳۶۰ درجه)
- ۶) آشنایی با روش‌ها و مدل‌های ارزیابی عملکرد سازمانی (مدل‌های تعالی سازمانی)
- ۷) آشنایی با جوایز کیفیت و مدل‌های تعالی سازمانی ملی و بین‌المللی (دمینگ، بالدريج، EFQM، رامبا و...)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)	(بصورت درصد مشخص گردد)
%۱۰	%۲۰	آزمون‌های نوشتاری %۱۰	%۵۰



	عملکردی ۱۰٪		
--	-------------	--	--

## منابع

- ۱) آذر، عادل و همکاران. (۱۳۹۴). «مدیریت استراتژیک عملکرد». دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- ۲) رضائیان، علی؛ گنجعلی، اسداله. (۱۳۹۴). «مدیریت عملکرد: چیستی، چرایی و چگونگی». انتشارات دانشگاه امام صادق.
- ۳) امیران، حیدر؛ غفاری، میثم؛ شیخ، علیرضا. (۱۳۹۲). «مدیریت و اندازه‌گیری عملکرد در سازمان». انتشارات امیران.
- ۴) تقوی، میرعلی؛ حسین پور، اکبر؛ حسامی، رضا. (۱۳۹۱). «مدیریت استراتژیک عملکرد کارکنان از تئوری تا عمل». نشر مهربان.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** دانش افزایی نظریه‌ها و مدل‌ها مدیریت برند و کسب توانایی تحلیل و بررسی برندهای ورزشی در ایران و جهان، دانش افزایی درباره مبانی مدیریت تبلیغات و ابعاد آن در ورزش و توانایی تحلیل تبلیغات در ورزش

### سرفصل‌ها

- ۱) تاریخچه تبلیغات و آشنایی با نظریه‌ها، فلسفه‌ها و مدل‌های برند در ایران و جهان
- ۲) اهداف تبلیغات در ورزش
- ۳) آشنایی با مفاهیم برند و طراحی لوگو و شعار برند
- ۴) ارزش ویژه برند و فرایند برندسازی
- ۵) جامعه‌شناسی و فرهنگ تبلیغات در ورزش
- ۶) رسانه‌ها و تکنیک‌های تبلیغات و برند در ورزش
- ۷) رویکرد هویتی و اقتصادی به برند
- ۸) نقش مالکیت معنوی برند در ایران
- ۹) تحلیل وضعیت مدیریت برندهای ورزشی در ایران
- ۱۰) تبلیغات و جنسیت و صحنه‌گذاری چهره‌های ورزشی در ایران و جهان
- ۱۱) کجروی‌ها و انحرافات در تبلیغات ورزشی
- ۱۲) تبلیغات پنهان و بازاریابی ورزشی
- ۱۳) تبلیغات الکترونیک و محیطی در ورزش

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
%۱۰	%۲۰	آزمون های نوشتاری %۱۰	%۵۰
		عملکردی %۱۰	

## منابع

- ۱) محمدیان، محمود (۱۳۹۱). مدیریت تبلیغات. حروفیه.
- ۲) خداد حسینی، حمید (۱۳۹۱). مدیریت جامع برند. ناشر: دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ۳) کلر کوین لین. مدیریت استراتژیک برند. ترجمه بطحائی عطیه (۱۳۹۴). انتشارات بازاریابی.
- 4) Bouchet, P. Hillairet, D, Bodet, G. (2013). Sport Brands. Routledge, Taylor & Francis.
- 5) Schwab, Victor O. (2013). How to Write a Good Advertisement Echo Point Books & Media.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** گسترش خط مشی و سیاست های سازمان های ورزشی و ابعاد ملی و جانی آن، آشنایی با مفاهیم و مبانی سیاست و ارتباطات بین الملل و ابعاد آن در ورزش، آشنایی با سازمان های سیاست گذار و روابط بین الملل در ورزش، آشنایی با سیاست های جهانی ورزش.

