



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات با ۶ گرایش:

۱- مدیریت منابع اطلاعاتی

۲- مدیریت دانش

۳- کسب و کار الکترونیک

۴- سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

۵- هوشمندی کسب و کار

۶- مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات

دانشکده: مدیریت

مصوب جلسه مورخ ۹۲/۱۱/۲۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه، توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت بازنظر، شده و در دویست و شصت و هفتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۹۲/۱۱/۲۰ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات با ۶ گرایش

مقطع: کارشناسی ارشد

- برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات با ۶ گرایش که توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.
- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
 - هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد.

پروین تاجیک

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

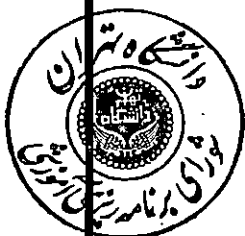
سید مهدی قمصیری

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۲/۱۱/۲۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات با ۶ گرایش در مقطع کارشناسی ارشد صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمد حسین امید

سرپرست دانشگاه تهران



بسم الله الرحمن الرحيم

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات



فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

۱- مقدمه

طی دهه گذشته، فناوری اطلاعات به بخشی جدایی ناپذیر از کسب و کارها تبدیل شده است. این فناوری بصورت گسترده در کشورهای مختلف از جمله ایران به خدمت گرفته شده و فارغ التحصیلان بسیاری در زمینه های سخت افزاری و نرم افزاری فناوری اطلاعات، آموزش های تخصصی را کسب کرده اند. از سوی دیگر، توانمندترین شرکت های فعال در سطح بین المللی، محصولات و خدمات خود را در حوزه فناوری اطلاعات ارائه می نمایند.

علت این امر قابلیت های فراوان این فناوری می باشد که قادر است به عنوان یک توانمندساز و همچنین یک ابزار کاربردی، در تمامی شئون زندگی اشخاص و سازمان ها تاثیرگذار باشد. دامنه وسیع استفاده از فناوری اطلاعات و طیف گسترده کارشناسان این حوزه، نیاز به مدیریت و راهبری آن در جهت راهبردهای کسب و کار را روزافزون نموده است. چالش هدایت و راهبری فناوری اطلاعات در سطوح مختلف سازمان، مدیریت کارآمد و اثربخش آن را به امری اجتناب ناپذیر تبدیل نموده است.

همچنین پیچیدگی و تنوع کاربرد فناوری اطلاعات، توانمندی این فناوری در اثرگذاری بر فعالیت های صنعتی، خدماتی و پژوهشی، وسعت استفاده از آن در سطح جامعه، و سطوح مختلف کاربری این فناوری برای کارکنان عملیاتی تا مدیران ارشد، نه تنها ضرورت و اهمیت مدیریت فناوری اطلاعات را در سازمان ها نشان می دهد بلکه جایگاه ویژه ای برای این حوزه علمی در پیشبرد اهداف راهبردی سازمان ها فراهم می نماید.

با توجه به سرعت رشد این فناوری و عمق توجه به آن در کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه، ضرورت برنامه ریزی، هدایت، کنترل و درک عمیق مفاهیم و کاربردهای مدیریتی این فناوری در کسب و کار ضرورت فزاینده ای یافته است. از این رو رشته مدیریت فناوری اطلاعات به عنوان یک میان رشته در سطح بین المللی مطرح شده و در برنامه درسی دانشکده های مدیریت و مهندسی دانشگاه های معتبر جهان قرار گرفته است.

این رشته در دانشگاه های مختلف با عناوینی همچون مدیریت فناوری اطلاعات، فناوری اطلاعات در کسب و کار، کاربرد سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار، مدیریت سیستم های اطلاعاتی و سرفصل های مشابه شناخته شده است. معتبرترین دانشگاه های جهان از جمله استنفورد، انستیتو فناوری ماساچوست، میشیگان، فلوریدا، انستیتو فناوری جورجیا، دالاس، انستیتو فناوری ویرجینیا، و تگزاس در این زمینه فعالیت می نمایند.

دروس این دوره به صورتی طراحی گردیده تا دانشجویان بتوانند به کمک استاد راهنما، دانش مفهومی و کاربردی مناسبی را در زمینه هوشمندی کسب و کار، مدیریت منابع اطلاعاتی، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، کسب و کار الکترونیکی، مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش جهت کار در صنایع و پژوهش به دست آورند.



۲- هدف برگزاری دوره

رقابت های تنگاتنگ بین سازمان ها با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، موجب محیطی رقابتی گردیده است. مدیریت متکی بر نرم افزارها و فناوری اطلاعات، مدیریت هوشمند مبتنی بر اطلاعات و نیروی کار آزموده منابع اصلی قدرت امروز و فردا هستند. تحولات عظیم فناوری اطلاعات تحولات چشمگیری در اقتصاد، مدیریت و جامعه شده است. به ویژه پیوند دو فناوری اطلاعات و

ارتباطات با یکدیگر و مطرح شدن مباحثی مانند تجارت الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی، دولت الکترونیکی، مدیریت دانش، سازمان‌های دانش‌محور و سازمان‌های مجازی، پرداخت به مقوله مدیریت فناوری اطلاعات را فزونی بخشیده است. هدف از تشکیل دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، تربیت نیروی انسانی متخصص در سازمان‌ها اعم از دولتی، خصوصی، تولیدی و خدماتی است. در جهت آموزش تخصصی که در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات در سازمان، بتوانند در جهت تاکید بر نیازهای امروز و فردای مدیریت در جامعه فعالیت کنند، دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات با گرایش‌های مدیریت منابع اطلاعات، مدیریت دانش و تجارت الکترونیکی پیش‌بینی شده است.

۳- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازیدانشجویان با نقش دوره و توانمندسازی آنها در شاخه‌های مختلف مدیریت فن‌آوری اطلاعات جهت بهبود کارآیی و اثربخشی در واحدهای صنعتی، اجرایی و خدماتی می‌باشد. همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص و محقق در عرصه صنعت، خدمات و اجرا بر اهمیت این دوره می‌افزاید.

۴- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۴ نیمسال شامل واحدهای نظری و پایان‌نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می‌باشد. علاوه بر درس‌های نظری دانشجویان موظفند قابلیت و مهارت‌های خود را در چارچوب تحقیق راجع به یکی از معضلات کاربردی و علمی در یکی از شاخه‌های مدیریت فن‌آوری اطلاعات را نشان دهند.

۵- شرایط و ضوابط پذیرش دانشجو

- ۱- داوطلبان باید حداقل دارای گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های مورد تأیید وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باشند.
- ۲- دانشجویان ورودی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات در کلیه گرایش‌ها، از طریق آزمون سراسری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پذیرفته می‌شوند.



۶- واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات ۳۲ واحد به شرح زیر می باشد.

| | |
|--------------------------|---------|
| ۳-۱- دروس اصلی مشترک | ۲۰ واحد |
| ۳-۲- دروس تخصصی هر گرایش | ۸ واحد |
| ۳-۳- پایان نامه | ۴ واحد |
| جمع | ۳۲ واحد |

۷- نقش و توانایی

شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسایل نظری دانش تکنولوژی اطلاعات، با نقش و کاربردهای زمینه ها و جایگاه مدیریت فناوری اطلاعات نوین آشنا می شوند. افزایش قدرت تحلیل در بکارگیری بهینه فن آوری اطلاعات با استفاده از موارد عملی (CASE STUDY) از ویژگی های این دوره است.



فصل دوم

فهرست جداول



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

دروس کمبود (جبرانی)

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|------------------------|------------|------|-----|------------|------|-----|----------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | روش تحقیق | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۲ | تجزیه و تحلیل سیستم ها | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | مدیریت منابع انسانی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | تئوری های مدیریت | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | آمار تحلیلی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | تحقیق در عملیات | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع کل | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | |

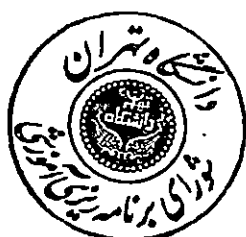
در ضمن برای دانشجویان غیرمرتبط تا ۶ واحد دروس کمبود (جبرانی) بنا به صلاحدید اضافه می شود.



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

دروس اصلی مشترک

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|--|------------|------|-----|------------|------|-----|----------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۲ | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | مدیریت منابع اطلاعاتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | مبانی مدیریت دانش | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | هوشمندی کسب و کار | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۷ | سیستم‌های مدیریت بانک‌های اطلاعاتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۸ | مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۹ | مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۱۰ | تجارت و کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع دروس مشترک | ۲۰ | - | ۲۰ | ۳۲۰ | - | ۳۲۰ | |



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
دروس تخصصی گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|-------------------------------|------------|------|-----|------------|------|-----|-------------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | مدیریت منابع اطلاعاتی پیشرفته | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۲ | معماری سازمانی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | مدل سازی اطلاعات در سازمان | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | یکپارچه سازی داده ها | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | داده کاوی و انباره های داده | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | سنجش کیفیت داده ها | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع دروس تخصصی | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | - |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می باشد



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش مدیریت دانش

| پیش نیاز | تعداد ساعت | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|-------------------|------------|------|------|------------|------|------|--------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| مبانی مدیریت دانش | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | مدیریت دانش در سازمان ها | ۱ |
| - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | استراتژی های مدیریت دانش | ۲ |
| مبانی مدیریت دانش | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | فناوری های مدیریت دانش | ۳ |
| مبانی مدیریت دانش | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | فرآیندهای مدیریت دانش | ۴ |
| - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | سیستم های مدیریت دانش | ۵ |
| | ۱۶۰ | - | ۱۶۰ | ۱۰ | - | ۱۰ | جمع دروس تخصصی | |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می باشد.



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش کسب و کار الکترونیک

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیشنیاز |
|------|---------------------------------------|------------|------|-----|------------|------|-----|---------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | مدل‌های کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | |
| ۲ | بازاریابی الکترونیکی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | جنبه‌های حقوقی کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | فناوری‌های کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | سیستم‌های یکپارچه کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | کسب و کار الکترونیک | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | |
| | جمع دروس تخصصی | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می‌باشد.



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
گرایش مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|--|------------|------|-----|------------|------|-----|----------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | روش شناسی مدیریت پروژه | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | |
| ۲ | مدیریت پروژه های خدمات فاوا | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | برنامه ریزی و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | مدیریت تغییر | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | مدیریت مالی پروژه های فناوری اطلاعات | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | مدیریت پروژه های نرم افزاری | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع دروس تخصصی | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می باشد



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
گرایش هوشمندی کسب و کار

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|--|------------|------|-----|------------|------|-----|----------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | مدیریت انبارهای داده و گزارشات مدیریتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۲ | داده کاوی و روش های فرا ابتکاری | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | سیستم های هوشمندی کسب و کار | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | یکپارچه سازی داده ها | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | سنجش کیفیت داده ها | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | برنامه ریزی منابع سازمان | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع دروس تخصصی | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می باشد



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعت | | | پیش نیاز |
|------|--------------------------------------|------------|------|-----|------------|------|-----|----------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | سیستم های هوشمند سازی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۲ | روش شناسی توسعه سیستم های اطلاعاتی | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۳ | تحلیل، طراحی و کنترل کیفیت نرم افزار | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۴ | سیستم های پشتیبان تصمیم گیری | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۵ | مدیریت انبارهای داده | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۶ | برنامه ریزی منابع سازمان | ۲ | - | ۲ | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| | جمع دروس تخصصی | ۱۲ | - | ۱۲ | ۱۹۲ | - | ۱۹۲ | |

این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می باشد



فصل سوم
شناسنامه، هدف و سرفصل دروس



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مبانی تئوری و فلسفی سیستم‌های اطلاعاتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Theoretical Foundations of Information Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تفکر سیستمی و مبانی تئوری، هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشد. تنوع متدولوژی‌های بکار گرفته شده در سیستم‌های اطلاعاتی مورد بحث قرار می‌گیرد. لذا دیدگاه‌های اثبات‌گرایی، تاویل‌گرایی، تئوری اجتماعی انتقادی و پسامدرنیسم مطرح می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- تفکر سیستمی
- هستی‌شناسی سیستم‌های اطلاعاتی
- معرفت‌شناسی سیستم‌های اطلاعاتی
- تئوری پردازسی سیستم‌های اطلاعاتی
- متدولوژی‌های بکار گرفته در سیستم‌های اطلاعاتی
- پارادایم اثبات‌گرایی و سیستم‌های اطلاعاتی
- پارادایم تاویل‌گرایی و سیستم‌های اطلاعاتی
- پارادایم تئوری اجتماعی انتقادی و سیستم‌های اطلاعاتی
- پارادایم پسامدرنیسم و سیستم‌های اطلاعاتی

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- Mingers, J. and Willcocks, L. (۲۰۰۵) Social Theory and Philosophy for Information Systems. Wiley, West Sussex, England.
- Johnson, P. and Duberley, J. (۲۰۰۵) Understanding Management Research. Sage publications, London.
- Mingers, J. and Gill, A. (۱۱۹۷) Multimethodology: Theory and Practice of combining Management Science Methodologies. Wiley, West Sussex, England.
- Jackson, M, C. (۲۰۰۴) Systems Thinking: Creative Holism for Managers. Wiley, West Sussex, England.
- Clarke. S. (۲۰۰۷) Information systems Strategic Management: An Integrated Approach Routledge, New York, NY.



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | |
| عنوان انگلیسی درس: Advanced Organizational Behavior | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

چگونگی تلفیق نظریه‌های سازمان و مدیریت و نظریه‌های رفتار سازمانی و بکارگیری آن‌ها در دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.



