



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

رشته: طراحی صنعتی



دوره: دکتری

گروه: هنر و معماری

بر اساس مصوبه جلسه شماره ۹۱۲ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی در

تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ به تصویب رسید.

نام رشته: طراحی صنعتی

عنوان گرایش: -

گروه: هنر و معماری

دوره تحصیلی: دکتری

کارگروه تخصصی: هنر

نوع مصوبه: تدوین (جایگزین)

پیشنهادی: شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی

برنامه درسی تدوین شده طراحی صنعتی طی نامه شماره ۱۸۵۷۴/۹۶/دش تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ از کارگروه تخصصی شورای تحول علوم انسانی دریافت شد و در جلسه شماره ۹۱۲ تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهر ماه سال ۹۸ وارد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- برنامه درسی دوره دکتری رشته طراحی صنعتی از نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹، جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته طراحی صنعتی مصوب جلسه شماره ۸۸۸ شورای عالی برنامه ریزی به تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۲ می شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس، تنظیم شده است و به تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیاز به بازنگری دارد.

دکتر مجتبی شرعیتی نیاسر

دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی

دکتر محمدرضا آهنگیان

دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی

۱۳۹۷/۱۰/۰۲

فصل اول

مشخصات کلی رشته



۱- تعریف رشته

دوره دکتری طراحی صنعتی بالاترین دوره آموزشی در سطح تحصیلات تکمیلی برای رشته‌ها و گرایش‌های مرتبط با طراحی صنعتی در نظام آموزش عالی است. این دوره مجموعه‌ای هماهنگ از فعالیت آموزشی و پژوهشی است که بعد از دوره کارشناسی ارشد آغاز و به اعطای مدرک رسمی دانشگاهی در مقطع دکتری (Ph.D) در رشته طراحی صنعتی منجر می‌شود.

۲- هدف رشته

هدف از ایجاد این دوره رسیدن به یک یا چند مورد از موارد زیر است:

- استقلال فرهنگی در طراحی و ایجاد هویتی متمایز و پایدار در زمینه تولیدات صنعتی کشور
- تربیت افراد متعهد و متخصص در یک یا چند حوزه طراحی صنعتی جهت انجام پژوهش و آموزش در دانشگاه و صنعت
- توسعه مبانی و شاخصه‌های فرهنگ اسلامی و ارائه نظریات علمی مبتنی بر آن در حیطه طراحی (هنر) و تولید (صنعت)
- نوآوری در زمینه‌های علمی و تحقیقی طراحی صنعتی و کمک به پیشرفت و گسترش مرزهای دانش
- دستیابی به جدیدترین مبانی علمی و شیوه‌های پژوهشی و نوآوری و کاربردی نمودن آن‌ها در زمینه‌های مختلف طراحی صنعتی
- کمک به پیشبرد و تحقق اهداف کلان کشور (چشم‌انداز) از جمله جریان تولید علم در حیطه طراحی صنعتی
- اشاعه و تولید دانش طراحی صنعتی متناسب با ویژگی‌های فرهنگی و شرایط خاص کشور

۳- ضرورت و اهمیت رشته

دوره دکتری طراحی صنعتی، علاوه بر تربیت نیروهای مورد نیاز دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی برای تدریس و تربیت پژوهشگران و مشاوران ارشد طراحی در حیطه‌های مختلف این رشته، باعث تأمین نیروی انسانی متخصص و متعهد کشور برای نهادهای پژوهشی و اجرایی کشور خواهد شد.

این نکته به‌خصوص از آنجا حائز اهمیت است که علیرغم سرمایه‌گذاری کلان کشور در اجرای طرح‌های مختلف پژوهشی و صنعتی، در زمینه ارتقاء دانش طراحی در کشور اقدام اساسی صورت نگرفته است. به این منظور، طراحی و مشخصاً دوره‌ی دکتری طراحی صنعتی، گامی اساسی در راه پرورش متخصصان مورد نیاز در این رشته و در نتیجه توسعه ظرفیت‌های علمی و پژوهشی کشور می‌گردد.

۴- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

دانش‌آموختگان مقطع دکتری این رشته، قادر خواهند بود تا در زمینه‌های مشروح ذیل فعالیت نمایند:

- تربیت نیروی متخصص مورد نیاز جامعه در زمینه‌های مختلف طراحی
- انجام تحقیقات پیشرفته؛ آن‌ها به واسطه شناختی که از لایه‌های عمیق و ژرف ادراک کاربران به دست می‌آورند، می‌توانند نتایج کار خود را در قالب مطالعات فرهنگی و مردم‌نگاری کاربردی در طراحی مطرح نمایند.
- معنادار ساختن، ملموس ساختن و خوشایند سازی فناوری‌های پیشرفته در قالب محصولات و خدمات
- تبدیل راهبردهای فرهنگی، ظرفیت‌ها و الگوهای ایرانی-اسلامی، به راهکارهای ملموس اجرایی



۵- طول دوره و شکل نظام آموزشی

دوره دکتری طراحی صنعتی دارای دو مرحله آموزشی و پژوهشی (تدوین رساله) می‌باشد، که نحوه ورود و خاتمه هر مرحله و حداقل و حداکثر طول دوره، مطابق با آئین‌نامه دوره دکتری می‌باشد. در مرحله آموزشی دوره دکتری طراحی صنعتی گذراندن ۱۲ تا ۱۸ واحد درسی از دروس دوره دکتری بنا به تشخیص استاد راهنما و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی الزامی است که این دروس از میان جدول دروس الزامی دکتری طراحی صنعتی، و دروس تخصصی ویژه این رشته به تشخیص استاد راهنمای دانشجو و تأیید شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده انتخاب می‌شوند.

دانشجویانی که حداقل ۱۲ واحد از دروس دوره آموزشی خود را با موفقیت گذرانده باشند، می‌توانند در آزمون جامع که بر اساس آئین‌نامه دوره‌های دکتری برگزاری می‌شود، شرکت نمایند. این آزمون به صورت کتبی و شفاهی برگزار شده و دانشجو حداکثر دو بار می‌تواند در آن شرکت نماید. دانشجویانی که در امتحان جامع پذیرفته می‌شوند، در مرحله تدوین رساله ثبت‌نام می‌کنند. تعداد کل واحدهایی که دانشجو باید در مرحله تدوین رساله اخذ نماید، با نام رساله نهایی اخذ می‌شود.