### سر فصل ها

- ۱) مفاهیم و مبانی سیاست در ورزش
- ۲) مفهوم روابط بین الملل در سازمان های ورزشی
- ۳) آشنایی با مدل ها و نظریه های روابط بین الملل در ورزش
- ۴) حاکمیت و حکومت و سازمان های سیاست گذار در ورزش
- ۵) ورزش و جهانی شدن و دیپلماسی ورزشی
- ۶) روابط بین الملل در ورزش و سیستم های رسانه ای جهانی
- ۷) فدراسیون های ورزشی و سیستم های ملی و بین المللی
- ۸) سیاست ورزش قهرمانی، حرفه ای و لیگ های ورزشی
- ۹) نفوذ شهرنشینی بر شرکت مردم در ورزش
- ۱۰) سیاست، نژادها، قومیت ها و جنسیت ها در ورزش
- ۱۱) سیاست های عمومی و دوپینگ و توسعه بازارهای ورزش جهانی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
(بصورت درصد)	(بصورت درصد)	(بصورت درصد مشخص)	(بصورت درصد)



مشخص گردد)	گردد)	مشخص گردد)	مشخص گردد)
%۵۰	آزمون های نوشتاری %۱۰	%۲۰	%۱۰
	عملکردی %۱۰		

## منابع

۱) شعبانی مقدم، کیوان – فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۴). سیاست و روابط بین الملل در ورزش. ناشر؛ سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

- 2) Jersoen Scheerder (Editor), An nick Willem (Editor), Elien Claes (2017). Sport Policy Systems and Sport Federation: Across 0 National Perspective. Palgrave Macmillan., 1<sup>st</sup> ed.
- 3) Bairner, Alan. (2017). Sports and Politics. Routledge., 1 EDITION.
- 4) Onwumehili, Chuka (2017). Sport Communication: An International Approach. 1<sup>st</sup> Edition Routledge.
- 5) Schultz, Bradley., Arake. Edward T. (2015). Sports Media: Reporting, Producing, and Planning. Routledge.





**Philosophy and the History of the Analysis of Sport in Iran and the World**

تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/ هم‌نیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** تاریخچه ورزش در ایران و جهان و تجزیه و تحلیل رخدادهای مهم ورزشی در ایران و جهان.

**سرفصل ها**

- ۱) ورزش در ایران باستان
- ۲) قهرمانان و اسطوره ها در تاریخ ورزش ایران و جهان
- ۳) اتفاقات تاریخی و منحصر به فرد در ورزش ایران و جهان
- ۴) عوامل اثرگذار بر رشد ورزش در ایران و جهان
- ۵) تجزیه و تحلیل اتفاقات در تاریخ ورزش و نتایج آن
- ۶) منشأ پیدایش رشته های ورزشی در ایران
- ۷) تجزیه و تحلیل وضعیت موجود ورزش و مقایسه آن با اتفاقات مشابه در گذشته ورزش در ایران و جهان
- ۸) نقد و بررسی تاریخ ورزش

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون های نوشتاری ٪۱۰	٪۵۰
		عملکردی ٪۱۰	



- ۱) علیجانیان، رضا (۱۳۹۲). تاریخ تربیت بدنی ایران. ناشر پوریای ولی. اصفهان.
- 2) Jarvei, Grand (2006). Sport, Culture and Society, An Interoduction. Routledge, Taylor & Francis Group.



تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** آشنایی با مبانی اشتغال، کارآفرینی، آشنایی با تجارب موفق کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان در مدیریت ورزشی

### سرفصل‌ها

۱) آشنایی با مبانی اشتغال، کارآفرینی و مدیریت کسب و کار در ورزش

۲) شناسایی، ارزیابی و امکان‌سنجی ایده‌ها و فرصت‌های کارآفرینی در ورزش

۳) آشنایی با حقوق تجارت در ورزش (مالیات انواع شرکت‌ها، بیمه، قراردادها، مالکیت معنوی و ...)