رئوس مطالب:

نظری:

بخش اول - ترسیم صحنه سازمان

مدیریت عملکرد کیفی: چرا سازمان‌ها ایجاد می‌شوند؟ چگونگی رفتار سازمان به عنوان سیستم مدیران موفق چگونه عمل می‌کنند؟ چگونگی اثرگذاری مدیران بر سیستم‌های سازمانی؟ موضوعاتی که مدیران در آینده باید به آن‌ها توجه نمایند. فرهنگ سازمانی: چگونگی معنی بخشی مفروضات به فرهنگ سازمانی؟ چرا سیستم ارزشی سازمان‌ها با هم متفاوتند؟ کارکردهای فرهنگ سازمانی چیست؟ چگونگی برداشت اعضای سازمان از فرهنگ آن؟ فرهنگ اجتماعی و خرده فرهنگ‌ها

بخش دوم - رفتار فردی

تأثیر ادراکات بر تصمیمات، سازگاری فرد و شغل و قرارداد روانی، توان و استعداد، خود مدیریتی مقتضیات، سبک‌های یادگیری تجربی، ارزش‌ها، انواع آن‌ها، نگرش‌ها، رابطه نگرش و بهره‌وری، تفاوت‌های روانشناختی افراد و سبک‌های شناختی. چگونگی تأثیر انتظارات بر انگیزش کاری، چگونگی تأثیر ادراک از عدالت بر انگیزش، آیا انگیزش بر افراد یا گروه‌ها باید متمرکز شود، چگونگی تأثیر هدف‌ها و نیاز بر انگیزش، چگونگی تأثیر قدرتمند سازی بر انگیزش، تأثیر فن‌آوری بر کار، عوامل کلیدی در طراحی شغل، تیم‌های کاری خودگردان. بخش سوم - رفتار میان افراد

اهمیت ارتباطات در اثر بخشی سازمانی، چگونگی استفاده از مسیرهای ارتباطاتی در سازمان، شبکه‌های گروه‌های کوچک، موانع ارتباطات، شوند مؤثر، سبک‌های شنود، شناخت ارتباطات غیرکلامی، بهبود ارتباطات میان فرهنگ‌ها، عوامل اثرگذار بر روابط متقابل شخصی، سبک‌های رفتاری، سبک‌های احساسی، سبک‌های مدیریت تضاد.

قدرت و سیاست در سازمان: تعریف قدرت و چگونگی کسب آن، انواع قدرت، تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر قدرت مدیر، تأثیر عوامل موقعیتی و شخصی بر قدرت، تاکتیک‌های نفوذ تاکتیک‌های سیاسی، اخلاقی، کیفیت و قدرت. مقایسه مدیریت و رهبری، سازگاری رفتار مدیر با نیازها و انتظارات مقتضیات محیطی (کارکنان، مافوق‌ها، همکاران، سازمان، تقاضای شغل، زمان و مکان) چگونگی تحول سازمان توسط رهبر (تقدم راه‌یابی بر حل مساله و اجرا، استراتژی‌های رفتاری برای تحول).

بخش چهارم - گروه رفتار میان گروهی

مراحل شکل‌گیری گروه، رفتار گروهی، چگونگی شکل‌گیری هنجارهای گروهی، کارکرد گروه‌ها به عنوان سیستم‌های اجتماعی، انسجام گروهی، فراگرد گروه، تیم‌سازی، شکل‌دهی تیم‌های جدید، ارزیابی اثر بخشی تیم‌های کاری.

روابط میان گروه‌ها: انواع روابط میان گروهی، تعادل کارکردی و غیر کارکردی، عوامل اثرگذار بر روابط میان گروهی، مدیریت تضاد میان گروهی، مدیریت روابط میان گروهی، استراتژی‌های هماهنگی، استراتژی‌های کاهش تضاد غیر کارکردی

بخش پنجم - تجدید حیات فرد و سازمان

فشار یا تنیدگی در کار: تنیدگی چیست؟ علل تنیدگی، آثار نگرشی و رفتاری تنیدگی مدیریت، اثربخشی تنیدگی تغییر و توسعه سازمانی: علل تغییر، عوامل مهم در مدیریت تغییر، مراحل تغییر، توسعه و بهبود سازمان، فراگرد توسعه سازمان، استراتژی‌های بهبود و توسعه سازمان، مسایل اخلاقی در توسعه سازمان.

ضمائم

مدیریتی مسیر ترقی

عوامل تاثیرگذار بر روندهای مسیر ترقی، انتخاب حرفه و مسیر ترقی، برنامه‌ریزی مسیر ترقی، ارزیابی مسیر ترقی، گذرگاه‌های مسیر ترقی، مراحل ترقی حرفه‌ای، تکیه‌گاه‌های مسیر ترقی.

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Organizational Behavior, John B. Miner, Oxford University Press US, ۲۰۰۲
- Organizational Behavior, Linda K. Stroh, Gregory B. Northcraft, Margaret Ann Neale, Lawrence Erlbaum Associates, Associates, ۲۰۰۲
- Cases In Organizational Behavior, Gerard H. Seijts, Sage Publications Inc, ۲۰۰۵
- Theories of Macro Organizational Behavior, Conor Vibert, M.E. sharpe, ۲۰۰۴
- International Perspectives on Organizational Behavior and Human Resource Management, Betty Jane Punnett, M.E. Sharpe, ۲۰۰۴



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته | |
| عنوان انگلیسی درس: Advanced MIS | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی و نقش آن در سازمان‌ها و مراحل توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، ابزارها، تکنولوژی روز و روش‌های متداول در ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت می‌باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- ۱- مفهوم سیستم، اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
- ۲- نیازهای اطلاعاتی سازمان‌ها، جامعه، و عصر اطلاعاتی
- ۳- نقش اطلاعات در امر خطیر تصمیم‌گیری
- ۴- بانک‌های اطلاعاتی
- ۵- چرخه حیاتی ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی مدیر: امکان‌سنجی و برنامه‌ریزی، تجزیه و تحلیل، طراحی، برنامه‌نویسی، استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم.
- ۶- انواع سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت: سیستم پردازش مبادلات، سیستم معین تصمیم‌گیری، سیستم خبره، سیستم‌های اطلاعاتی مدیران ارشد، اتوماسیون اداری.
- ۷- کسب و کار الکترونیک و کسب و کار الکترونیک
- ۸- چالش‌های مدیریتی (اخلاقی، امنیتی، سازمانی و جهانی)

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- O'brien, J. A. and Marakas, G. (۲۰۰۷) Management Information Systems, McGraw-Hill, New York, NY.
- Turban, E. Leidner, D. Mclean, E and Wetherbe, J. (۲۰۰۷) Information Technology for Management: Transforming Organization in the Digital Economy. Wiley, Hoboken, NJ.
- Laudon, K. C. and Laudon, J. P. (۲۰۰۶) Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Baltzan, P. and Phillips, A. (۲۰۰۸) Business Driven Information systems. McGraw-Hill, New York, NY.
- Hagg, S. Cummings, M and Phillips, A. (۲۰۰۷) Management Information Systems for the Information Age, McGraw-Hill, New York, NY.

عنوان فارسی درس: مدیریت منابع اطلاعاتی

عنوان انگلیسی درس: Information Resources Management

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد عملی: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: ۳۲ |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با نحوه مدیریت منابع اطلاعاتی در سازمان‌های متحول زمان حاضر می‌باشد. داده‌ها، اطلاعات، منابع تکنولوژی اطلاعات (نرم افزار، سخت افزار، نیروی انسانی و...) به عنوان منابع ارزشمند سازمانی هستند که می‌بایست در جهت تحقق اهداف سازمانی مدیریت شوند

رئوس مطالب:

نظری:



- ۱- ساختار سازمانی مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۲- وظایف مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۳- عوامل انسانی در مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۴- نقش اتوماسیون منابع اطلاعاتی در اتوماسیون اداری
- ۵- ابعاد مختلف مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۶- ارتباط منابع اطلاعاتی با مدیریت استراتژیک، مدیریت فن‌آوری، مدیریت توزیع....

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Mensching James R., Adams Dennis., Managing Information System. Prentice- Hall, International, Inc. ۱۹۹۱.

- Davis Gordon b., Hamilton Scot J., Managing Information: How Information Systems Impact Organizational Strategy, Business One/ Irwin Publishers, ۱۹۹۳.

- Applecgate, Laj Austin, R.D; McFawlin, F.W (۲۰۰۳) corporate information strategy and management, McGraw Hill, VSA.

- Hussain, D; Hussain, K.M (۲۰۰۱) information management, . Prentice Hall, London.

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مبانی مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Foundations of Knowledge Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |
| آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> | |

هدف درس:

هدف از آرایه این درس، آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادین مدیریت دانش می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با فلسفه، تاریخچه، تعاریف، تئوری‌ها، رویکردها و متدولوژی‌های مدیریت دانش میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- عصر دانش (Knowledge Age)

- جامعه دانش بنیان (Knowledge Based Society)
- اقتصاد دانش بنیان (Knowledge Based Economy)
- فلسفه و تاریخچه ظهور مدیریت دانش (Philosophy & History of KM)
- تعاریف متنوع مدیریت دانش (Definitions of KM)
- تئوری‌های مرتبط با مدیریت دانش (KM Related Theories)
- دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف مدیریت دانش (Perspectives & Approaches to KM)
- چارچوب‌ها و متدولوژی‌های مدیریت دانش (Frameworks & Methodologies of KM)
- داده، اطلاعات، دانش و خرد (Data, Information, Knowledge & Wisdom)
- دانش ضمنی و صریح (Implicit & Explicit Knowledge)
- مدیریت دانش و سرمایه‌های فکری (Intellectual Capital & KM)
- مدیریت دانش و کپی رایت (Copyright & KM)
- کارگران دانش (Knowledge Workers)
- عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش (CSF of KM)
- موانع و چالش‌های مدیریت دانش (Barriers & Challenges of KM)
- کاربردهای متنوع مدیریت دانش (Diverse Applications of KM)

- عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| | | | |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -



- Amrit Tiwana, Knowledge Management Toolkit, Prentice Hall, ۱۹۹۹.
- Petter Gottschalk, Strategic Knowledge Management Technology, Idea Group Publishing, ۲۰۰۵.
- Bryan Bergeron, Essentials Knowledge Management, Wiley, ۲۰۰۳.
- Davenport Thomas, Working Knowledge: How Organizations manage what they know. Harvard Business press, ۱۹۹۹.
- Stewart T, Intellectual Capital, Nicholas Brealey Publishers, ۱۹۹۸.
- Nonaka & Takeuchi, the Knowledge Creating Company, Oxford University Press, ۱۹۹۵.



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: هوشمندی کسب و کار | |
| عنوان انگلیسی درس: Business Intelligence | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با اصول و مفاهیم هوشمندی کسب و کار، معماری و کاربردهای هوشمندی کسب و کار در سازمان، مفاهیم اولیه هوشمندی محاسباتی، فناوری های نوین و آینده هوشمندی کسب و کار

رئوس مطالب:

نظری:

- مفاهیم بنیادی هوشمندی کسب و کار
- هوش محاسباتی و کاربردهای آن
- تحلیل های کسب و کار در مدیریت
- سیستم های مدیریت عملکرد
- ایجاد مراکز هوشمندی کسب و کار
- معماری و ساختار سیستم های هوشمندی کسب و کار
- تحلیل و طراحی سیستم های هوشمندی کسب و کار
- پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در سازمان
- مزایا، رویکردهای ارزش آفرین و مخاطرات هوشمندی کسب و کار
- کاربردها و آینده هوشمندی کسب و کار



عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Business Analytics for Managers, John Wiley, ۲۰۱۰
- Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making, John Wiley, ۲۰۰۹
- Applying Computational Intelligence: How to create value, Springer, ۲۰۱۰
- Successful Business Intelligence, McGraw Hill, ۲۰۰۸

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم‌های مدیریت بانک‌های اطلاعاتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Database Management Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با توانایی ذخیره‌سازی، استاندارد و منظم کردن، حفاظت و در اختیار گذاشتن به موقع و صحیح اطلاعات در سازمان‌های متناسب با تحولات تکنولوژی روز می‌باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- ۱- مفاهیم اساسی، تحولات سیستم‌های مدیریت بانک‌ها، سلسله مراتبی، شبکه‌ای، رابطه‌ای، شئی‌گرا، توزیع شده
- ۲- سیستم مدیریت بانک اطلاعاتی، و نیاز به آن
- ۳- تأمین سیستم مدیریت بانک اطلاعاتی
- ۴- سازمان‌دهی محیط بانک اطلاعاتی
- ۵- نرمال‌سازی
- ۶- طراحی، بازسازی، یکپارچگی، همزمانی، حفاظت بانک اطلاعاتی
- ۷- ماشین‌های بانک اطلاعاتی و معیارهای انتخاب
- ۸- روند تکنولوژی



عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- O'Brien Bart, Database Decisions, Piman Publishing, ۱۹۹۴.
- Everest Gordon C., Database Management, McGraw Hill

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Systems Strategic Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات و نقش رقابتی سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها می‌باشد. همچنین آگاهی از فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات و همسویی آن با برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان از جمله اهداف این درس می‌باشد.

رئوس مطالب:

نظری:



- استفاده استراتژیک از سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات در سازمان
- برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات و اهمیت آن
- چهارچوب و فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
- متدولوژی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
- همراستایی برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی
- مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات - سازماندهی و تامین منابع

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- مدیریت سرمایه‌گذاری بر سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
- توسعه استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
- O'Brien Bart, Database Decisions, Piman Publishing, ۱۹۹۴.
- Everest Gordon C., Database Management, McGraw Hill.

عنوان فارسی درس: مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات

عنوان انگلیسی درس: Information Technology Project Management

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آموزش نحوه مدیریت پروژه‌های تعریف شده در حیطه مهندسی مجدد فرایندها، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی سازمان، مدیریت ارتباط با مشتری، مدیریت برنامه‌های راهبردی تعریف شده در زمینه فناوری اطلاعات، زیرساخت‌ها و ایجاد برنامه‌های کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات می‌باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- ادغام راهبردی در حیطه فناوری اطلاعات
- ایجاد IT Business Case
- راهبری برنامه‌های فناوری اطلاعات
- مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Schalbe, K. (۲۰۰۵) Information Technology project Management.
- Marchewka, J, t. (۲۰۰۶) Information Technology project Management providing measurable organizational value.
- Howes, N. (۲۰۰۳) Modern Information Technology project Management.
- Snyder, K. and Parth, F. (۲۰۰۶) Introduction to IT project Management.



| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: تجارت و کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Electronic Commerce and Electronic Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): اصلی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

دانشجویان با مفاهیم و کلیات تجارت الکترونیکی، و کسب و کار الکترونیکی، انواع مدل‌های تجارت الکترونیکی اعم از B2B، B2C و C2C آشنا می‌گردند. همچنین استراتژی‌های کسب و کار الکترونیکی، مدل‌ها و زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد.