دانشجو موظف است حداکثر یک نیمسال پس از قبول شدن در آزمون جامع، پیشنهاد رساله خود را با راهنمایی اساتید راهنما و مشاور در زمینه طراحی صنعتی تهیه نماید تا در جلسات شورای تحصیلات تکمیلی گروه و یا کمیته بررسی پیشنهاد رساله، از موضوع و چارچوب کلی آن دفاع شود. پس از تکمیل و تدوین رساله در موعد تعیین شده و تأیید کیفیت علمی و صحت مطالب آن از طرف استاد راهنما، دانشجو موظف است از رساله دکتری خود در حضور هیأت داوران، که به پیشنهاد استاد راهنما توسط شورای تحصیلات تکمیلی تعیین می‌شوند، دفاع نماید. تمدید مراحل آموزشی و پژوهشی با توجه به سنوات دانشجو و مطابق آئین‌نامه دکتری خواهد بود.

با توجه به زمینه و گرایش‌های خاص رشته طراحی صنعتی، دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد به عنوان دروس جبرانی قابل ارائه در دوره دکتری می‌باشد. همچنین دروس الزامی مقطع کارشناسی ارشد که در دوران کارشناسی ارشد توسط دانشجو اخذ نشده است، می‌تواند به عنوان دروس جبرانی در دوره دکتری اخذ شود. دانشجویان در طول دوره تحصیلی قبل از آزمون جامع می‌توانند یک درس سه واحدی تحت عنوان "مباحث ویژه" بگذرانند. هدف از این درس، ارائه و بررسی پیشرفته‌ترین مطالب و مباحث در زمینه‌های تحقیقاتی است که امکان ارائه آن در قالب یک درس کلاسیک و شناخته شده فراهم نشده و یا هنوز برنامه درسی آن به تصویب نرسیده باشد، عنوان و برنامه درس باید پیش از ثبت‌نام دانشجو به تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده رسیده باشد.

به منظور پویایی لازم در برنامه و سازگار ساختن آن با حوزه‌های مختلف طراحی صنعتی چه از نظر دروس و بنیادهای نظری این رشته و چه از نظر نیاز کشور، هر سه سال یکبار برنامه مصوب دوره از جهت علمی و اجرایی ارزیابی و نتایج آن همراه با پیشنهادات اصلاحی به شورای برنامه‌ریزی اعلام خواهد شد و تا زمانی که برنامه مصوب جدید برای اجرا ابلاغ نشده باشد، اعتبار برنامه موجود به قوت خود باقی است.

۶- تعداد و نوع واحدها:

رشته طراحی صنعتی در مقطع دکتری شامل دروس الزامی، دروس تخصصی ویژه و رساله به شرح زیر می‌باشد:

دروس الزامی	۱۶ واحد
رساله	۱۸
جمع	۳۴



۱۶ واحد دروس الزامی - تخصصی:

- حوزه‌های طراحی پژوهی
- سیر علمی طراحی
- سیاست‌گذاری مطالعات طراحی
- مطالعات پیشرفته طراحی
- روش تحقیق و آمار کاربردی در طراحی
- رویکردهای اجتماعی-فرهنگی در طراحی
- طراحی صنعتی و الگوی زندگی ایرانی-اسلامی
- مطالعات تطبیقی طراحی (اختیاری)
- شیوه‌های شناخت طراحانه (اختیاری)

حداکثر تعداد واحدهای دروس الزامی و دروس تخصصی در مرحله آموزشی ۱۶ واحد می‌باشد.

۷- شرایط پذیرش دانشجو

شرایط ورود به دوره دکتری طراحی صنعتی، مطابق با آئین‌نامه مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی بوده و در این راستا موارد زیر نیز مدنظر می‌باشند:

- الف) داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی کشور
- ب) برگزاری امتحانات کتبی و شفاهی اختصاصی جهت ورود به دوره دکتری
- ج) پذیرش، تشخیص و تأیید صلاحیت علمی داوطلب برای ورود به دوره دکتری

۸- مواد و ضرایب امتحانی

مواد امتحان ورودی کتبی عبارت‌اند از:

۱. دانش عمومی طراحی صنعتی (مبانی نظری طراحی صنعتی، شناخت سبک‌های طراحی، تفکرات و رویکردهای طراحی صنعتی، نقد آثار طراحی صنعتی و ...)
۲. دانش تخصصی طراحی (طراحی کاربر محور، طراحی راهبردی، رفتارشناسی مشتری در طراحی، پروژه‌های طراحی صنعتی)
۳. قابلیت طراحی (مهارت طراحی، خلاقیت در طراحی و تحلیل طراحی) در زمینه طراحی صنعتی

مواد امتحانی ردیف ۱ و ۲ و ۳ دارای ضرایب یکسان است.

مطابق آیین‌نامه دوره‌های دکتری و براساس سوابق تحصیلی، آموزشی، پژوهشی و مصاحبه تعیین خواهد شد.



فصل دوم

جداول دروس



جدول شماره ۱

دروس الزامی - تخصصی رشته طراحی صنعتی در مقطع دکتری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			الزامی / اختیاری	پیشنیاز / همنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع		
۱	حوزه‌های طراحی پژوهی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۲	سیر علمی طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۳	روش تحقیق و آمار کاربردی در طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۴	سیاست‌گذاری مطالعات طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۵	طراحی صنعتی و الگوی زندگی ایرانی-اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۶	مطالعات پیشرفته طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۷	رویکردهای اجتماعی - فرهنگی در طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	الزامی	-
۸	مطالعات تطبیقی طراحی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	اختیاری	-
۹	شیوه‌های شناخت طراحانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	اختیاری	-
۱۰	رساله دکتری	۹	۹	۱۸	۱۴۴	۱۴۴	۲۸۸	الزامی	-
	مجموع	۲۵	۹	۳۴	۴۳۲	۱۴۴	۵۷۶		



فصل سوم

سرفصل دروس تخصصی



عنوان درس به فارسی: حوزه‌های طراحی پژوهی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	جبرانی		دروس پیش‌نیاز: ندارد
			نظری	عملی	
	پایه				
	نظری		عملی		
	تخصصی				
	نظری		عملی		
	اختیاری				
	نظری		عملی		
تعداد ساعت: ۳۲					
عنوان درس به انگلیسی: Domains of Design Studies					
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس

معرفی حیطه‌های مختلف طراحی صنعتی، فرصت‌ها و ظرفیت‌های ممکن برای تحقیق و پژوهش، با این هدف که دانشجویان بتوانند این حوزه‌های گوناگون در طراحی صنعتی را مورد ارزیابی و شناخت دقیق قرار داده و یکی از گرایش‌های مطرح‌شده در حیطه طراحی پژوهی را به‌عنوان رساله دکتری خود انتخاب کنند.