۴) آشنایی با تجارب موفق کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان

۵) آشنایی با اکوسیستم کارآفرینی در ورزش ایران

۶) انواع روش‌های تأمین منابع مالی کسب و کارهای ورزشی

۷) فناوری‌های جدید و تجارت الکترونیک در ورزش

۸) تدوین طرح‌های کسب و کار در ورزش و امکان‌سنجی کسب و کارها

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون‌های نوشتاری ٪۱۰ عملکردی ٪۱۰	٪۵۰



۱) احسانی، محمد؛ مندعلی زاده، زینب. (۱۳۹۵). « کارآفرینی ورزشی: رویکردی به کارآفرینی، کسب و کار و پژوهش های ورزشی». دانشگاه تربیت مدرس، دفتر نشر آثار علمی -بخش دانشگاهی

۲) دورن سیلتی و سیمون چادویک. (۱۳۹۳). کارآفرینی ورزشی: تئوری و عمل. ترجمه حبیب هنری و محمود گودرزی. نشر حتمی

- 3) Zhang, J. J., Huang, R. H., & Nauright, J. (Eds.). (2017). Sport Business in Leading Economies. Emerald Publishing Limited
- 4) DAVID. HASSAN. (2018). MANAGING SPORT BUSINESS. ROUTLEDGE.
- 5) Ratten, V., & Ferreira, J. J. (Eds.). (2016). Sport entrepreneurship and innovation. Taylor & Francis.
- 6) Ratten, V. (2018). Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture. Springer.



## Technology Management and Information Systems in Sport

تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	نوع درس: اختیاری
تعداد ساعت: ۳۲	پیش نیاز/همنیاز: ندارد	آموزش تکمیلی: ندارد

**اهداف:** دانش افزایی نحوه مدیریت ارتباطات در ورزش، مفهوم‌سازی سیستم‌های اطلاعات در مدیریت ورزشی، دانش‌افزایی درباره ابعاد مدیریت ارتباطات، آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و ماهواره‌ای در ورزش

### سر فصل‌ها

- ۱) آشنایی با فناوری اطلاعات (IT)، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)
  - ۲) سیستم‌های اطلاعاتی سازمان: سیستم اتوماسیون اداری، سیستم پردازش تراکنش (TPS)، سیستم مدیریت دانش (KMS)، سیستم پشتیبان تصمیم (DSS)، سیستم اطلاعاتی مدیریت (MIS)، سیستم پشتیبان اجرا (ESS)، سیستم اطلاعاتی استراتژیک (SIS)، مدیریت اندازه‌گیری عملکرد (BPM).
  - ۳) اجرای سیستم اطلاعات مدیریت (سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه افزار و مغز افزار)
  - ۴) آشنایی با ظرفیت‌های کامپیوتر و اینترنت، دولت و تجارت الکترونیک در مدیریت سازمان‌های ورزشی
  - ۵) آشنایی با مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی
  - ۶) آشنایی با فناوری‌های آموزش مجازی
  - ۷) نقش مدیران در پیاده سازی و کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی
  - ۸) آشنایی با الگوها و چارچوب‌های بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی
- روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر (بصورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (بصورت درصد مشخص گردد)	آزمون های نهایی (بصورت درصد مشخص گردد)	پروژه (بصورت درصد مشخص گردد)
٪۱۰	٪۲۰	آزمون های نوشتاری ٪۱۰ عملکردی ٪۱۰	٪۵۰

## منابع

- ۱) همتی نژاد، مهرعلی و سلیمانی کشایه، سجاد. (۱۳۹۶). «سیستم‌های اطلاعاتی و فن‌آوری در ورزش». بامداد کتاب.
- ۲) رضائیان، علی. (۱۳۹۳). «سیستم اطلاعات مدیریت: مدل‌سازی اطلاعات». انتشارات سمت.
- ۳) زارع، وحید و علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم. (۱۳۹۶). «مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی». انتشارات دانشگاه تهران.