رئوس مطالب:

نظری:

- تعریف تجارت الکترونیک
- تاریخچه و روند تحولات تجارت الکترونیک
- استراتژی‌های تجارت الکترونیک
- مدل‌های تجارت الکترونیک
- زیرساخت‌های تجارت الکترونیک
- مباحث امنیتی تجارت الکترونیک
- پرداخت الکترونیک
- مسائل حقوقی تجارت الکترونیک
- تعریف کسب و کار الکترونیک
- مدل‌های مختلف کسب و کار الکترونیک
- استراتژی‌های کسب و کار الکترونیک
- معرفی سیستم‌های کاربردی در کسب و کار الکترونیک
- تفاوت کسب و کار سنتی و الکترونیک

عملی: -



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Laudon, K. C. and Traver, C. (2009) E-Commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, Upper saddle River, NJ.
- Chaffey, D. (2004) E-Business and E-Commerce. Prentice Hall, Upper saddle River, NJ.

- Turban, E. King, D. and Lee, J. K. (۲۰۱۰) Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Prentice Hall, Upper saddle River, NJ.
- Rayport, J, F. Jaworski, B, J. (۲۰۰۱) E-Commerce, McGraw-Hill, New York, NY.
- Davis, W. and Benamati, J. (۲۰۰۳) E-Commerce Basics: Technology Foundations and Business Application Prentice Hall, Upper saddle River, NJ.
- Papazoglou, M, P. Ribbers, M, A. (۲۰۰۶) *E-Business, Organizational and Technical Foundations*, John Wiley & Sons, West Sussex, England.



عناوین و سرفصل های دروس گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت منابع اطلاعاتی پیشرفته | |
| عنوان انگلیسی درس: Advanced Information Resources Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس آشنایی با مفاهیم خط مشی گذاری اطلاعاتی، مدیریت و خروج اطلاعات در سازمان، برنامه ریزی اطلاعاتی و افزایش کیفیت دریافت و بکارگیری اطلاعات در سازمان می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- خط مشی گذاری اطلاعاتی
- برنامه ریزی عملکرد اطلاعات در سازمان
- فرایندها و ادغام اطلاعات در سازمان
- افزایش امنیت اطلاعات

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- Khosrowpour, M. (۲۰۰۶) Advanced Topics on Information Resources Management.
- Law, W, K. (۲۰۰۲) Information Resources Management.



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: معماری سازمانی | |
| عنوان انگلیسی درس: Enterprise Architecture | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |
| آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> | |

هدف درس:

هدف از ارایه این درس، ارایه نحوه برنامه‌ریزی بهینه‌سازی معماری سازمان، کسب و ورود ارزش افزوده به داخل سازمان، دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده به صورت بهینه و برنامه‌ریزی راهبردهی مدیریت داده و محتوی در سازمان می‌باشد

رئوس مطالب:

نظری:

- معماری سازمانی (Enterprise Architecture)
- برنامه‌ریزی و مدیریت معماری سازمانی
- راهبردها و فناوری مدیریت داده (DMS)
- برنامه‌ریزی مدیریت اطلاعات (IMP)

عملی:



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Khosrowpour, M. (۲۰۰۶) Advanced Topics on Information Resources Management.
- Law, W, K. (۲۰۰۲) Information Resources Management.

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدل‌سازی اطلاعات در سازمان | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Modeling | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارایه این درس، آشنایی دانشجویان و مدیران با مفهوم مدل سازی داده ها، طراحی مدل های کیفی، استخراج نیازمندی های اطلاعاتی مدیران، تبیین قواعد کسب و کار و آماده سازی داده برای تهیه گزارشات مدیریتی می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفهوم مدل سازی داده و اطلاعات
- اصول و مفاهیم طراحی مدل های داده کیفی
- استخراج نیازمندی های اطلاعاتی مدیران در کسب و کار
- آشنایی با رویکرد رابطه - موجودیت در طراحی مدل داده
- طراحی مفهومی مدل داده در ساختار رابطه ای
- نرمال سازی ساختار داده ها
- تبیین قوانین و قواعد کسب و کار
- آماده سازی ساختار داده ها برای طراحی انبارهای داده
- مدیریت ساختار داده ها در سازمان های بزرگ

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight, John Wiley, ۲۰۱۳
- Data Science for Business, O'Reilly, ۲۰۱۳
- Modeling Techniques in Predictive Analytics, FT Press, ۲۰۱۳
- Data Modeling Essentials, Morgan Kaufmann, ۲۰۰۴
- Information Theory, Inference and Learning Algorithms, Cambridge, ۲۰۰۳



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: یکپارچه سازی داده ها | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Integration | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم یکپارچه سازی داده ها، مدیریت داده های توزیع شده، انطباق و مدیریت داده های ناهمگون، استخراج و بارگذاری داده ها، معماری ها و فناوری های تبدیل و یکپارچه سازی داده ها

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم و اهمیت یکپارچه سازی داده
- الزامات و ریسک های یکپارچه سازی داده
- مدیریت اطلاعات پایه ای سازمان
- انطباق داده های ناهمگون از منابع داده های مختلف
- بررسی تفاوت های معماری انبار داده با پایگاه داده
- استخراج، ایجاد تغییرات و بارگذاری داده ها در انبار داده
- بررسی الگوها و مدل های یکپارچه سازی داده
- آرشو اطلاعات و به روزرسانی منابع داده
- بررسی امنیت و حقوق دسترسی داده ها
- یکپارچه سازی در فضای مجازی و مخاطرات داده های حجیم
- آشنایی با فناوری های روز دنیا در حوزه یکپارچه سازی داده ها



عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Managing Data in Motion: Data Integration, Elsevier, ۲۰۱۳
- Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۲
- SQL Server ۲۰۱۲ Data integration Recipes, Springer, ۲۰۱۲
- Master Data Management and Data Governance, McGraw-Hill, ۲۰۱۱
- The Data Warehouse ETL Toolkit, John Wiley, ۲۰۰۴

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: داده کاوی و انباره های داده | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Warehousing and Data Mining | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی مقدماتی با تکنیک های داده کاوی و روش های کشف دانش سازمانی از انباره ها و پایگاه های داده

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با تکنیک های تحلیلی پیاپی و دنباله دار، نزدیک ترین همسایگی، درخت تصمیم و
- خوشه بندی و مرتب نمودن داده ها
- تحلیل اکتشافی داده ها و الگوریتم های مرتبط
- کاربرد داده کاوی در صنعت و خدمات (مطالعات موردی)
- آشنایی با نرم افزارهای مدل سازی پایگاه داده و تحلیل قواعد کسب و کار

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- داده کاوی، مهرداد کانتاردزیک، ترجمه امیر علیخانزاده، نشر علو رایانه، ۱۳۸۶
- داده کاوی، جمال شهرابی، نشر جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۶
- Data Mining, Concepts and Techniques, Jiawei Han and Micheline Kamber, Second Edition, Morgan Kaufmann Publishers, ۲۰۰۶
- Data Preparation for Data Mining, Dorian Pyle, Morgan Kaufmann Publishers, ۱۹۹۹
- Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Michael J. A. Berry and Gordon S. Linoff, John Wiley & Sons, ۲۰۰۴
- Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner, Galit Shmueli, Nitin R. Patel, and Peter C. Bruce, John Wiley & Sons, ۲۰۰۶
- Introduction to Data Mining, Pang – Ning Tan, Michael Steinbach, and Vipin Kumar, Addison – Wesley Longman Publishing, ۲۰۰۵
- Building the Customer – centric Enterprise, Claudia Imhoff, Lisa Loftis, Jonathan G. Geiger, Wiley and sons, ۲۰۰۱



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سنجش کیفیت داده ها | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Quality Assessment | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

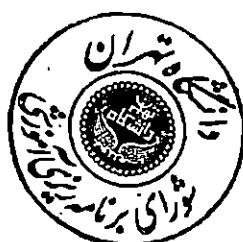
آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم مدیریت کیفیت داده و مخاطرات داده های بدون کیفیت، تحلیل نیازمندی های اطلاعاتی سازمان، تهیه طرح کسب و کار برای ارتقاء کیفیت داده ها، الزامات سنجش کیفیت داده، مفهوم ابر داده و مدیریت اطلاعات پایه در کسب و کار، ایجاد نقشه راه برای بهبود کیفیت داده ها

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفهوم و الزامات سنجش کیفیت داده
- آشنایی با مفاهیم حاکمیت داده در سازمان
- بررسی و تحلیل نیازهای اطلاعاتی سازمان
- آشنایی با مدیریت اطلاعات پایه کسب و کار
- مخاطرات عدم صحت گذاری و کیفیت سنجی داده ها
- آشنایی با مفهوم ابر داده و استانداردهای مرتبط با داده ها
- اصول و روش های پیش پردازش و بهینه سازی داده ها
- آشنایی با شاخص ها و روش های سنجش کیفیت داده
- تهیه طرح کسب و کار برای بهبود کیفیت داده در سازمان

عملی: -



روش ارزیابی (درصد):

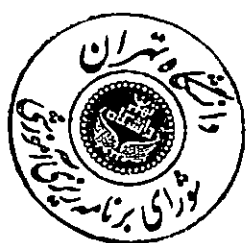
| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Measuring Data Quality for ongoing Improvement, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۳
- The Practitioners Guide to Data Quality Improvement, Elsevier, ۲۰۱۱
- Executing Data Quality Projects, Elsevier, ۲۰۰۸
- Information Quality Applied, John Wiley, ۲۰۰۹
- Journey to Data Quality, Massachusetts Institute of Technology, ۲۰۰۶

عناوین و سرفصل های دروس گرایش مدیریت دانش



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت دانش در سازمان‌ها | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management in Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از آرایه این درس، آشنایی دانشجویان با جنبه‌ها و موضوعات متنوع ناشی از بکارگیری مدیریت دانش در سازمان‌ها می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با نگاه استراتژیک به مدیریت دانش، مفاهیم مرتبط با سازمان‌های یادگیرنده و ارتباط مدیریت دانش با سایر مفاهیم کلیدی سازمانی مانند مدیریت تحول، نوآوری، فرهنگ سازمانی، کار تیمی و... میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- استراتژی دانش (Knowledge Strategy)
 - مدیریت دانش و مزیت رقابتی (KM & Competitive Advantages)
 - سازمان‌های یادگیرنده و مدیریت دانش (Organizational Learning & KM)
 - حافظه سازمانی (Organizational Memory)
 - انواع دانش سازمانی (Types of Organizational Knowledge)
 - منابع دانش سازمانی (Sources of Organizational Knowledge)
 - مدیریت تحول و مدیریت دانش (Change Management & KM)
 - نوآوری و مدیریت دانش (Innovation & KM)
 - کار تیمی و مدیریت دانش (Team working & KM)
 - فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش (Organizational Culture & KM)
 - مسائل اخلاقی و محرمانگی در مدیریت دانش (Ethical & Privacy Issues of KM)
 - مدیر ارشد دانش (CKO)
 - اقتصاد دانش سازمانی (Organizational Knowledge Economics)
 - روش‌های سنجش دانش (Knowledge Measurement Methods)
 - روش‌های سنجش موفقیت مدیریت دانش (KM Success Measurement Methods)
- عملی: -

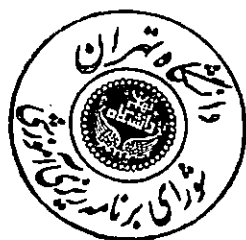
روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -



- Hislop, Donald, Knowledge Management in Organizations, Oxford University Press ۲۰۱۰.
- Ian Watson, Applying Knowledge Management Techniques for Corporate Memories, Morgan Kaufmann Publishers, ۲۰۰۳.
- Silvia Gherardi, Knowledge Management: Professional Organizational Knowledge, The Texture of Workplace Learning, Blackwell Publishing, ۲۰۰۶.
- Choo Chun Wei & Bontis N, The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge, Oxford University Press, ۲۰۰۲.
- Al-Hawamdeh, S. Knowledge Management: Cultivating Knowledge Professionals. London: Chandos Publishing, ۲۰۰۳.
- Davenport, T. and Prusak, L. Working Knowledge: how organizations manage what they know. Boston Mass: Harvard Business School Press, ۲۰۰۰.
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. The Knowledge creating company. Oxford University Press, ۱۹۹۵.



| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: استراتژی های مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Technologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با استراتژیها و برنامه های مختلف مدیریت در حوزه دانش و ترکیب و استفاده از این استراتژیها در حوزه دانش

رئوس مطالب:

نظری:

- تعریف استراتژیهای دانش
- توسعه استراتژیهای مدیریت دانش
- ارزش دانش و نوآوری
- استراتژیهای تولید دانش سازمانی
- مدیریت + جریان دانش در شرکتهای متحد (یکپارچه)
- مدیریت اثربخش سرمایه های دانش
- تولید شاخصهای دانش، مدیریت حسابرسی دانش، مدیریت انباره های دانش
- استراتژی های همگرای ترکیب دانش
- مسائل و چالشهای بنگاهها و اقتصادهای دانش محور
- مطالعات موردی و خرد و کلان در KM

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Lytras M. D. Russ Meie, Maier R. Ambjorn N. "Knowledge Management Strategies" [G] Publishing, ۲۰۰۸.
- Honcycutt, Jerry, Knowledge Management Strategies, Microsoft Press ۲۰۰۰



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: فناوری‌های مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Technologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد نظری: ۲ |
| تعداد واحد عملی: | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با فناوری‌های توانمندساز مدیریت دانش می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با زیرساخت‌های فنی مدیریت دانش و دامنه وسیع فناوری‌های مورد استفاده در انجام فرآیندهای آن میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- نقش و ماهیت کاربرد فناوری‌های مدیریت دانش
- (Role & Nature of KM Technologies)
- مراحل رشد فناوری‌های مدیریت دانش
- (Growth Stages of KM Technologies)
- معماری فنی دانش
- (Technical Knowledge Architecture)
- زیرساخت‌های مدیریت دانش
- (KM Infrastructures)
- اینترنت، اینترنت و پورتال برای مدیریت دانش
- (Web, Internet, Intranet & Portal for KM)
- فناوری‌های همکاری و مدیریت دانش
- (Collaborative Technologies & KM)
- فناوری‌های ارتباط از راه دور و مدیریت دانش
- (Telecommunication Technologies & KM)
- فناوری‌های بی‌سیم و مدیریت دانش
- (Wireless Technologies & KM)
- گروه افزارها و مدیریت دانش
- (Groupwares & KM)
- هوش مصنوعی و مدیریت دانش
- (AI & KM)
- انبار داده و مدیریت دانش
- (Data warehouse & KM)
- عملی: -