سرفصل‌های درس

- طراحی خدمات و طراحی استراتژیک
 - در این بخش؛ طراحی و تولید مشارکتی، طراحی انگیزشی، طراحی سناریو محور، مدیریت تصمیم‌گیری به کمک طراحی و نوآوری اجتماعی در خدمات، ارائه خواهد شد.
- پژوهش در مد
 - در این فصل تمرکز بر توانش‌های صنعت مد در ایران با ایجاد رویکردهای چند رشته‌ای و امکان سنجی صدور و مبادله فرهنگ اسلامی - ایرانی، انجام خواهد شد.
- پژوهش در طراحی داخلی
 - عمده مباحث این فصل مربوط به روانشناسی محیط مصنوع و محیط‌زیست و کاربرد آن در طراحی داخلی، طراحی فضای ادراکی و طراحی صنعتی خواهد بود.
- طراحی پیشرفته
 - مواد هوشمند و پیشرفته، روش‌های پیشرفته توسعه محصولات جدید؛ نظیر طراحی خودرو پیشرفته و طراحی پیشرفته آتلیه برای طراحان معرفی خواهد شد.
- طراحی و نوآوری برای توسعه پایدار
 - آموزش مجازی و ارتقاء روش‌های آموزش، طراحی استراتژیک، سیستم‌های تردد، برنامه‌ریزی شهری برای پایداری، نوآوری سیستماتیک برای پایداری مباحث این بخش می باشند.



• طراحی و ارگونومی

- طراحی کاربر محور، کاربردپذیری، طراحی برای ایمنی، طراحی تعاملی، قوانین، نوآوری در مواد و محصول، طراحی جهان شمول، ارتقاء تجربه حسی در طراحی آموزش داده خواهد شد.

• طراحی برای میراث فرهنگی

- طراحی برای ارزش گذاری میراث فرهنگی، پژوهش های تاریخی، انتقادی، موزه شناسانه و نشانه شناسانه میراث فرهنگی، موزه شناسی و طراحی نمایشگاهی مورد؛ بررسی قرار خواهد گرفت.

• طراحی مهندسی

- طراحی مهندسی بر حوزه های مرتبط نظیر، فناوری مقتضی و طراحی فناوری با رویکرد پایداری، طراحی برای چرخه زندگی محصول و پروتوتایپ سازی مجازی تمرکز خواهد نمود.

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۲۵٪	۲۰٪
		عملکردی ۱۵٪	

منابع

- Taylor, L. (2004) Establishing Dress History, Manchester University Press.
- Chalmers, F. G. (1996) Celebrating Pluralism, Art, Education, and Cultural Diversity. Occasional Paper 5, Getty Trust Publications.
- Weida, C. L. (2014) Crafting Creativity & Creating Craft, Springer.
- McFee, J. K. (1998) Cultural Diversity and the Structure and Practice of Art Education, National Art Education Association.
- Cross, N. (2000), Engineering design methods: strategies for product design, Chichester, Wiley Publishers.
- Cleland, D. I. and Lewis R. I. (1999) Project management: strategic design and implementation, Vol. 4, New York, McGraw-Hill.
- Herbert, D. T. (1995) Heritage, tourism and society, Cornell University, Pinter.
- Anya D. and Melanie K. S. (2015) Ethnic and Minority Cultures as Tourist Attractions, Channel View Publications.
- Kopec, D. A. (2006) Environmental psychology for design, Fairchild Publishers.
- Malnar, J. M. and Frank V. (1992) The interior dimension: A theoretical approach to enclosed space, Van Nostrand Reinhold Company.
- Michel, R. (2007) Design research now (Board of International Research on Design), Birkhaueser Publishing Inc.
- Michel, R. Gesche, J. and Claudia M. (2015) Design Research now 2, Birkhaueser Publishing Inc.
- White, N. and Ian G. (2000) The Fashion Business: Theory, Bloomsbury Publishers.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: سیر علمی طراحی		
	عملی						
	نظری	پایه				تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Scientific Development of Design
	عملی						
	نظری	تخصصی					
	عملی						
	نظری	اختیاری					
	عملی						

☐ ندارد

☒ دارد

☒ سمینار

☐ آزمایشگاه

☐ کارگاه

☐ سفر علمی

اهداف کلی درس

شناسایی رویکردها و مبانی علمی در طراحی با هدف متریک کردن جنبه‌هایی از طراحی که ابعاد احساسی و کیفی به موضوع می‌بخشد. این اصول علاوه بر ملموس کردن آثار پژوهش‌های طراحان به بیانی قابل فهم و علمی برای مهندسان، این امکان را فراهم خواهد کرد تا طراحان در مجامع علمی داخلی و بین‌المللی بتوانند از دستاوردهای خود دفاع نمایند.

سرفصل‌های درس

- معرفی نظریات پاول دوریش و تعامل مجسم
- بررسی نظریات موریس مرلوپونتی در طراحی
- معرفی واژه افردنس، ارتباط آن با روانشناسی گشتانت و ارتباط آن با فیزیک روانشناسی
- معرفی نظریات دونالد نورمن و کاربرد آن در طراحی
- معرفی مفهوم رایانش عاطفی، رایانش فرهنگی و کاربرد آن در طراحی رفتار مصرف‌کننده و طراحی محصول
- جایگاه هیدگر در تفکر طراحی معاصر
- مروری بر مبانی طراحی آزمایش محور و مفاهیم تحقیق به واسطه طراحی
- مبانی زیبایی‌شناسی کاربردی

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۲۵٪	۲۰٪
		عملکردی ۱۵٪	



- Dourish, P. (2003) Where the action is, the foundations of Embodied Interaction, MIT Press.
- Dreyfus. H. L. (1991) Being-in-the-World, A Commentary on Heidegger's Being and Time, Division, MIT Press.
- Gibson, J. (2015) an ecological Approach to visual Perception, New York, Psychological Press, member of Taylor & Francis Publications.
- Heidegger, M. (2001) Poetry, Language & Thought, Translated by Albert Hofstadter, New York: Harper & Perennial Publishers.
- Merleau-Ponty, M. (2012) Phenomenology of perception, Rutledge publishing Inc.
- Norman, D. (1996) Invisible Computer, why good products can fail, Cambridge, MIT Press.
- Rosalind W. P. (2000) Affective Computing, MIT Press.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: سیاست گذاری مطالعات طراحی عنوان درس به انگلیسی: Politics of Design studies
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

☐ ندارد ☒ دارد

☒ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سفر علمی

اهداف کلی درس

شناخت روش های برقراری ارتباط سازنده ونحوه برخورد با صنایع و سرمایه گذاران؛ چالش ها و موانع پیشرو و روش های برقراری ارتباط سازنده و علمی با نهادهای اجرایی- پژوهشی کشور؛ به گونه ای که پس از فراگیری نحوه کاربردی سازی این پروژه ها در راستای نیازها و اولویت های سازمانی بتوانند، حاصل این مطالعات کاربردی را در قالب دستورالعمل های ارزشمندی ارائه نمایند.