روش ارزیابی (درصد):

| | | | |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

- Matthias Jarke et al., Fundamentals of Data Warehouse, Springer, Berlin ۲۰۰۰.
- Michael J. A. Berry and Gordon Linoff, Data Mining Techniques, Wiley & Sons, NY, ۱۹۹۷.
- Madanmohan Rao, Knowledge Management Tools and Techniques, Elsevier, ۲۰۰۵.
- Petter Gottschalk, Strategic Knowledge Management Technology, Idea Group Publishing, ۲۰۰۵.
- Bryan Bergeron, Essentials of Knowledge Management, Wiley, ۲۰۰۳.
- Amrit Tiwana, Knowledge Management Toolkit, Prentice Hall, ۱۹۹۹.
- Andriessen, J. H. Erik, The Why, How and What to Evaluate of Integrated Technology: A Review and Proposed Integration. Pp ۱۰۶-۱۲۴, ۲۰۰۰.
- Marwick, A. D, Knowledge Management Technology IBM Systems Journal, ۴۰(۴), ۲۰۰۱.
- Doctorow, Cory; Dornfest, Real; Johnson, J. Scott; Powers, Shelley; Trott, Benjamin and Trott, Mena, Essential Blogging, O'Reilly & Associates, ۲۰۰۱.
- Ducheneaut, N. & Belloti, V, E-mail as Habitat: An Exploration of Embedded Personal Information Management. Interactions. Sept/Oct ۲۰۰۱. ۳۰ - ۳۸, ACM Press.
- Berners-Lee, T., Hendler, J. and Lassila, O, the Semantic Web, Scientific American, ۲۰۰۱.
- Hill, Linda & Koch, Traugott, Networked Knowledge Organization Systems: introduction to a special issue. Journal of Digital Information, Volume ۱ Issue ۸. Article No. ۵۳, ۲۰۰۱.
- Ginsburg, Mark & Kambi, Ajit, Annotate: A Web-based Knowledge Management Support System for Document Collections. Proceedings of the ۳۲nd Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE, ۱۹۹۹.



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: فرآیندهای مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Processes | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با فرآیندهای مدیریت دانش می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده در انجام هر یک از فرآیندهای مذکور میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- چارچوب‌های عمده معرفی فرآیندهای مدیریت دانش
- (Major Frameworks of KM Processes)
- فرآیندهای عمده مدیریت دانش
- (Major Processes of KM)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند شناسایی دانش
- (Knowledge Identification)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند دستیابی و تسخیر دانش
- (Knowledge Access & Capture)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند اکتشاف و تولید دانش
- (Knowledge Discovery & Creation)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند بازنمایی دانش
- (Knowledge Representation)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند ممیزی دانش
- (Knowledge Audit)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند تسهیم دانش
- (Knowledge Sharing)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند انتقال دانش
- (Knowledge Transferring)

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Bryan Bergeron, Essentials of Knowledge Management, Wiley, ۲۰۰۳.
- Fayyad, U., G. Piatetsky-Shapiro, et al, The KDD Process for Extracting Useful Knowledge from Volumes of Data. Communications of the ACM ۳۹(۱۱):۲۷-۳۴, ۱۹۹۶.
- Shah, U., Finin, T., Joshi, A. Cost, R. & Mayfield, J, Information Retrieval on the Semantic Web, ۱۰th International Conference on Information and Knowledge Management. ACM Press, ۲۰۰۲.
- Ackerman, M. S. AND Malone, T. W, Answer Garden: A tool for growing organizational memory. SIGOIS Bull. ۱۱, ۲&۳ (Apr.), ۳۱-۳۹, ۱۹۹۰.

| | |
|---|------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم زیربنایی سیستم های مدیریت دانش، نحوه تحلیل و طراحی آنها، میزان آمادگی سازمان برای استفاده از این سیستم، ارزیابی نتایج حاصل از پیاده سازی و آینده سیستم های مدیریت دانش.

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با اصول و مفاهیم سیستم های مدیریت دانش
- تبیین کاربردهای سیستم مدیریت دانش و مزایای آن
- ارزیابی آمادگی سازمانی برای استقرار سیستم مدیریت دانش
- تحلیل و طراحی سیستم مدیریت دانش
- پیاده سازی، کنترل کیفیت و استقرار سیستم مدیریت دانش
- ارزیابی نتایج حاصل از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش
- آینده سیستم های مدیریت دانش

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

Knowledge Management Systems, Springer, ۲۰۱۰

Knowledge Management Tools and Techniques, Routledge, ۲۰۱۲

The New Edge in Knowledge: How Knowledge Management Is Changing the Way We Do Business, John Wiley, ۲۰۱۱

Knowledge Management: Systems Implementation: Lessons From The Silicon Valley, Chandos Publishing, ۲۰۰۸

عناوین و سرفصل های دروس گرایش

کسب و کار الکترونیک



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدل‌های کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Electronic Business Models | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان به اهمیت و جایگاه مدل‌های کسب و کار الکترونیکی در محیط کسب و کار می‌باشد. همچنین دانشجویان می‌بایست با متدولوژی‌های تغییر و ارزیابی مدل‌های کسب و کار و کارکردهای آن آشنا شوند.

رئوس مطالب:

نظری:

- تعاریف مدل کسب و کار الکترونیک
- ضرورت و جایگاه مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- اجرای مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- طبقه‌بندی مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- ابزارهای بازنمایی و نمایش مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- متدولوژی‌های تغییر مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- اصول و عوامل ارزیابی کسب و کار الکترونیک
- دلایل شکست مدل‌های کسب و کار الکترونیک

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- Weill, P. and Vitale, M. R. (۲۰۰۱) Place to Space: Migration to e-Business Models. Harvard Business School Press.
- Hogue, F. (۲۰۰۰) E-Enterprise Business Models, Architecture, and Components. Cambridge University Press, Cambridge, UK.

عنوان فارسی درس: بازاریابی الکترونیکی

عنوان انگلیسی درس: Electronic Marketing

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

در این درس سعی بر آن است تا مفاهیم و کاربردهای بازاریابی الکترونیکی برای دانشجویان تشریح گردد. بطوریکه دانشجویان پس از گذراندن این دوره در خصوص تئوری‌ها، استراتژی‌ها، مدل‌ها، مطالعات موردی و نیز نحوه بازاریابی الکترونیکی به طور کامل آشنا خواهند شد.

رئوس مطالب:

نظری:

- نظریه‌ها و تئوری‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- استراتژی‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- شناسایی، طبقه‌بندی و گزینش مدل‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- مطالعات موردی در خصوص بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- نحوه کاربرد و عملی ساختن بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Smith, PR and Chaffey, D. (۲۰۰۲) E-marketing Excellence: Elsevier, Amesterdam, Netherland.
- Strauss, J. Ansary, a, E. and Frost, R (۲۰۰۵) E-marketing, Printice-Hall, Upper Saddl River, New Jersey.
- Hason, W. and Kalyanam, K. (۲۰۰۶) Internet marketing and e-commerce, South-Western College Pub.
- Hason, W. (۱۹۹۹) Principles of Internet marketing. South-Western College Pub.
- Strauss, J. Frost, R. (۲۰۰۸) E-Marketing , Pearson
- Shah, R.(۲۰۱۱) Social Networking for Business:Choosing the Right Tools and Resources to Fit Your Needs, Prentice- Hall,



| | |
|---|------------------|
| عنوان فارسی درس: جنبه‌های حقوقی کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Legal Aspects of Electronic Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

توسعه کسب و کار الکترونیکی مستلزم تامین زیرساخت و بستر لازم در سطح ملی است. یکی از مهم‌ترین ابعاد این بسترسازی، بسترسازی حقوقی و تامین زیرساخت قانونی و قضایی کسب و کار الکترونیکی است. در این درس سعی بر آن است تا دانشجو درک کلانی از فضای حقوقی جامعه پیدا کرده و بتواند کاربردی لازم را در این رابطه ارائه نماید.

رئوس مطالب:

نظری:

- مبانی حقوقی کسب و کار الکترونیک
- محورهای قوانین کسب و کار الکترونیک
- حقوق کسب و کار الکترونیکی و تعامل آن با قوانین اقتصادی و تجاری
- رفع اختلاف و داوری در کسب و کار الکترونیک
- مراجع حقوقی در کسب و کار الکترونیک
- حقوق مالکیت معنوی
- داوری الکترونیکی
- کسب و کار الکترونیکی و حقوق بین‌الملل
- بررسی تطبیقی حقوق کسب و کار الکترونیکی در کشورهای برگزیده

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Smedinghoff, T, J. Gilbert, G, G. and Oei, I, C. (۱۹۹۶) Online Law: the SPA's Legal Guide to Doing business on the Internet, Addison-Wesley.
- Brinson and Radcliffe. (۲۰۰۰) Internet Law and Business Handbook: A Practical Guide, Ladera Press.
- Todd, P. (۲۰۰۵) E-commerce Law, Routledge Carendish. London.
- Cheeseman, H. (۲۰۰۶) Contemporary Business Law and E-commerce Law, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Fitzgerald, B. Fitzgerald, A. Beale, T. Lim, Y, F. Middleton, G. (۲۰۰۷) Internet and e-Commerce Law - Technology, Law and Policy. Lawbook Co. AUSTRALIA.



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: فناوری‌های کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Electronic Commerce Technologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس آشنایی دانشجویان با فناوری‌های توانمندساز کسب و کار الکترونیکی می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با زیرساخت‌های فنی کسب و کار الکترونیکی و دامنه وسیع فناوری‌های مورد استفاده در انجام فرآیندهای آن میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:



- معرفی انواع فناوری‌ها و استانداردهای مورد استفاده در کسب و کار الکترونیکی
- معماری وب و کسب و کار الکترونیکی در لایه‌های مختلف
- اینترنت، اینترنت، اکسترانت و کسب و کار الکترونیک
- استانداردهای شبکه مانند: TCP/IP, HTTP, FTP, ...
- تبادل الکترونیکی داده (EDI)
- فناوری‌های تصدیق (Authentication) و امضای دیجیتال
- فناوری‌ها و پروتکل‌های پرداخت الکترونیکی (E-Payment)
- زیرساخت کلید عمومی (Public Key)
- فناوری‌های بی‌سیم (Wireless) و تجارت موبایلی (Mobile)
- فناوری‌های موتورهای جستجو (Search Engines)
- خدمات وب (Web Services)
- عامل‌های هوشمند (Intelligent Agents)
- امنیت در تجارت الکترونیکی مشتمل بر: امنیت شبکه، امنیت اطلاعات، سرویس‌های امنیت پرداخت (امنیت عملیات، امنیت پول و چک الکترونیکی)، امنیت انواع کارت‌ها مانند کارت‌های هوشمند، امنیت عامل‌های متحرک و امنیت تجارت متحرک
- ارائه دهندگان خدمات اینترنت (ISP)
- ارائه دهندگان خدمات کاربردی (ASP)

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- P Loshin & J Vaca, Electronic Commerce, Charles River Media, ۲۰۰۴
- Darrel Ince, Developing Distributed and E-Commerce Application, Addison-Wesley, ۲۰۰۲.
- Lawrence, E., Newton, S., Corbitt, B., Parker, C, Technology of Internet Business, Wiley Publishers, ۲۰۰۲.
- Vesna Hessler, Security Fundamentals for E-Commerce, Artech House Publishers.

- Jon C. Graff, Cryptography and E-Commerce, John- Wiley & sons Inc.
- Wright, M. and Kakalit, J. (۲۰۰۷) Information Security Contemporary Cases. Jones and Bartlett Publishers, Sundburry, Massachusetts.
- Egan, M. and Mather, T. (۲۰۰۴) the Executive Guide to Information Security: Threats, Challenges, and Solutions. Addison-Wesley, Indianapolis.



عنوان فارسی درس: سیستم‌های یکپارچه کسب و کار الکترونیک
عنوان انگلیسی درس: Integrated Systems of Electronic Business

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: ۳۲ |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس آشنایی دانشجویان با اهمیت و نقش سیستم‌های یکپارچه در تجارت الکترونیک می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با مفاهیم سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین، برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط مشتریان و همچنین نحوه انتخاب، پیاده‌سازی و یکپارچگی آن‌ها حاصل می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- فلسفه، تاریخچه و اهمیت یکپارچگی در سیستم‌های کسب و کار الکترونیک
- معرفی سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین (SCM Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، شبکه زنجیره تامین، مدل‌های زنجیره تامین، مفاهیم لجستیک داخلی و خارجی، تحلیل زنجیره تامین، ساختاردهی مجدد زنجیره تامین، شبکه‌های ارزش و سازمان مجازی
- سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، مدل‌های ERP، سطوح بلوغ در ERP، مدیریت تغییر در سازمان و ERP، متدولوژی‌های پیاده‌سازی ERP
- سیستم‌های مدیریت ارتباط مشتریان (CRM Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، انواع CRM، مدیریت کسب مشتری، فرآیند آنلاین خرید، شخصی‌سازی و تولید سفارشی انبوه (Mass Customization)، چهارچوب مدیریت ارتباطات، مشتریان سازمان و انتظارات آن‌ها
- یکپارچگی سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین، برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط مشتریان
- میان افزارها (Middlewares) و یکپارچگی کاربردهای سازمان (EAI)
- ارزیابی و انتخاب بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه
- (Integrated Software packages Evaluation & Selection)
- بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه و بازآفرینی فرآیندها
- (Integrated Software packages & BPR)
- پیاده‌سازی بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه
- (Integrated Software packages Implementation)

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| | | | |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:



- Chorafas, D, Integrating ERP, CRM, Supply Chain Management, and Smart Materials, CRC Press, ۲۰۰۱.
- Stanely A. Brown, Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of e-Business, Wiley, John & Sons, Inc., ۱۹۹۹.
- Jill Dyché, the CRM Handbook, Addison-Wesley, ۲۰۰۱.
- Ray McKenzie, the Relationship-Based Enterprise: Powering Business Success through Customer Relationship Management, Mc Graw-Hill Companies, ۲۰۰۰.
- Michael Berry, Gordon Linoff, Mastering Data Mining: the Art and Science of Customer Relationship Management, Wiley, John & Sons, Inc., ۱۹۹۹.
- Jon Anton, Natalie L. Petouhof, Customer Relationship Management: the Bottom Line to Optimizing Your ROI, ۲, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۲۰۰۱.
- Finnegan, D. and Willococks, L. (۲۰۰۱) Implementing CRM: From Technology to Knowledge, Wiley, Hoboken, NJ.
- Kincaid, J. W. (۲۰۰۳) Customer Relationship Management Getting IT Right. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Aderson, K, L. and Kerr, C, J (۲۰۰۲) Customer Relationship Management. Mc-Graw Hill, New York, NY.
- Peter Meindl, Sunil Chopra, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۲۰۰۰.
- David Simchi-Levi, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Lev, Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, strategies, and Cases, Mc-Graw Hill Higher Education, ۲۰۰۰.
- Robert B. Handfield, Ernestz Nichols, Introduction to Supply Chain Management, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۱۹۹۸.



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Eletronic Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی با روش های توسعه کسب و کار در فضای مجازی، موانع و زیرساخت های مورد نیاز، مدل های توسعه وب سایت های اینترنتی، روش های ارائه خدمات به صورت الکترونیکی و انتقال کسب و کارهای سنتی به فضای سایبر.

رئوس مطالب:

نظری:

- تعاریف کسب و کار الکترونیک
- ابعاد کسب و کار الکترونیک
- شکاف دیجیتالی و تاثیر آن بر توسعه کسب و کار الکترونیک
- منافع، هزینه ها و چالش های کسب و کار الکترونیک
- پرداخت الکترونیکی و روش های آن
- مدل های کسب و کار الکترونیک و آشنایی با نمونه های مطرح در جهان
- امنیت مبادلات در فضای کسب و کار الکترونیک
- امضای دیجیتال و رمزنگاری در فضای سایبر
- پیش نیازها و بسترهای مورد نیاز برای پیاده سازی کسب و کار الکترونیک
- معماری کسب و کار الکترونیک
- مدل های آمادگی سازمانی جهت ورود به کسب و کار الکترونیک

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Turban, Prentice Hall, ۲۰۱۰
- The E – commerce Book Building the E – empire, Korper & Ellis, Morgan Kaufman, ۲۰۰۰
- E – Business Strategies for Virtual Organizations, Janice Burn, Peter Marshall, Martin Barnett, Butterworth Heinemann, ۲۰۰۱
- Papazoglou, M, P. Ribbers, M, A. (۲۰۰۶) E-Business, Organizational and Technical Foundations, John Wiley & Sons, West Sussex, England.



عناوین و سرفصل های دروس گرایش مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: روش شناسی مدیریت پروژه | |
| عنوان انگلیسی درس: Project Management Methodologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |
| آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> | |

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با روش شناسی های نوین و مطرح در حوزه مدیریت پروژه و طرح های جامع می باشد

رئوس مطالب:

نظری:

- اصول و متدهای مدیریت ارزش محور و منفعت بنیان پروژه
 - اصول و متدهای مدیریت دانش بنیان پروژه
 - مدیریت پروژه با استفاده از پرینس ۲ (PRINCE۲)
 - مدیریت طرح های جامع با استفاده از متد مدیریت طرح های موفق (MSP)
- عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Kerzner & Saladis, Value - Driven Project Management, ۲۰۰۹.
- Managing successful Projects with PRINCE۲, OGC, ۲۰۰۹.
- Managing Successful Programmes, OGC, ۲۰۰۷.



| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت پروژه های خدمات فاوا | |
| عنوان انگلیسی درس: It Services Project | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با بسته ای از مفاهیم حاکمیت فاوا، مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و اصول مدیریت پروژه های ایجاد حاکمیت فناوری اطلاعات می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- حاکمیت فناوری اطلاعات
- نوع شناسی چارچوب ها، استانداردها و متدولوژی های حاکمیت فناوری اطلاعات
- معرفی کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
- اصول مدیریت پروژه پیاده سازی کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
- معرفی چارچوب های HP و MOF و اصول مدیریت پروژه های استقرار آن ها
- کیفیت خدمات در مدیریت پروژه های حاکمیت فاوا

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Foundation of IT Services Management Based on ITIL V3, 2007.
- Bruon, Managing IT ServicesbProcess, 2004.

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: برنامه ریزی و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Technology Project Control and Planning | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با اصول، چارچوب، تکنیک ها و ابزارهای تدوین و کنترل برنامه زمانی و هزینه ای پروژه می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- مطالعات امکان سنجی و انتخاب پروژه
- تعریف دامنه و زمان پروژه
- ساختار شکست کار
- تکنیک های تخمین و زمان بندی شبکه ای
- تکنیک های بودجه بندی پروژه
- تکنیک ها و ابزارهای کنترل زمان و هزینه پروژه

عملی:-



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- James, P. Project Planning, Scheduling, and Control: The Ultimate Hands – On Guide to Bringing Projects in On Time and On Budget, McGraw- Hill, ۲۰۱۰.
- -Project Management Body of Knowledge, PMI, ۲۰۰۸.
- -Kerzner, H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley, ۲۰۰۵.

عنوان فارسی درس: مدیریت تغییر

عنوان انگلیسی درس: Change Management

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با فرآیندها و استراتژی های مدیریت تغییر، هدایت تغییرات سازنده سازمانی و آشنایی با راه کارهای کاهش مقاومت در برابر تغییراتی است که پروژه ها می کوشند در سازمان ها پدید آورند.

رئوس مطالب:

نظری:

- جنبه های انسانی مدیریت پروژه
- هدایت و رهبری تغییرات سازمانی ناشی از اجرای پروژه
- استراتژی های مدیریت تغییر
- برنامه های مدیریت تغییر
- مدیریت تعارضات پروژه
- تدوین و اجرای برنامه مدیریت ذینفعان پروژه



عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

Newton, R. Project Management: People, Perception and Change, Pal grave Macmillan, ۲۰۰۸.

Englund, R. Graham, R. & Dins more, P. Creating the Project Office: A Manager's Guide to Leading Organizational Change. Jossey- Bass, ۲۰۰۳.

Harrington, H., Conner, D., & Horney, N. Project Change Management. McGraw- Hill, ۱۹۹۹.

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت مالی پروژه های فناوری اطلاعات | |
| عنوان انگلیسی درس: Financial Management of Information Technology Projects | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با مدیریت مالی پروژه های فناوری اطلاعات می باشد تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با برنامه ریزی، تخمین و کنترل بودجه پروژه میسر می گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- مبانی حسابداری مالی
- ارزیابی مالی پورویوزال های پروژه
- برنامه ریزی و تخمین بودجه پروژه
- کنترل بودجه پروژه
- تجزیه و تحلیل صورت های مالی
- مدیریت جریان نقدینگی پروژه

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Callahan, K. Stetz, G., & Brooks, L. Project Management Accounting: Budgeting Tracking, and Reporting Costs and Profitability, Wiley, ۲۰۰۷.
- Rad, P. Project Estimating and Cost Management, Project Management Institute, ۲۰۰۱.
- Nevitt, P., & Fabozzi, F. Project Financing, Euro money Books, ۲۰۰۰.



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت پروژه های نرم افزاری | |
| عنوان انگلیسی درس: Software Project Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های مدل سازی کسب و کار، شناسایی نیاز مشتریان، تحلیل و طراحی نرم افزار، پیاده سازی و کنترل کیفیت نرم افزار به همراه راه اندازی و استقرار آن در سازمان.

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم مدل سازی کسب و کار
- آشنایی با کاربردهای زبان UML در مدل سازی کسب و کار
- شناخت نیاز مشتریان و مستندسازی آنها (Requirement Management)
- تهیه سند چشم انداز نرم افزار (Software Vision)
- شناخت روش های تحلیل و طراحی نرم افزار (Analysis and Design)
- تحلیل و طراحی نرم افزار با کمک نمودارهای UML
- آشنایی با الگوهای طراحی نرم افزار (Design Pattern)
- آشنایی با زبان ها و قواعد پیاده سازی نرم افزار
- شناخت روش های کنترل کیفیت نرم افزار (Software Quality Control)
- استقرار نرم افزار در سازمان و پشتیبانی از آن

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Software Requirements, Microsoft, ۲۰۱۳
- Software Modeling and Design: UML, Use Cases, Patterns, and Software Architectures, Cambridge, ۲۰۱۱
- Mastering Software Project Management: Best Practices, Tools and Techniques, J. Ross, ۲۰۱۰



عناوین و سرفصل های دروس گرایش هوشمندی کسب و کار



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت انبارهای داده و گزارشات مدیریتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Warehousing and Management Reporting | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول انبار داده، داشبوردهای تحلیلی و شاخص های کلیدی عملکرد، تحلیل و طراحی انبارهای داده، کاربردهای انبار داده در گزارشگری مدیریتی، نرم افزارهای انبار داده، استفاده از زبان MDX برای تهیه گزارشات مدیریتی و انجام پروژه پیاده سازی انبار داده

رئوس مطالب:

نظری:

- مفاهیم انبارهای داده و تفاوت های آن با پایگاه داده
- نرم افزارهای مدیریت انبارهای داده
- آشنایی با مکعب های داده و شاخص های کلیدی عملکرد
- آشنایی با مفهوم شاخص، ابعاد تحلیل و سلسله مراتب تحلیل
- آشنایی با کارت های امتیازی و گزارشات مدیریتی
- پیش پردازش و آماده سازی داده ها
- طراحی و پیاده سازی جداول انبار داده
- استخراج، پردازش و بارگذاری داده ها در انبار داده
- گزارشگری بر مبنای انبارهای داده
- آشنایی با روش های داده کاوی در انبارهای داده



عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ MDX, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Building Integrated Business Intelligence Solutions with SQL Server ۲۰۰۸ R۲ & Office ۲۰۱۰, McGraw Hill, ۲۰۱۱
- Key Performance Indicators, John Wiley, ۲۰۱۰
- Data Mining With Microsoft SQL Server ۲۰۰۸, John Wiley, ۲۰۰۹

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: داده کاوی و روش های فراابتکاری | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Mining and Meta-Heuristics | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم زیربنایی مدیریت اطلاعات و داده کاوی، انواع روش های داده کاوی و کاربرد آنها در سازمان، اصول و کاربرد روش های فراابتکاری، ترکیب روش های فراابتکاری، پیاده سازی و اعتبارسنجی الگوریتم های فراابتکاری

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با اصول، مفاهیم و گام های داده کاوی
- روش های آماده سازی داده ها
- روش های رگرسیون (Regression)
- روش های کاهش ابعاد (Dimensionality Reduction)
- روش های طبقه بندی داده ها (Classification)
- روش های خوشه بندی داده ها (Clustering)
- روش های شناسایی وابستگی (Association)
- طراحی و پیاده سازی سیستم های مبتنی بر روش های فراابتکاری:
- سیستم استنتاج فازی
- شبکه های عصبی (MLP, RBF, SVM) و سیستم های فازی - عصبی انطباقی (Adaptive Neuro-Fuzzy Systems)
- الگوریتم های تکاملی (GA - PSO - Ant Colony - ICA - DE)
- روش های برازش منحنی (Curve Fitting)
- روش های اعتبارسنجی (Validation Methods)
- تحلیل گزارشات داده کاوی

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Data Mining Techniques in CRM: Inside Customer Segmentation, John Wiley, ۲۰۰۹
- Foundations of Data Mining and Knowledge Discovery, Springer, ۲۰۰۵
- Data Mining Methods and Models, John Wiley, ۲۰۰۶
- Data Mining Techniques, John Wiley, ۲۰۰۴

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های هوشمندی کسب و کار | |
| عنوان انگلیسی درس: Business Intelligence Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با نرم افزارها و پروژه های روزآمد هوشمندی کسب و کار در ایران و جهان، کسب مهارت لازم برای پیاده سازی سیستم های هوشمند، استفاده از آموخته های مدیریت انبارهای داده و روش های داده کاوی در نرم افزار هوشمندی کسب و کار

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با طراحی مهمترین نرم افزارهای هوشمندی کسب و کار در جهان
- بررسی Analysis Services شرکت Microsoft
- بررسی PowerPivot در نرم افزار Excel
- بررسی Business Objects (شرکت SAP)
- بررسی Cognos (شرکت IBM)
- بررسی Hyperion (شرکت Oracle)
- بررسی QlikView
- بررسی Dundas
- بررسی سیستم های هوشمندی کسب و کار در ایران
- پروژه پیاده سازی سیستم هوشمندی کسب و کار

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- IBM Cognos Business Intelligence ۱۰: The Official Guide, ۲۰۱۲
- SAP Business Objects BI ۴.۰, The Complete Reference, ۲۰۱۲
- Oracle Hyperion Interactive Reporting ۱۱ Expert Guide, ۲۰۱۱
- Microsoft Excel ۲۰۱۳: Building Data Models with PowerPivot, ۲۰۱۳
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- QlikView for Enterprises: A Handbook of QlikView for the practicing CIOs, Architects, BI Consultants, ۲۰۱۲



عنوان فارسی درس: یکپارچه سازی داده ها

عنوان انگلیسی درس: Data Integration

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم یکپارچه سازی داده ها، مدیریت داده های توزیع شده، انطباق و مدیریت داده های ناهمگون، استخراج و بارگذاری داده ها، معماری ها و فناوری های تبدیل و یکپارچه سازی داده ها

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم و اهمیت یکپارچه سازی داده
- الزامات و ریسک های یکپارچه سازی داده
- مدیریت اطلاعات پایه ای سازمان
- انطباق داده های ناهمگون از منابع داده های مختلف
- بررسی تفاوت های معماری انبار داده با پایگاه داده
- استخراج، ایجاد تغییرات و بارگذاری داده ها در انبار داده
- بررسی الگوها و مدل های یکپارچه سازی داده
- آرشيو اطلاعات و به روزرسانی منابع داده
- بررسی امنیت و حقوق دسترسی داده ها
- یکپارچه سازی در فضای مجازی و مخاطرات داده های حجیم
- آشنایی با فناوری های روز دنیا در حوزه یکپارچه سازی داده ها