سرفصل های درس:

- تفاوت میان نوآوری و ایده پردازی
- چگونه تبدیل ایده اولیه به محصول قابل عرضه به بازار
- نحوه ارائه پروپوزال به سرمایه گذار ایده آل و سرمایه گذار ریسک پذیر
- برون سپاری، خلق مدل کسب و کار و خلق ارزش
- اولویت گذاری در عرصه پژوهش، طراحی و نوآوری سازمانی
- آشنایی با مفهوم رهبری استراتژیک، تغییر استراتژیک و خلق استراتژیک
- آشنایی با سطوح مختلف مدیریت استراتژیک
- آشنایی با مفاهیم، ماموریت، چشم انداز و برنامه ریزی سازمانی
- آشنایی با مفاهیم و مدل های آینده پژوهشی در طراحی
- آشنایی با مفاهیم، حق مالکیت، ثبت طراحی صنعتی، ثبت اختراع و انواع قرار دادها



شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۲۵	%۱۵	آزمون نوشتاری %۲۵	%۲۰
		عملکردی %۱۵	

- Blank, S.(2007) The four steps to epiphany, successful strategies for products that can win
- Blank, S. and Bob D. (2012) The start-up's owner manual, the step by step guide for building a successful company: K&R Ranch Inc.
- Crawford, M. and Anthony B. (2014) New Products Management; Mc-graw Hill Publishers
- Livingstone, J. (2007) Founders at work, stories of Start-ups early days, Apress Publishers
- Ries, E. (2012) Lean Start-up, Crown Publishing Inc.
- Kahn, K. (2012) The PDMA handbook of new product development, Wiley Publishers
- Mital, A. & Et. (2008) Product Development, a structured approach to design & manufacture, Butterworth-Heinemann Publishers
- Osterwalder, Alexander (2014): Value Proposition in Design: How to create products and services consumers want ; Wiley Publishers.
- Osterwalder, A. and Etal (2010) Business Model Generation ;John-Wily Publishers
- Roozenburg, N. (1996) Product design, Fundamentals and methods, John Wiley and Sons Publishers.
- Ulrich, K. and Steven E. (2011) Product design and development; McGraw-Hill Publishers.



عنوان درس به فارسی: مطالعات پیشرفته طراحی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
				عملی	
	پایه		نظری		
			عملی		
	تخصصی		نظری		
			عملی		
	اختیاری		نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Studeis in Design					
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

عنوان درس به انگلیسی:
Advanced Studeis
in Design

اهداف کلی درس:

آشنایی با رویکردهای نوین و مکمل در طراحی به گونه‌ای که با استفاده ابزاری از مفاهیم حاصل شده بتوان به مطالعات نوین در حوزه‌ی طراحی ورود پیدا نمود. این رویکردهای توسعه یافته در پژوهش طراحی می‌تواند به شناخت حالات مختلف تحقیق و طراحی شامل؛ طراحی به واسطه تحقیق، طراحی در تحقیق و طراحی برای تحقیق کمک شایانی نماید.

سرفصل‌های درس:

- آشنایی با مفهوم تئوری فعالیت و جایگاه آن در فرآیند طراحی
- شناخت مفاهیم مرتبط با طراحی تعاملی و بررسی امکان تحقیق در آن
- آشنایی با مفهوم جامعه (Community) و نحوه تأثیرگذاری آن در فرآیند طراحی
- معرفی Social Computing و مفهوم Situatedness در فرآیند طراحی
- بحث در مورد واژه احساس، مبانی نظری طراحی احساس‌گرا و نسبت آن با فرهنگ
- بیان مفهوم کنش ارتباطی، عناصر آن و معرفی مفهوم مکالمه و نسبت آن با طراحی کارکردگرایانه
- معرفی مفهوم تاریخ، چگونگی نفی آن و نحوه ارجاع به آن در فرآیند طراحی
- معرفی مفهوم بازار و رابطه طراحی استراتژیک با فرآیند متعارف طراحی

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۲۵٪	۲۰٪
		عملکردی ۱۵٪	



- Bagnara, S. and etal (2006) Theories and Practice of Interaction Design, New York, Lawrence Elbraum Publishers.
- Ciborra, C. (2004) The Labyrinths of Information: Challenging the wisdom of systems; Oxford University Press.
- Damascio, A. (2005) Descartes' Error, Emotion, Reason and Human Brain, Penguin Books.
- Desouza (2005) Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction, Cambridge: MIT Press.
- Engeström, Y. Reijo, M. and Raija-Leena, P. (1999) Perspectives on Activity theory; Cambridge University Press.
- Kaptelinin V. and Bonnie A. N. (2006) Acting with technology, Activity theory and Interaction Design; Boston: MIT Press.
- Verganti, R. (2009) Design Driven Innovation, Changing the rules of Competition by Radically Innovating What things mean; Harvard Business Press.
- Wenger, E. (1999) Communities of Practice Learning, Doing and Identity (Learning in Doing: Social, Cognitive and Computational Perspectives), Cambridge University Press.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: روش تحقیق و آمار کاربردی در طراحی			
	عملی							
	نظری	پایه						
	عملی							
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲				
	عملی							
	نظری	اختیاری			عنوان درس به انگلیسی: Research Methodology and Applied Statistics in Design			
	عملی							
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>								

اهداف کلی درس:

هدف از این درس آشنایی با روش‌ها و مهارت‌های تحقیق، مختص پروژه‌های طراحی از قبیل Action research و شیوه‌های ارتباط تخصصی از قبیل نگارش و ارایه مقاله علمی می‌باشد. همچنین محقق با اصول مدل‌سازی ریاضی پدیده‌های مختلف با استفاده از روش‌های آماری و احتمالات در تحقیقات طراحی آشنا می‌گردد. از اهداف دیگر این درس معرفی گرایش‌ها و روش‌های نوین پژوهش طراحی محور می‌باشد.