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Managing Data in Motion: Data Integration, Elsevier, ۲۰۱۳
- Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۲
- SQL Server ۲۰۱۲ Data integration Recipes, Springer, ۲۰۱۲
- Master Data Management and Data Governance, McGraw-Hill, ۲۰۱۱
- The Data Warehouse ETL Toolkit, John Wiley, ۲۰۰۴



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سنجش کیفیت داده ها | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Quality Assessment | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم مدیریت کیفیت داده و مخاطرات داده های بدون کیفیت، تحلیل نیازمندی های اطلاعاتی سازمان، تهیه طرح کسب و کار برای ارتقاء کیفیت داده ها، الزامات سنجش کیفیت داده، مفهوم ابرداده و مدیریت اطلاعات پایه در کسب و کار، ایجاد نقشه راه برای بهبود کیفیت داده ها

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفهوم و الزامات سنجش کیفیت داده
- آشنایی با مفاهیم حاکمیت داده در سازمان
- بررسی و تحلیل نیازهای اطلاعاتی سازمان
- آشنایی با مدیریت اطلاعات پایه کسب و کار
- مخاطرات عدم صحت گذاری و کیفیت سنجی داده ها
- آشنایی با مفهوم ابرداده و استانداردهای مرتبط با داده ها
- اصول و روش های پیش پردازش و بهینه سازی داده ها
- آشنایی با شاخص ها و روش های سنجش کیفیت داده
- تهیه طرح کسب و کار برای بهبود کیفیت داده در سازمان

عملی:

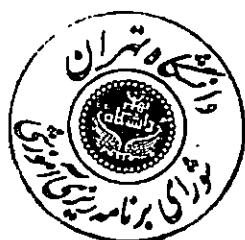
روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- Measuring Data Quality for ongoing Improvement, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۳
- The Practitioners Guide to Data Quality Improvement, Elsevier, ۲۰۱۱
- Executing Data Quality Projects, Elsevier, ۲۰۰۸
- Information Quality Applied, John Wiley, ۲۰۰۹
- Journey to Data Quality, Massachusetts Institute of Technology, ۲۰۰۶



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: برنامه ریزی منابع سازمان | |
| عنوان انگلیسی درس: Enterprise Resource Planning | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول فرآیندهای کسب و کار، سیستم های یکپارچه، راهکار برنامه ریزی منابع سازمان، مازول مالی، مازول مدیریت مواد و قطعات، مازول توزیع و فروش، مازول مدیریت سرمایه های انسانی و نرم افزارهای مدرن و به روز بین المللی

رئوس مطالب:

نظری:

- بررسی تاریخچه سیستم های اطلاعاتی سازمانی
- روند ظهور سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
- معرفی مازول های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- تشریح روش های ارزیابی آمادگی سازمان برای پیاده سازی سیستم
- تشریح روش های انتخاب سیستم مناسب برای سازمان
- مقدمه ای بر فرآیندهای کسب و کار
- طراحی مجدد فرآیندهای کسب و کار
- پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- ریسک های پروژه های پیاده سازی و مدیریت امنیت
- آینده سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley, ۲۰۱۱
- Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management, Springer, ۲۰۱۳
- Managerial Issues of Enterprise Resource Planning Systems, McGraw-Hill, ۲۰۰۳



عناوین و سرفصل های دروس گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های هوشمند فازی عنوان انگلیسی درس: Intelligent Fuzzy Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول منطق فازی، کاربردهای منطق فازی در صنعت، روش های تحلیل، طراحی و پیاده سازی سیستم های هوشمند فازی، خوشه بندی فازی، استفاده از شبکه های عصبی در طراحی سیستم های فازی و مزایای سیستم هوشمند فازی

رئوس مطالب:

نظری:



- تاریخچه و ضرورت استفاده از منطق فازی
- انواع سیستم های فازی
- خوشه بندی فازی
- فرآیند تحلیل و طراحی سیستم های هوشمند فازی
- انواع توابع عضویت و کاربردهای آنها
- تحلیل نتایج حاصل از سیستم هوشمند فازی
- اعتبارسنجی سیستم خبره فازی
- کاربرد شبکه های عصبی در طراحی سیستم های هوشمند فازی
- مزایا و کاربردهای سیستم خبره فازی در سازمان

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Knowledge Based Systems, Jones & Bartlett Learning, ۲۰۰۹
- Fuzzy Systems Engineering: Toward Human-Centric Computing, John Wiley, ۲۰۰۷
- Expert Systems: Principles and Programming, Course Technology, ۲۰۰۴
- Fuzzy Sets and Fuzzy Logic: Theory and Applications, Prentice-Hall, ۱۹۹۵

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: روش شناسی توسعه سیستم های اطلاعاتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Systems Development Methodologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های توسعه سیستم های اطلاعاتی بر مبنای روش شناسی های تکامل یافته و روش شناسی های چابک در تمامی مراحل توسعه نرم افزار شامل مدل سازی کسب و کار، شناخت نیازها، تحلیل و طراحی نرم افزار، توسعه سیستم، کنترل کیفیت نرم افزار و پیاده سازی آن در سازمان به همراه کسب دانش و مهارت مورد نیاز برای مدیریت تغییرات نرم افزاری در دوره پشتیبانی

رئوس مطالب:

نظری:

- تاریخچه و مفاهیم تصمیم گیری
- سیستم ها و مدل های پشتیبانی از تصمیم گیری
- مدیریت داده ها و مدل سازی اطلاعات
- تحلیل و طراحی سیستم های پشتیبان تصمیم گیری
- پیاده سازی و استقرار سیستم در سازمان
- نگهداشت سیستم در چرخه عمر محصول
- مفاهیم جدید در حوزه تصمیم گیری گروهی و سازمانی
- سیستم های اطلاعاتی اجرایی
- کاربرد منطق فازی، شبکه های عصبی و الگوریتم های تکاملی در طراحی سیستم
- آینده سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری

عملی: -

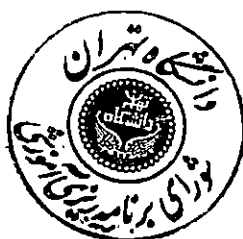
روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum, Addison-Wesley, ۲۰۰۹
- IBM Rational Unified Process Reference and Certification Guide, IBM Press, ۲۰۰۸
- Software Architecture in Practice, Addison-Wesley, ۲۰۱۳



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: تحلیل، طراحی و کنترل کیفیت نرم افزار | |
| عنوان انگلیسی درس: Software Analysis, Design and Quality Control | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های تحلیل و طراحی نرم افزار، تعریف پروژه های نرم افزاری، تهیه مدل کسب و کار و چشم انداز توسعه نرم افزار، برآورد هزینه ها و زمان پیاده سازی به همراه کنترل کیفیت و امنیت نرم افزار

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم تحلیل و طراحی نرم افزار
- تعریف پروژه تحلیل و طراحی نرم افزار
- تهیه مدل کسب و کار سازمان
- مدل سازی نیازهای کاربران نرم افزار
- مدل سازی داده ها، فرآیندها و موجودیت های سازمان
- برآورد هزینه ها و مدت زمان توسعه نرم افزار
- تهیه سند چشم انداز نرم افزار
- طراحی معماری نرم افزار
- طراحی رابط کاربری
- کنترل کیفیت و ارزیابی کارکردهای کلیدی نرم افزار
- مدیریت امنیت نرم افزار
- برقراری ارتباط با منابع اطلاعاتی داخل و خارج از سازمان

عملی: -



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Modern Systems Analysis and Design, Prentice-Hall, ۲۰۱۳
- Systems Analysis and Design, John Wiley, ۲۰۱۲
- Systems Analysis and Design, Cengage Learning, ۲۰۱۳
- Software Requirements, Microsoft Press, ۲۰۱۳

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های پشتیبان تصمیم گیری عنوان انگلیسی درس: Decision Support Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری، قابلیت ها، محدودیت ها، جایگاه آنها در سازمان های عصر حاضر و روند گسترش آنها در سطوح مختلف سازمان به همراه روند تکامل این سیستم ها به سمت فناوری های نوین تصمیم گیری.

رئوس مطالب:

نظری:

- تاریخچه و مفاهیم تصمیم گیری
- سیستم ها و مدل های پشتیبانی از تصمیم گیری
- مدیریت پروژه سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
- مدیریت داده ها و مدل سازی اطلاعات
- تحلیل و طراحی سیستم های پشتیبان تصمیم گیری
- پیاده سازی و استقرار سیستم در سازمان
- نگهداشت سیستم در چرخه عمر محصول
- مفاهیم جدید در حوزه تصمیم گیری گروهی و سازمانی
- سیستم های اطلاعاتی اجرایی
- سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری گروهی (GDSS)
- آینده سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Decision Management Systems: A Practical Guide to Using Business Rules and Predictive Analytics, IBM Press, ۲۰۱۱
- Decision Support Systems for Business Intelligence, John Wiley, ۲۰۱۱
- Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, Business Expert Press, ۲۰۱۳



عنوان فارسی درس: مدیریت انبارهای داده

عنوان انگلیسی درس: Data warehousing

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول انبار داده، داشبوردهای تحلیلی و شاخص های کلیدی عملکرد، تحلیل و طراحی انبارهای داده، کاربردهای انبار داده در گزارشگری مدیریتی، نرم افزارهای انبار داده، تهیه گزارشات مدیریتی و انجام پروژه پیاده سازی انبار داده

رئوس مطالب:

نظری:

- مفاهیم انبارهای داده و تفاوت های آن با پایگاه داده
- نرم افزارهای مدیریت انبارهای داده
- آشنایی با مکعب های داده و شاخص های کلیدی عملکرد
- آشنایی با مفهوم شاخص، ابعاد تحلیل و سلسله مراتب تحلیل
- آشنایی با کارت های امتیازی و گزارشات مدیریتی
- پیش پردازش و آماده سازی داده ها
- طراحی و پیاده سازی جداول انبار داده
- استخراج، پردازش و بارگذاری داده ها در انبار داده
- گزارشگری بر مبنای انبارهای داده
- آشنایی با روش های داده کاوی در انبارهای داده

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ MDX, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Building Integrated Business Intelligence Solutions with SQL Server ۲۰۰۸ R۲ & Office ۲۰۱۰, McGraw Hill, ۲۰۱۱
- Key Performance Indicators, John Wiley, ۲۰۱۰
- Data Mining With Microsoft SQL Server ۲۰۰۸, John Wiley, ۲۰۰۹



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: برنامه ریزی منابع سازمان | |
| عنوان انگلیسی درس: Enterprise Resource Planning | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول فرآیندهای کسب و کار، سیستم های یکپارچه، راهکار برنامه ریزی منابع سازمان، مازول مالی، مازول مدیریت مواد و قطعات، مازول توزیع و فروش، مازول مدیریت سرمایه های انسانی و نرم افزارهای مدرن و به روز بین المللی

رئوس مطالب:

نظری:

- بررسی تاریخچه و مفاهیم سیستم های اطلاعاتی سازمانی
- روند ظهور سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
- معرفی مازول های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- تشریح روش های ارزیابی آمادگی سازمان برای پیاده سازی سیستم
- تشریح روش های انتخاب سیستم مناسب برای سازمان
- مقدمه ای بر فرآیندهای کسب و کار
- طراحی مجدد فرآیندهای کسب و کار
- پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- ریسک های پروژه های پیاده سازی و مدیریت امنیت
- آینده سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان



عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley, ۲۰۱۱
- Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management, Springer, ۲۰۱۳
- Managerial Issues of Enterprise Resource Planning Systems, McGraw-Hill, ۲۰۰۳

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: فناوری‌های مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Technologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با فناوری‌های توانمندساز مدیریت دانش می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با زیرساخت‌های فنی مدیریت دانش و دامنه وسیع فناوری‌های مورد استفاده در انجام فرآیندهای آن میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- نقش و ماهیت کاربرد فناوری‌های مدیریت دانش
- (Role & Nature of KM Technologies)
- مراحل رشد فناوری‌های مدیریت دانش
- (Growth Stages of KM Technologies)
- معماری فنی دانش
- (Technical Knowledge Architecture)
- زیرساخت‌های مدیریت دانش
- (KM Infrastructures)
- اینترنت، اینترانت و پورتال برای مدیریت دانش
- (Web, Internet, Intranet & Portal for KM)
- فناوری‌های همکاری و مدیریت دانش
- (Collaborative Technologies & KM)
- فناوری‌های ارتباط از راه دور و مدیریت دانش
- (Telecommunication Technologies & KM)
- فناوری‌های بی‌سیم و مدیریت دانش
- (Wireless Technologies & KM)
- گروه افزارها و مدیریت دانش
- (Groupwares & KM)
- هوش مصنوعی و مدیریت دانش
- (AI & KM)
- انبار داده و مدیریت دانش
- (Data warehouse & KM)
- عملی:



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

- Matthias Jarke et al., Fundamentals of Data Warehouse, Springer, Berlin ۲۰۰۰.
- Michael J. A. Berry and Gordon Linoff, Data Mining Techniques, Wiley & Sons, NY, ۱۹۹۷.
- Madanmohan Rao, Knowledge Management Tools and Techniques, Elsevier, ۲۰۰۵.
- Petter Gottschalk, Strategic Knowledge Management Technology, Idea Group Publishing, ۲۰۰۵.
- Bryan Bergeron, Essentials of Knowledge Management, Wiley, ۲۰۰۳.
- Amrit Tiwana, Knowledge Management Toolkit, Prentice Hall, ۱۹۹۹.
- Andriessen, J. H. Erik, The Why, How and What to Evaluate of Integrated Technology: A Review and Proposed Integration. Pp ۱۰۶-۱۲۴, ۲۰۰۰.
- Marwick, A. D, Knowledge Management Technology IBM Systems Journal, ۴۰(۴), ۲۰۰۱.
- Doctorow, Cory; Dornfest, Real; Johnson, J. Scott; Powers, Shelley; Trott, Benjamin and Trott, Mena, Essential Blogging, O'Reilly & Associates, ۲۰۰۱.
- Ducheneaut, N. & Belloti, V, E-mail as Habitat: An Exploration of Embedded Personal Information Management. Interactions. Sept/Oct ۲۰۰۱. ۳۰-۳۸, ACM Press.
- Berners-Lee, T., Hendler, J. and Lassila, O, the Semantic Web, Scientific American, ۲۰۰۱.
- Hill, Linda & Koch, Traugott, Networked Knowledge Organization Systems: introduction to a special issue. Journal of Digital Information, Volume ۱ Issue ۸. Article No. ۵۳, ۲۰۰۱.
- Ginsburg, Mark & Kambi, Ajit, Annotate: A Web-based Knowledge Management Support System for Document Collections. Proceedings of the ۳۲nd Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE, ۱۹۹۹.



| | |
|---|------------------------|
| عنوان فارسی درس: فرآیندهای مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Processes | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد نظری: ۲ |
| تعداد واحد عملی: ۳۲ | تعداد واحد عملی: ندارد |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از آرایه این درس، آشنایی دانشجویان با فرآیندهای مدیریت دانش می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده در انجام هر یک از فرآیندهای مذکور میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- چارچوب‌های عمده معرفی فرآیندهای مدیریت دانش
- (Major Frameworks of KM Processes)
- فرایندهای عمده مدیریت دانش
- (Major Processes of KM)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند شناسایی دانش
- (Knowledge Identification)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند دستیابی و تسخیر دانش
- (Knowledge Access & Capture)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند اکتشاف و تولید دانش
- (Knowledge Discovery & Creation)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند بازنمایی دانش
- (Knowledge Representation)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند ممیزی دانش
- (Knowledge Audit)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند تسهیم دانش
- (Knowledge Sharing)
- مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های فرآیند انتقال دانش
- (Knowledge Transferring)
- عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

- Bryan Bergeron, Essentials of Knowledge Management, Wiley, ۲۰۰۳.
- Fayyad, U., G. Piatetsky-Shapiro, et al, The KDD Process for Extracting Useful Knowledge from Volumes of Data. Communications of the ACM ۳۹(۱۱):۲۷-۳۴, ۱۹۹۶.
- Shah, U., Finin, T., Joshi, A. Cost, R. & Mayfield, J, Information Retrieval on the Semantic Web, ۱۰th International Conference on Information and Knowledge Management. ACM Press, ۲۰۰۲.
- Ackerman, M. S. AND Malone, T. W, Answer Garden: A tool for growing organizational memory. SIGOIS Bull. ۱۱, ۲&۳ (Apr.), ۳۱-۳۹, ۱۹۹۰.

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های مدیریت دانش | |
| عنوان انگلیسی درس: Knowledge Management Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم زیربنایی سیستم های مدیریت دانش، نحوه تحلیل و طراحی آنها، میزان آمادگی سازمان برای استفاده از این سیستم، ارزیابی نتایج حاصل از پیاده سازی و آینده سیستم های مدیریت دانش.

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با اصول و مفاهیم سیستم های مدیریت دانش
- تبیین کاربردهای سیستم مدیریت دانش و مزایای آن
- ارزیابی آمادگی سازمانی برای استقرار سیستم مدیریت دانش
- تحلیل و طراحی سیستم مدیریت دانش
- پیاده سازی، کنترل کیفیت و استقرار سیستم مدیریت دانش
- ارزیابی نتایج حاصل از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش
- آینده سیستم های مدیریت دانش

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید:

منابع اصلی:

Knowledge Management Systems, Springer, ۲۰۱۰

Knowledge Management Tools and Techniques, Routledge, ۲۰۱۲

The New Edge in Knowledge: How Knowledge Management Is Changing the Way We Do Business, John Wiley, ۲۰۱۱

Knowledge Management: Systems Implementation: Lessons From The Silicon Valley, Chandos Publishing, ۲۰۰۸

عناوین و سرفصل های دروس گرایش

کسب و کار الکترونیک



| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدل‌های کسب و کار الکترونیک عنوان انگلیسی درس: Electronic Business Models | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان به اهمیت و جایگاه مدل‌های کسب و کار الکترونیک در محیط کسب و کار می‌باشد. همچنین دانشجویان می‌بایست با متدولوژی‌های تغییر و ارزیابی مدل‌های کسب و کار و کارکردهای آن آشنا شوند.

رئوس مطالب:

نظری:

- تعاریف مدل کسب و کار الکترونیک
- ضرورت و جایگاه مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- اجرای مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- طبقه‌بندی مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- ابزارهای بازنمایی و نمایش مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- متدولوژی‌های تغییر مدل‌های کسب و کار الکترونیک
- اصول و عوامل ارزیابی کسب و کار الکترونیک
- دلایل شکست مدل‌های کسب و کار الکترونیک

عملی: --

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Weill, P. and Vitale, M, R. (۲۰۰۱) Place to Space: Migration to e-Business Models. Harvard Business School Press.
- Hogue, F. (۲۰۰۰) E-Enterprise Business Models, Architecture, and Components. Cambridge University Press, Cambridge, UK.

عنوان فارسی درس: بازاریابی الکترونیکی

عنوان انگلیسی درس: Electronic Marketing

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

در این درس سعی بر آن است تا مفاهیم و کاربردهای بازاریابی الکترونیکی برای دانشجویان تشریح گردد. بطوریکه دانشجویان پس از گذراندن این دوره در خصوص تئوری‌ها، استراتژی‌ها، مدل‌ها، مطالعات موردی و نیز نحوه بازاریابی الکترونیکی به طور کامل آشنا خواهند شد.

رئوس مطالب:

نظری:

- نظریه‌ها و تئوری‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- استراتژی‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- شناسایی، طبقه‌بندی و گزینش مدل‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- مطالعات موردی در خصوص بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- نحوه کاربرد و عملی ساختن بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Smith, PR and Chaffey, D. (۲۰۰۲) E-marketing Excellence: Elsevier, Amsterdam, Netherland.
- Strauss, J. Ansary, a, E. and Frost, R (۲۰۰۵) E-marketing, Printice-Hall, Upper Saddl River, New Jersey.
- Hason, W. and Kalyanam, K. (۲۰۰۶) Internet marketing and e-commerce, South-Western College Pub.
- Hason, W. (۱۹۹۹) Principles of Internet marketing. South-Western College Pub.
- Strauss, J. Frost, R. (۲۰۰۸) E-Marketing, Pearson
- Shah, R.(۲۰۱۱) Social Networking for Business:Choosing the Right Tools and Resources to Fit Your Needs, Prentice- Hall,

| | |
|---|------------------|
| عنوان فارسی درس: جنبه‌های حقوقی کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Legal Aspects of Electronic Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

توسعه کسب و کار الکترونیکی مستلزم تامین زیرساخت و بستر لازم در سطح ملی است. یکی از مهم‌ترین ابعاد این بسترسازی، بسترسازی حقوقی و تامین زیرساخت قانونی و قضایی کسب و کار الکترونیکی است. در این درس سعی بر آن است تا دانشجو درک کلانی از فضای حقوقی جامعه پیدا کرده و بتواند کاربردی لازم را در این رابطه ارائه نماید.

رئوس مطالب:

نظری:

- مبانی حقوقی کسب و کار الکترونیک
- محورهای قوانین کسب و کار الکترونیک
- حقوق کسب و کار الکترونیکی و تعامل آن با قوانین اقتصادی و تجاری
- رفع اختلاف و داوری در کسب و کار الکترونیک
- مراجع حقوقی در کسب و کار الکترونیک
- حقوق مالکیت معنوی
- داوری الکترونیکی
- کسب و کار الکترونیکی و حقوق بین‌الملل
- بررسی تطبیقی حقوق کسب و کار الکترونیکی در کشورهای برگزیده

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Smedinghoff, T, J. Gilbert, G, G. and Oei, I, C. (۱۹۹۶) Online Law: the SPA's Legal Guide to Doing business on the Internet, Addison-Wesley.
- Brinson and Radcliffe. (۲۰۰۰) Internet Law and Business Handbook: A Practical Guide, Ladera Press.
- Todd, P. (۲۰۰۵) E-commerce Law, Routledge Carendish. London.
- Cheeseman, H. (۲۰۰۶) Contemporary Business Law and E-commerce Law, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Fitzgerald, B. Fitzgerald, A. Beale, T. Lim, Y, F. Middleton, G. (۲۰۰۷) Internet and e-Commerce Law - Technology, Law and Policy. Lawbook Co. AUSTRALIA.

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: فناوری‌های کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Electronic Commerce Technologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس آشنایی دانشجویان با فناوری‌های توانمندساز کسب و کار الکترونیکی می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با زیرساخت‌های فنی کسب و کار الکترونیکی و دامنه وسیع فناوری‌های مورد استفاده در انجام فرآیندهای آن میسر می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:



- معرفی انواع فناوری‌ها و استانداردهای مورد استفاده در کسب و کار الکترونیکی
- معماری وب و کسب و کار الکترونیکی در لایه‌های مختلف
- اینترنت، اینترانت، اکسترانت و کسب و کار الکترونیک
- استانداردهای شبکه مانند: TCP/IP, HTTP, FTP, ...
- تبادل الکترونیکی داده (EDI)
- فناوری‌های تصدیق (Authentication) و امضای دیجیتال
- فناوری‌ها و پروتکل‌های پرداخت الکترونیکی (E-Payment)
- زیرساخت کلید عمومی (Public Key)
- فناوری‌های بی‌سیم (Wireless) و تجارت موبایلی (Mobile)
- فناوری‌های موتورهای جستجو (Search Engines)
- خدمات وب (Web Services)
- عامل‌های هوشمند (Intelligent Agents)
- امنیت در تجارت الکترونیکی مشتمل بر: امنیت شبکه، امنیت اطلاعات، سرویس‌های امنیت پرداخت (امنیت عملیات، امنیت پول و چک الکترونیکی)، امنیت انواع کارت‌ها مانند کارت‌های هوشمند، امنیت عامل‌های متحرک و امنیت تجارت متحرک
- ارائه دهندگان خدمات اینترنت (ISP)
- ارائه دهندگان خدمات کاربردی (ASP)

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- P Loshin & J Vaca, Electronic Commerce, Charles River Media, ۲۰۰۴
- Darrel Ince, Developing Distributed and E-Commerce Application, Addison-Wesley, ۲۰۰۲.
- Lawrence, E., Newton, S., Corbitt, B., Parker, C, Technology of Internet Business, Wiley Publishers, ۲۰۰۲.
- Vesna Hessler, Security Fundamentals for E-Commerce, Artech House Publishers.

- Jon C. Graff, Cryptography and E-Commerce, John- Wiley & sons Inc.
- Wright, M. and Kakalit, J. (۲۰۰۷) Information Security Contemporary Cases. Jones and Bartlett Publishers, Sundburry, Massachusetts.
- Egan, M. and Mather, T. (۲۰۰۴) the Executive Guide to Information Security: Threats, Challenges, and Solutions. Addison-Wesley, Indianapolis.



عنوان فارسی درس: سیستم‌های یکپارچه کسب و کار الکترونیک
عنوان انگلیسی درس: Integrated Systems of Electronic Business

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس آشنایی دانشجویان با اهمیت و نقش سیستم‌های یکپارچه در تجارت الکترونیک می‌باشد. تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با مفاهیم سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین، برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط مشتریان و همچنین نحوه انتخاب، پیاده‌سازی و یکپارچگی آن‌ها حاصل می‌گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- فلسفه، تاریخچه و اهمیت یکپارچگی در سیستم‌های کسب و کار الکترونیک
- معرفی سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین (SCM Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، شبکه زنجیره تامین، مدل‌های زنجیره تامین، مفاهیم لجستیک داخلی و خارجی، تحلیل زنجیره تامین، ساختاردهی مجدد زنجیره تامین، شبکه‌های ارزش و سازمان مجازی
- سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، مدل‌های ERP، سطوح بلوغ در ERP، مدیریت تغییر در سازمان و ERP، متدولوژی‌های پیاده سازی ERP
- سیستم‌های مدیریت ارتباط مشتریان (CRM Systems) مشتمل بر تعاریف، فلسفه، استراتژی، مزایا، چالش‌ها و عوامل کلیدی موفقیت آن، انواع CRM، مدیریت کسب مشتری، فرآیند آنلاین خرید، شخصی‌سازی و تولید سفارشی انبوه (Mass Customization)، چهارچوب مدیریت ارتباطات، مشتریان سازمان و انتظارات آن‌ها
- یکپارچگی سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین، برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط مشتریان
- میان افزارها (Middlewares) و یکپارچگی کاربردهای سازمان (EAI)
- ارزیابی و انتخاب بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه
- (Integrated Software packages Evaluation & Selection)
- بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه و بازآفرینی فرآیندها
- (Integrated Software packages & BPR)
- پیاده سازی بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه
- (Integrated Software packages Implementation)

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| | | | |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:



- Chorafas, D, Integrating ERP, CRM, Supply Chain Management, and Smart Materials, CRC Press, ۲۰۰۱.
- Stanely A. Brown, Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of e-Business, Wiley, John & Sons, Inc., ۱۹۹۹.
- Jill Dyché, the CRM Handbook, Addison-Wesley, ۲۰۰۱.
- Ray McKenzie, the Relationship-Based Enterprise: Powering Business Success through Customer Relationship Management, Mc Graw-Hill Companies, ۲۰۰۰.
- Michael Berry, Gordon Linoff, Mastering Data Mining: the Art and Science of Customer Relationship Management, Wiley, John & Sons, Inc., ۱۹۹۹.
- Jon Anton, Natalie L. Petouhof, Customer Relationship Management: the Bottom Line to Optimizing Your ROI, ۲, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۲۰۰۱.
- Finnegan, D. and Willococks, L. (۲۰۰۱) Implementing CRM: From Technology to Knowledge, Wiley, Hoboken, NJ.
- Kincaid, J. W. (۲۰۰۳) Customer Relationship Management Getting IT Right. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Aderson, K, L. and Kerr, C, J (۲۰۰۲) Customer Relationship Management. Mc-Graw Hill, New York, NY.
- Peter Meindl, Sunil Chopra, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۲۰۰۰.
- David Simchi-Levi, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Lev, Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, strategies, and Cases, Mc-Graw Hill Higher Education, ۲۰۰۰.
- Robert B. Handfield, Ernestz Nichols, Introduction to Supply Chain Management, Prentice Hall Professional Technical Reference, ۱۹۹۸.



| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: کسب و کار الکترونیک | |
| عنوان انگلیسی درس: Eletronic Business | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی با روش های توسعه کسب و کار در فضای مجازی، موانع و زیرساخت های مورد نیاز، مدل های توسعه وب سایت های اینترنتی، روش های ارائه خدمات به صورت الکترونیکی و انتقال کسب و کارهای سنتی به فضای سایبر.