سرفصل‌های درس:

- فلسفه تحقیق
- روشهای کشف مساله در طراحی
- روش تحقیق در طراحی شامل Case Study و Action Research
- اصول نمونه گیری آماری
- آمار توصیفی
- تست های آماری شامل T-test, F-test and Chi_Square
- ریاضیات رگرسیون و تست های آماری ANOVA و ANCOVA
- ریاضیات احتمالات شامل Markov Models & Probability
- شیوه نگارش مقاله علمی برای انتشار در مجلات و کنفرانس‌ها
- شیوه ارایه مقاله در مجامع علمی



شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۲۵	%۱۵	آزمون نوشتاری %۱۵	%۲۰
		عملکردی %۲۵	

- Blessing, L. and Chakrabarti, A. (2009) DRM, a Design Research Methodology. Springer, London.
- Babbie, E. (2004) The practice of social Research, New York: Thomson & Wadsworth Publishing.
- Laurel, B. (2006) Design Research Methods, Boston: MIT Press.
- Koskinen, I. (2011) Design Research through Practice: From the lab, field and showroom, Morgan Kaufmann Publishers.
- Sanders, E. and Pieter J. S. (2013) Convivial toolbox, Generative Research for the front end of design, BIS Publishers.
- Chakrabarti, A. Lindemann L. (2015) Impact of Design Research on Industrial Practice: Tools, Technology, and Training, Springer.
- Mackey A. Susan M. (2013) Gass Second Language Research: Methodology and Design, Routledge.
- Malins J. Gray C. (2013) Visualizing Research: A Guide to the Research Process in Art and Design, Ashgate Publishing.



عنوان درس به فارسی: رویکردهای اجتماعی- فرهنگی در طراحی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Social and Cultural Approaches in Design	آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>
	پایه	جبرانی	نظری	عملی	نظری
	تخصصی	اختیاری	نظری	عملی	نظری
	تخصصی	اختیاری	نظری	عملی	نظری

اهداف کلی درس:

این درس با هدف نقد دیدگاه علمی و به اصطلاح کارکردگرایانه از منظر فرهنگی-اجتماعی طراحی شده است. در این درس پیامدهای ناخواسته اعمال دیدگاه علم تجربی صرف بر روی انسان و صنعت انسانی نشان داده شده و نقدهای مرتبط با آن از زاویه دید اجتماعی- فرهنگی بررسی می شود. این تحلیل با تمرکز بر روی طراحی ایرانی - اسلامی مورد بررسی و تحلیل قرار خواهد گرفت، که در قالب مبانی تحلیل اجتماعی - فرهنگی طراحی ارائه می گردد. نکته اساسی در ارائه درس ارتقاء قدرت تحلیل پژوهشگر و ارتباط با فرهنگ بومی و ارزشهای اسلامی - ایرانی می باشد، به این معنا که در عین حال که پژوهشگر با هریک از مکاتب فوق و زاویه دید آنها آشنا می شود، نقاط ضعف و تفاوت آن با نظام معنایی- هویتی خود را دریافته و بتواند استقلال تفکر و آزاد اندیشی خود را حفظ و احیاء کند؛ امری که حاصل مباحثه و پژوهش جامع و فراگیر می باشد.

سرفصل های درس:

- جامعه شناسی خلاقیت: بررسی ریشه های اجتماعی خلاقیت و نحوه تأثیر تحولات اجتماعی بر حکمت کاربردی
- بررسی علت های نگاه به طراحی به مثابه زبان، تأثیر زبان شناسی بر طراحی، تأثیر و اثر نگاه ساختارگرایانه (نوام چامسکی) و زمینه گرایانه (مایکل هالیدی) و پیامدهای اعمال آن بر روی طراحی
- نقد نگاه قاعده محور (متدولوژیک) بر زبان و بررسی ریشه های علم گریزی و یا خلاقیت گریزی طراحان
- مروری بر نشانه شناسی، رابطه میان نشانه شناسی سوسور و قدرت-نهادهای جامعه، رابطه میان دیدگاه پیرس و تعامل های رسانه ای
- بررسی مفهوم گفتمان (discourse) و جایگاه آن در طراحی، روابط نشانه-معناشناسی مستتر در گفتمان و ساختارهای وابسته
- مروری بر مطالعات رسانه و صنعت بشری از زاویه دید نشانه شناسی و نقد آن (سرگشتگی نشانه و نظریات بودریار)
- ساختارگرایی، اسطوره شناسی و کاربرد آن در طراحی
- پسا ساختارگرایی و بازتولید سازواره های استثمار و استعمار به واسطه صنعت ملموس و غیرملموس بشری
- شالوده شکنی و مصادیق آن در طراحی



- زیبایی‌شناسی امر والا و جایگاه آن در تقابل و تعامل با هنرهای آکادمیک و هنرهای زیبا
- نقد فناوری (Critique of Technology) از زاویه فرهنگی اجتماعی و تأثیرات آن در ایجاد انحصار، کنترل و بهره‌برداری از زاویه دید کسانی نظیر ایوان ایلچ (فناوری نرم)، نیل پستمن و لوییس مامفورد.
- آراء برونو لاتور و نظریه کنش گر شبکه‌ای (در نظام تعاملی اشیاء - جامعه)
- باز شناسی و انعکاس نظریات و تفکر اسلامی - شیعی بر نظام صنعت ایرانی
- نشانه شناسی اجتماعی ایرانی - اسلامی و نمود آن در محیط مصنوع ایرانی
- تعامل میان دیدگاه‌های پسامدرن و حکمت اسلامی، جایگاه و موضع تفکر اسلامی ایرانی در گذار از ماتریالیسم به پسا-ماتریالیسم
- بررسی و کاوش مفاهیم و ارزشهای فرهنگی ایرانی - اسلامی و بازآفرینی آن در طراحی معاصر، مثالهای آن نظیر: طراحی و قناعت (Design for Scarcity)، تکریم مصرف کننده، طراحی و معنویت و ...

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۲۵٪	۲۰٪
		عملکردی ۱۵٪	

منابع

- بارت، رولان (۱۳۹۵): امپراتوری نشانه‌ها، ترجمه ناصر فکوهی؛ تهران: نشر نی
- بارت، رولان و تزوتان تودورف (۱۳۹۴): درآمدی به روایت شناسی، ترجمه هوشنگ رهما؛ تهران: نشر نی
- پارسا نیا، حمید (۱۳۸۶): سنت، ایدئولوژی، علم، مجموعه مقالات، قم، بوستان کتاب
- پارسا نیا، حمید (۱۳۸۶): جامعه‌شناسی معرفت و علم، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، معاونت پژوهشی و آموزشی
- پاکت چی، احمد (۱۳۹۴): تاملاتی در مباحث فرهنگ اسلامی؛ تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق
- پاکت چی، احمد (۱۳۹۳): نقش ترجمه فرهنگی در مطالعات میان رشته‌ای با تأکید بر الگوهای نشانه‌شناسی فرهنگی؛ تهران، مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی، شماره ۲۴: صص ۳۳-۵۰
- پاکت چی، احمد (۱۳۸۹): فرآیند معنا سازی در مشرق و مغرب، گونه‌های صورت بندی؛ تهران: نشریه علمی پژوهشی زبان‌شناسی، صص ۱-۲۰
- چامسکی، نوام (۱۳۸۶): کنترل رسانه - ترجمه ضیا خسروشاهی - انتشارات درسا
- چامسکی، نوام (۱۳۷۹): زبان و اندیشه، ترجمه کورش صفوی - تهران: نشر هرمس
- چندلر، دانیل (۱۳۹۴): مبانی نشانه‌شناسی؛ ترجمه مهدی پارسا؛ تهران: انتشارات سوره مهر
- سجودی، فرزانه (۱۳۹۴): ساخت گرای، پسا ساخت گرایی و مطالعات ادبی، مجموعه مقالات؛ تهران: انتشارات سوره مهر
- سوسور، فردینان (۱۳۹۲): درسهای زبان‌شناسی عمومی؛ ترجمه کورش صفوی؛ تهران: نشر هرمس
- شعیری، حمیدرضا (۱۳۸۸): از نشانه‌شناسی ساختگرا تا نشانه-معنا شناسی گفتمانی؛ تهران: فصلنامه تخصصی نقد ادبی، سال دوم، شماره ۸، صص ۳۳-۵۱



- قبادی، حسینعلی (۱۳۸۹): آیین آینه: سیر تحول نمادپردازی در فرهنگ ایرانی و ادبیات فارسی؛ تهران: انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
- ضیمران، محمد (۱۳۹۳): میشل فوکو: دانش و قدرت؛ تهران: نشر هرمس
- نسبیت، کیت (۱۳۹۴): نظریه های پسا مدرن در معماری؛ تهران: نشر نی
- Barthes, R. (1977) Elements of Semiology, Farrar, Straus and Giroux.
- Barthes, R. (2013) Mythologies; Farrar, Straus & Giroux Publishers
- Dourish P. and Genevieve B. (2011) Divining a Digital Future, Mess and Mythology in Ubiquitous Computing, MIT Press.
- Candlin, F. and Raiford G. (2009) The object Reader, London, Routledge Publishing Inc.
- Clark, H, and David B. (2009) Design Studies, a reader, Oxford, Berg Publishers.
- Chandler, D. (2007) Semiotics, the basics; London, Routledge Publications Inc.
- Foucault, M. (1995) Discipline and Punish, birth of Prison, Vintage Publishing. Nesbit, K. (1997) Theorizing New Agenda for Architecture, an Anthology of Architectural Theory, Princeton Architectural Press.
- Illich, Ivan (2001): Tools for conviviality; Marion Boyars Publishers
- Kellner, Douglas & Richard Kahn (2007): Paul Freir and Ivan Illich, Technology, politics and reconstruction of education; Policy Futures in Education, Volume 5, Number 4
- Latour, Bruno (2005): Making things public, atmospheres of democracy; MIT Press.



عنوان درس به فارسی: طراحی صنعتی و سبک زندگی ایرانی-اسلامی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
				عملی	
			پایه	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۳۲					
عنوان درس به انگلیسی: Industrial Design and Iranian - Islamic Lifestyle					
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

هدف از این درس شناخت رابطه دو سویه میان محصولات و سبک زندگی ایرانی-اسلامی، با تکیه بر ظرفیت های داخلی کشور است. به این منظور در کنار مطالعات کتابخانه ای، مطالعات میدانی از جامعه معاصر ایران و کاربردی سازی ارزشهای اسلامی- ایرانی، سهم به سزایی در روند ارائه درس دارا هستند. در این درس، ابتدا مفاهیم مرتبط با استخراج الگو و طراحی الگو محور (Pattern Based Design)- که فراتر از طراحی کاربر-محور صرف است و از گرایشهای نوین طراحی است- مورد بررسی قرار می گیرد تا دانشجو بتواند به واسطه تکنیکهای روز دنیا، ارزشهای پنهان فرآورده های موجود را شناسایی کند، سپس بر اساس زیرساخت فوق، ارزشها، منشاها و فعالیتهایی که به واسطه فرهنگ ایرانی- اسلامی مورد پوشش قرار داده می شوند، شناسایی شده و امکان تبدیل آنها به نظام ملموس محصول- خدمات- سامانه مورد پژوهش و ارزیابی قرار می گیرد. در همین راستا است که با نظر استاد درس و رویکرد پیشنهادی برای پژوهشگران، خانواده های ایرانی و الگوی استفاده آنها از محصولات و خدمات مورد بررسی دقیق قرار خواهد گرفت و پایگاه داده ای با تکیه بر الگوها و ارزش های آنان ایجاد خواهد شد. این پایگاه اطلاعاتی دستورالعمل ها و چارچوب های طراحی ایرانی-اسلامی را در آینده ترسیم خواهد نمود. ارزش این درس در آن است که در عین حال که پژوهشگر با رویکردهای علمی و یا بعضا به ظاهر سکولار در استخراج رفتار و الگوی مصرف مشتری آشنا می شود، می تواند مبانی ارزشی پنهان در رویکردهای فوق را شناسایی کرده و با توجه به نظام ارزشی بومی خود، راه حل های بهتری برای پیاده سازی سبک زندگی ایرانی- اسلامی ارائه دهد؛ در عین حال که مطالعات نظری این قدرت را به طراح پژوه می دهد که دستاوردهای تحقیق درباب فرهنگ اسلامی- ایرانی را به زبان علمی در مجامع بین المللی ارائه داده تا بدون درگیری مستقیم با ارزشهای سکولار و بعضا سرمایه سالار حاکم در فضای تحقیقاتی غرب، تناقضها و نقاط نقد آن ارزشها را به زبان خودشان نشان داده و امکان های ارتقاء زبان پژوهشی رایج در این حیطه را عملی سازد.



سرفصل‌های درس:

پژوهش‌های کاربردی پیرامون ارتباط محصول و الگوی زندگی کاربر

- جامعه‌شناسی صنعتی و ساختارشناسی جوامع مصرف‌کننده محصولات صنعتی
- عاملیت مصنوعات و مطالعه رفتارشناسی آن‌ها (رفتارشناسی مشتری)
- اصول پژوهش مردم نگارانه Ethnography و انطباق آن با پژوهشهای آزمایشگاهی
- انسان شناسی فرهنگی و مردم شناسی طراحی
- روشهای طراحی الگو محور ، و ریشه های آن در تفکر کریستفر آلکساندر ، پژوهش در الگوهای تولید، توزیع و مصرف محصولات ، مروری بر روشهای استخراج الگو و چگونگی به کار گیری آن منطبق در شرکت‌های طراحی معاصر
- هویت سازمانی، ریشه های استعماری آن و نحوه بازتولید آن در نظام مصنوعات و صنعت
- نماد شناسی و نشانه‌شناسی مصنوعات انسانی و مصنوعات به مثابه انعکاس‌گر سازنده آن
- جنبه‌های رفتارسازی و فرهنگ سازی محصولات در جوامع انسانی
- تبیین واژه آگاهی و خودآگاهی در نظام اشیاء و خدمات، نقش دوگانه اشیاء و نظام آنها در ایجاد یا ممانعت از رسیدن به خود آگاهی در جامعه ، ایجاد آگاهی کاذب، فتیشیسم (بت وارگی)

پژوهش‌های بومی و ایرانی در نقد سبک زندگی وارداتی و امکان‌سنجی احیاء فرهنگ ایرانی- اسلامی:

- پژوهش‌های مرتبط با نقد متفکران ایرانی از غرب (غرب‌زدگی، جلال آل احمد و امتداد دهندگان آن مکتب)
- پژوهش‌های مرتبط با دیدگاه‌های منتقد به نگاه غربی- سرمایه‌داری نسبت به سبک تعلیم و تربیت
- مباحث مربوط به اخلاق، اخلاق دینی و اخلاق اسلامی، رابطه بین اخلاق و سبک زندگی، امکان انطباق مفاهیم فرهنگ اسلامی با سایر مکاتب اخلاقی و امکان عملی ساختن آن در زندگی روزمره به واسطه طراحی
- بررسی و ریشه‌یابی عوامل اخلاقی حاکم بر محصولات و علت حضور کمرنگ اخلاق اسلامی در مقایسه با سایر نظام‌های اخلاقی حاکم بر محصولات روز

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۱۵٪	۳۰٪
		عملکردی ۲۵٪	



منابع

- افروغ، عماد (۱۳۸۸): هویت ایرانی و حقوق فرهنگی؛ تهران: انتشارات سوره مهر
- داوری اردکانی، رضا (۱۳۸۹) ما و راه دشوار تجدید؛ تهران: نشر رستا
- خلیلی تیرتاشی، نصرالله (۱۳۸۲) معیار تشخیص نیازهای واقعی انسان از نیازهای کاذب از دیدگاه اسلام؛ تهران: نشریه ادیان، مذاهب و عرفان معرفت: شماره ۷۵، صص ۱۰۵ تا ۱۲۰
- سراج شیرازی، یعقوب بن حسن (۱۳۷۶) تحفه المحبین. به کوشش رعنا حسینی و ایرج افشار. تهران: نشر نقطه، میراث مکتوب.

- سید غراب، محمد (۱۳۹۱) جاده ناهموار می شود؛ چالش ها و مسائل پیش روی سبک زندگی ایرانی، اسلامی؛ سوره اندیشه: دی و بهمن ۱۳۹۱، شماره ۶۶ و ۶۷
- سیدی نیا، سید اکبر (۱۳۸۸) مصرف و مصرف گرایی از منظر اسلام و جامعه شناسی اقتصادی؛ تهران: نشریه علمی پژوهشی اقتصاد اسلامی: شماره ۳۴ : ۱۵۱-۱۷۸
- فاضلی، نعمت الله (۱۳۹۴): تجربه تجدد: رویکرد انسان شناختی به امروزی شدن فرهنگ ایران. تهران: پژوهشکده مطالعات اجتماعی و فرهنگی وابسته به وزارت علوم
- کرین، هانری (۱۳۶۳) آئین جوانمردی، ترجمه احسان نراقی. تهران: نشر نو
- فکوهی، ناصر (۱۳۸۳): انسان شناسی شهری + تهران، نشر نی
- فکوهی، ناصر (۱۳۹۱): فرهنگ و زندگی روزمره + تهران: انتشارات فرهنگ جاوید
- کاظمی، عباس (۱۳۹۵): امر روزمره در جامعه پسا انقلابی + تهران: انتشارات فرهنگ جاوید
- ملکیان، مصطفی (۱۳۹۵): مهر ماندگار، مقالاتی در اخلاق شناسی + تهران: انتشارات نگاه معاصر

- Clark, Alison (2011): Design Anthropology; Springer Publishers
- Ingold, T. (2000) The Perception of environment, Routledge.
- Knappett, C. Lambros, M. (Eds.), Material agency; towards a non-anthropocentric approach, Springer.
- Miller, D. (1998) Material cultures; why some things matter, UCL Press.
- Miller, D. (2005) Materiality, Duke University Press.
- Schiffer, M. B. (1999) the Material life of human beings; artifacts, behavior and communication, Routledge.
- Skibo, J. M. and Michael B. S. (2008) People and things, a behavioral approach to material culture, Springer.
- Verganti, R. (2009) Design Driven Innovation, Harvard Publishing Inc.
- Woodward, I. (2007) Understanding material culture, Sage publications.



عنوان درس به فارسی: مطالعات تطبیقی طراحی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	جبرانی	نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
				عملی	
	پایه		نظری		
			عملی		
	تخصصی		نظری		
			عملی		
	اختیاری		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۲					
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					
عنوان درس به انگلیسی: Comparative Studies of Design					

اهداف کلی درس:

هدف از این درس شناسایی مبانی کارآمد در طراحی ایرانی-اسلامی است. به این منظور، انطباق میان مفهوم طراحی در کشورهای سرمایه‌داری با کشورهای منتقد مورد بررسی قرار گرفته، تا مفاهیم ریشه‌ای تری نظیر پرسش از علیت و تقابل میان مکاتب بازنمایانگر (representative) و مکاتب تعامل محور (Interactive) مشخص شود. در نتیجه آنچه از این تحقیقات حاصل خواهد شد، می‌تواند تأثیر ژرفی در شناساندن و بازآفرینی مفاهیم طراحی ایرانی-اسلامی داشته باشد.

سرفصل‌های درس:

- مروری بر مفاهیم طراحی و فرهنگ ایرانی-اسلامی
- بررسی آراء متفکران ایرانی در باب طراحی (اعم از اخوان‌الصفاء، میرفندرسکی و ابن هیثم)، بررسی نحوه به‌کارگیری مفاهیم فرهنگی طراحی ایرانی-اسلامی در آثار قدیم و معاصر در طراحی، تعامل میان مدرنیسم و نحوه ورود فرهنگ غرب به دستاوردهای طراحی ایران
- مروری بر مفاهیم طراحی غیر غربی
- مفهوم طراحی در فرهنگ ژاپنی، هند، چین و آفریقا، ارتباط میان مفاهیم فرهنگی مستتر در فرهنگ ژاپن، هند و چین و میراث فرهنگی آن‌ها، طراحی در فرهنگ‌های غرب آسیا، تحلیل میراث فرهنگی و دستاوردهای تمدنی ایران و سایر کشورها به‌صورت درزمانی Diachronic (روش باستان‌شناسی و باستان‌شناسی در طراحی) و استخراج مفاهیم طراحی مستتر در تحلیل درزمانی، تحلیل میراث فرهنگی و دستاوردهای صنعتی به‌صورت هم‌زمانی Synchronic

• مباحث ریشه‌ای مطالعات تطبیقی طراحی

- انطباق بین روش حل مسئله به شیوه طراحی و روش حل مسئله به شیوه مهندسی و بررسی مزایا و معایب هرکدام از آن‌ها، مطالعات تطبیقی علوم تجربی و علوم انسانی کاربردی شده در دانش طراحی پژوهی
- تأثیر نگاه سرمایه‌داری بر روی طراحی و تعاریف و مکاتب متفاوتی که دیدگاه‌های منتقد بر روی این نگاه را مطرح می‌کنند



- ریشه‌های شرقی و دینی روشنفکری غربی و تأثیرات منفی عدم شناخت و تطبیق آن ساختارها بر هنر و صنعت ایرانی
- نقاط ضعف و قوت تفکر دانشگاهی، بررسی امکان‌های تعامل میان شیوه تفکر علمی-تجربی و شیوه‌های دیگر شناخت (به‌خصوص تجربه سنتهای ایرانی-اسلامی)

شیوه ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۵٪	۱۵٪	آزمون نوشتاری ۲۵٪	۲۰٪
		عملکردی ۱۵٪	

منابع

- اردلان، نادر و لاله بختیار (۱۳۹۱): حس وحدت، نقش سنت در معماری ایرانی؛ تهران: نشر یغمایی
- ایزوتسو، توشیهیکو (۱۳۹۴): صوفیسم و تائویسم؛ ترجمه محمد جواد گوهری؛ تهران: نشر روزنه
- پازوکی، شهرام، معنای صنعت در حکمت اسلامی: شرح و تحلیل رساله صناعیه میرفندرسکی، فصلنامه خردنامه صدرا، شماره ۴۸، ۱۳۸۶.
- رسائل اخوان الصفا و خلان الوفا، چاپ سنگی، سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- قمیر، یوحنا، اخوان الصفا یا روشنفکران شیعه مذهب، ترجمه: محمد صادق سجادی، انتشارات فلسفه، چاپ اول، تهران، ۱۳۶۳.
- کاشفی، حسین بن علی، فتوت نامه سلطانی، نسخه خطی، سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۹۳.
- کرین، هانری (۱۳۷۸) تاریخ فلسفه اسلامی؛ تهران: انتشارات کویر
- مطهری، مرتضی (۱۳۶۰) احیای تفکر اسلامی؛ قم: انتشارات صدرا
- مطهری، مرتضی (۱۳۷۲) اصول فلسفه و روش رئالیسم، قم: انتشارات صدرا
- Ardalan, N. and Bakhtiar, L. (2000) Sense of Unity, the Sufi Tradition in Persian Architecture, Kazi Publications.
- Bakhtiar, L.(2004) Sufi, Expressions of Mystic Quest, Thames & Hudson Publishers.
- Burckhardt, T. (1987) Mirror of the intellect, Essays on traditional Science and Sacred Art.
- Clark, E.(2011) The art of Islamic Garden, Crowood Press Jani,Vibhavari (2011) Diversity in Design, Non western views on Design, London, Berg Publishers
- Jani, V. (2011): Diversity in Design, Non western views on Design; London: Berg Publishers



عنوان درس به فارسی: شیوه های شناخت طراحانه	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	جبرانی		تئوری	دروس پیش نیاز: ندارد
					عملی	
	پایه		تئوری			
			عملی			
	تخصصی		تئوری			
			عملی			
	اختیاری		تئوری			
			عملی			
تعداد ساعت: ۳۲						
عنوان درس به انگلیسی: Designerly Ways of Cognition						
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>						

اهداف کلی درس:

هدف این درس نشان دادن اهمیت ادراک فیزیکی در ارتقاء فرآیند طراحی می باشد. دانشجویان الگوها و مدل های پیشرفته ادراک و شناخت را در مقیاس آزمایشگاهی طرح ریزی خواهند نمود، این الگوها تمامی حالات و ارتباطات ممکن میان داده های آماری، پژوهش های میدانی، و تجارب کاربری را با چارچوب های مشخص شده برای آنان مقایسه خواهد کرد و در نتیجه، دانشجویان می توانند جامع ترین مسیر ممکن، برای حل چالش های طراحی بر پایه مطالعات و پژوهش های اولیه خود را ترسیم نمایند.

سرفصل های درس:

- طراحی و بصری سازی اطلاعات
- نحوه الهام پذیری طراحانه و الهام بخشی آنان در محصولات
- شناخت موانع، محدودیت ها و چالش های تفکر خلاقانه در سیستم آموزشی کشور
- الگوها و روش های پیاده سازی تفکر طراحی در سیستم های آموزشی و پژوهشی
- الگوها و روش های پیاده سازی تفکر طراحی در فضای کسب و کار و صنایع کشور
- آشنایی با روش های سنجش و اندازه گیری خلاقیت
- تفکر طراحانه و نقش ادراک حسی در ارتقاء داده های طراحی
- نظریه های مرتبط با خلاقیت در طراحی، تفاوت های آن با خلاقیت مهندسی (تفکر واگرا و تفکر همگرا)
- بررسی شیوه ها و الگوهای مدل سازی تجربیات کاربر در شرکت ها، آزمایشگاه ها و پژوهشگاه های برتر دنیا در حوزه ی طراحی
- تأثیر فیزیک انسانی در تحلیل اطلاعات
- جایگاه استعاره در تفکر انسانی و کاربرد آن در طراحی



پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون نوشتاری	دارد	دارد
	عملکردی		

منابع

- Ware, C. (2012) Information visualization, perception for design. Morgan Kaufmann Pub.
- Von Stamm, B. (2008) Managing innovation, design and creativity. Wiley Publishers.
- Gero, J. S. and Mary L. M. (editors) (1993) Modeling Creativity and Knowledge-Based Creative Design. Psychology Press.
- Perkins, D. N. (1988) Creativity by design, Kennedy Recordings.
- Diamond, C. (1995) the realistic spirit, Wittgenstein, philosophy, and the mind. The MIT press.
- Lakoff, G., and Mark J. (1999): Philosophy in the flesh: The embodied mind and its challenge to western thought. Basic Books (AZ).
- Lakoff, G. and Mark J. (2008) Metaphors we live by. University of Chicago press.
- Schon, D. Al. (1963) Displacement of concepts. London, Tavistock Publications.
- Searle, J. R. (1998) Mind, language and society: Philosophy in the real world. New York: Basic books.