رئوس مطالب:

نظری:

- تعاریف کسب و کار الکترونیک
- ابعاد کسب و کار الکترونیک
- شکاف دیجیتالی و تاثیر آن بر توسعه کسب و کار الکترونیک
- منافع، هزینه ها و چالش های کسب و کار الکترونیک
- پرداخت الکترونیکی و روش های آن
- مدل های کسب و کار الکترونیک و آشنایی با نمونه های مطرح در جهان
- امنیت مبادلات در فضای کسب و کار الکترونیک
- امضای دیجیتال و رمزنگاری در فضای سایبر
- پیش نیازها و بسترهای مورد نیاز برای پیاده سازی کسب و کار الکترونیک
- معماری کسب و کار الکترونیک
- مدل های آمادگی سازمانی جهت ورود به کسب و کار الکترونیک

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Turban, Prentice Hall, ۲۰۱۰
- The E – commerce Book Building the E – empire, Korper & Ellis, Morgan Kaufman, ۲۰۰۰
- E – Business Strategies for Virtual Organizations, Janice Burn, Peter Marshall, Martin Barnett, Butterworth Heinemann, ۲۰۰۱
- Papazoglou, M, P. Ribbers, M, A. (۲۰۰۶) E-Business, Organizational and Technical Foundations, John Wiley & Sons, West Sussex, England.



عناوین و سرفصل های دروس گرایش مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات



| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: روش شناسی مدیریت پروژه عنوان انگلیسی درس: Project Management Methodologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با روش شناسی های نوین و مطرح در حوزه مدیریت پروژه و طرح های جامع می باشد

رئوس مطالب:

نظری:

- اصول و متدهای مدیریت ارزش محور و منفعت بنیان پروژه
 - اصول و متدهای مدیریت دانش بنیان پروژه
 - مدیریت پروژه با استفاده از پرنس ۲ (PRINCE۲)
 - مدیریت طرح های جامع با استفاده از متد مدیریت طرح های موفق (MSP)
- عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Kerzner & Saladis, Value - Driven Project Management, ۲۰۰۹.
- Managing successful Projects with PRINCE۲, OGC, ۲۰۰۹.
- Managing Successful Programmes, OGC, ۲۰۰۷.



| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت پروژه های خدمات فاوا | |
| عنوان انگلیسی درس: It Services Project | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با بسته ای از مفاهیم حاکمیت فاوا، مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و اصول مدیریت پروژه های ایجاد حاکمیت فناوری اطلاعات می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:



- حاکمیت فناوری اطلاعات
 - نوع شناسی چارچوب ها، استانداردها و متدولوژی های حاکمیت فناوری اطلاعات
 - معرفی کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
 - اصول مدیریت پروژه پیاده سازی کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
 - معرفی چارچوب های HP و MOF و اصول مدیریت پروژه های استقرار آن ها
 - کیفیت خدمات در مدیریت پروژه های حاکمیت فاوا
- عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Foundation of IT Services Management Based on ITIL V3, 2007.
- Bruon, Managing IT ServicesbProcess, 2004.

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: برنامه ریزی و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Technology Project Control and Planning | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با اصول، چارچوب، تکنیک ها و ابزارهای تدوین و کنترل برنامه زمانی و هزینه ای پروژه می باشد.

رئوس مطالب:

نظری:

- مطالعات امکان سنجی و انتخاب پروژه
- تعریف دامنه و زمان پروژه
- ساختار شکست کار
- تکنیک های تخمین و زمان بندی شبکه ای
- تکنیک های بودجه بندی پروژه
- تکنیک ها و ابزارهای کنترل زمان و هزینه پروژه

عملی:-



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- James, P. Project Planning, Scheduling, and Control: The Ultimate Hands – On Guide to Bringing Projects in On Time and On Budget, McGraw- Hill, ۲۰۱۰.
- -Project Management Body of Knowledge, PMI, ۲۰۰۸.
- -Kerzner, H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley, ۲۰۰۵

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت تغییر | |
| عنوان انگلیسی درس: Change Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با فرآیندها و استراتژی های مدیریت تغییر، هدایت تغییرات سازنده سازمانی و آشنایی با راه کارهای کاهش مقاومت در برابر تغییراتی است که پروژه ها می کوشند در سازمان ها پدید آورند.

رئوس مطالب:

نظری:

- جنبه های انسانی مدیریت پروژه
- هدایت و رهبری تغییرات سازمانی ناشی از اجرای پروژه
- استراتژی های مدیریت تغییر
- برنامه های مدیریت تغییر
- مدیریت تعارضات پروژه
- تدوین و اجرای برنامه مدیریت ذینفعان پروژه



عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Newton, R. Project Management: People, Perception and Change, Pal grave Macmillan, ۲۰۰۸.
- Englund, R. Graham, R. & Dins more, P. Creating the Project Office: A Manager's Guide to Leading Organizational Change. Jossey- Bass, ۲۰۰۳.
- Harrington, H., Conner, D., & Horney, N. Project Change Management. McGraw- Hill, ۱۹۹۹.

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت مالی پروژه های فناوری اطلاعات | |
| عنوان انگلیسی درس: Financial Management of Information Technology Projects | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

هدف از ارائه این درس، آشنایی دانشجویان با مدیریت مالی پروژه های فناوری اطلاعات می باشد تحقق این هدف به طور عمده از طریق آشنایی با برنامه ریزی، تخمین و کنترل بودجه پروژه میسر می گردد.

رئوس مطالب:

نظری:

- مبانی حسابداری مالی
- ارزیابی مالی پورپوزال های پروژه
- برنامه ریزی و تخمین بودجه پروژه
- کنترل بودجه پروژه
- تجزیه و تحلیل صورت های مالی
- مدیریت جریان نقدینگی پروژه

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Callahan, K. Stetz, G., & Brooks, L. Project Management Accounting: Budgeting Tracking, and Reporting Costs and Profitability, Wiley, ۲۰۰۷.
- Rad, P. Project Estimating and Cost Management, Project Management Institute, ۲۰۰۱.
- Nevitt, P., & Fabozzi, F. Project Financing, Euro money Books, ۲۰۰۰.

| | |
|--|--|
| عنوان فارسی درس: مدیریت پروژه های نرم افزاری | |
| عنوان انگلیسی درس: Software Project Management | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد نظری: ۲ |
| تعداد واحد عملی: | تعداد واحد نظری: ۲ |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های مدل سازی کسب و کار، شناسایی نیاز مشتریان، تحلیل و طراحی نرم افزار، پیاده سازی و کنترل کیفیت نرم افزار به همراه راه اندازی و استقرار آن در سازمان.

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم مدل سازی کسب و کار
- آشنایی با کاربردهای زبان UML در مدل سازی کسب و کار
- شناخت نیاز مشتریان و مستندسازی آنها (Requirement Management)
- تهیه سند چشم انداز نرم افزار (Software Vision)
- شناخت روش های تحلیل و طراحی نرم افزار (Analysis and Design)
- تحلیل و طراحی نرم افزار با کمک نمودارهای UML
- آشنایی با الگوهای طراحی نرم افزار (Design Pattern)
- آشنایی با زبان ها و قواعد پیاده سازی نرم افزار
- شناخت روش های کنترل کیفیت نرم افزار (Software Quality Control)
- استقرار نرم افزار در سازمان و پشتیبانی از آن



عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Software Requirements, Microsoft, ۲۰۱۳
- Software Modeling and Design: UML, Use Cases, Patterns, and Software Architectures, Cambridge, ۲۰۱۱
- Mastering Software Project Management: Best Practices, Tools and Techniques, J. Ross, ۲۰۱۰

عناوین و سرفصل های دروس گرایش هوشمندی کسب و کار



| | |
|--|--------------------|
| عنوان فارسی درس: مدیریت انبارهای داده و گزارشات مدیریتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Warehousing and Management Reporting | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد نظری: ۲ |
| تعداد ساعت: ۳۲ | تعداد واحد عملی: ۲ |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول انبار داده، داشبوردهای تحلیلی و شاخص های کلیدی عملکرد، تحلیل و طراحی انبارهای داده، کاربردهای انبار داده در گزارشگری مدیریتی، نرم افزارهای انبار داده، استفاده از زبان MDX برای تهیه گزارشات مدیریتی و انجام پروژه پیاده سازی انبار داده

رئوس مطالب:

نظری:

- مفاهیم انبارهای داده و تفاوت های آن با پایگاه داده
- نرم افزارهای مدیریت انبارهای داده
- آشنایی با مکعب های داده و شاخص های کلیدی عملکرد
- آشنایی با مفهوم شاخص، ابعاد تحلیل و سلسله مراتب تحلیل
- آشنایی با کارت های امتیازی و گزارشات مدیریتی
- پیش پردازش و آماده سازی داده ها
- طراحی و پیاده سازی جداول انبار داده
- استخراج، پردازش و بارگذاری داده ها در انبار داده
- گزارشگری بر مبنای انبارهای داده
- آشنایی با روش های داده کاوی در انبارهای داده



عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ MDX, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Building Integrated Business Intelligence Solutions with SQL Server ۲۰۰۸ R۲ & Office ۲۰۱۰, McGraw Hill, ۲۰۱۱
- Key Performance Indicators, John Wiley, ۲۰۱۰
- Data Mining With Microsoft SQL Server ۲۰۰۸, John Wiley, ۲۰۰۹

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: داده کاوی و روش های فراابتکاری | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Mining and Meta-Heuristics | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم زیربنایی مدیریت اطلاعات و داده کاوی، انواع روش های داده کاوی و کاربرد آنها در سازمان، اصول و کاربرد روش های فراابتکاری، ترکیب روش های فراابتکاری، پیاده سازی و اعتبارسنجی الگوریتم های فراابتکاری

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با اصول، مفاهیم و گام های داده کاوی
- روش های آماده سازی داده ها
- روش های رگرسیون (Regression)
- روش های کاهش ابعاد (Dimensionality Reduction)
- روش های طبقه بندی داده ها (Classification)
- روش های خوشه بندی داده ها (Clustering)
- روش های شناسایی وابستگی (Association)
- طراحی و پیاده سازی سیستم های مبتنی بر روش های فراابتکاری:
- سیستم استنتاج فازی
- شبکه های عصبی (MLP, RBF, SVM) و سیستم های فازی - عصبی انطباقی (Adaptive Neuro-Fuzzy Systems)
- الگوریتم های تکاملی (GA - PSO - Ant Colony - ICA - DE)
- روش های برازش منحنی (Curve Fitting)
- روش های اعتبارسنجی (Validation Methods)
- تحلیل گزارشات داده کاوی

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Data Mining Techniques in CRM: Inside Customer Segmentation, John Wiley, ۲۰۰۹
- Foundations of Data Mining and Knowledge Discovery, Springer, ۲۰۰۵
- Data Mining Methods and Models, John Wiley, ۲۰۰۶
- Data Mining Techniques, John Wiley, ۲۰۰۴

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های هوشمندی کسب و کار عنوان انگلیسی درس: Business Intelligence Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با نرم افزارها و پروژه های روزآمد هوشمندی کسب و کار در ایران و جهان، کسب مهارت لازم برای پیاده سازی سیستم های هوشمند، استفاده از آموخته های مدیریت انبارهای داده و روش های داده کاوی در نرم افزار هوشمندی کسب و کار

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با طراحی مهمترین نرم افزارهای هوشمندی کسب و کار در جهان
- بررسی Analysis Services شرکت Microsoft
- بررسی PowerPivot در نرم افزار Excel
- بررسی Business Objects (شرکت SAP)
- بررسی Cognos (شرکت IBM)
- بررسی Hyperion (شرکت Oracle)
- بررسی QlikView
- بررسی Dundas
- بررسی سیستم های هوشمندی کسب و کار در ایران
- پروژه پیاده سازی سیستم هوشمندی کسب و کار



عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- IBM Cognos Business Intelligence ۱۰: The Official Guide, ۲۰۱۲
- SAP Business Objects BI ۴.۰, The Complete Reference, ۲۰۱۲
- Oracle Hyperion Interactive Reporting ۱۱ Expert Guide, ۲۰۱۱
- Microsoft Excel ۲۰۱۳: Building Data Models with PowerPivot, ۲۰۱۳
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- QlikView for Enterprises: A Handbook of QlikView for the practicing CIOs, Architects, BI Consultants, ۲۰۱۲

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: یکپارچه سازی داده ها | |
| عنوان انگلیسی درس: Data Integration | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم یکپارچه سازی داده ها، مدیریت داده های توزیع شده، انطباق و مدیریت داده های ناهمگون، استخراج و بارگذاری داده ها، معماری ها و فناوری های تبدیل و یکپارچه سازی داده ها

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم و اهمیت یکپارچه سازی داده
- الزامات و ریسک های یکپارچه سازی داده
- مدیریت اطلاعات پایه ای سازمان
- انطباق داده های ناهمگون از منابع داده های مختلف
- بررسی تفاوت های معماری انبار داده با پایگاه داده
- استخراج، ایجاد تغییرات و بارگذاری داده ها در انبار داده
- بررسی الگوها و مدل های یکپارچه سازی داده
- آرشیو اطلاعات و به روزرسانی منابع داده
- بررسی امنیت و حقوق دسترسی داده ها
- یکپارچه سازی در فضای مجازی و مخاطرات داده های حجیم
- آشنایی با فناوری های روز دنیا در حوزه یکپارچه سازی داده ها

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Managing Data in Motion: Data Integration, Elsevier, ۲۰۱۳
- Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۲
- SQL Server ۲۰۱۲ Data integration Recipes, Springer, ۲۰۱۲
- Master Data Management and Data Governance, McGraw-Hill, ۲۰۱۱
- The Data Warehouse ETL Toolkit, John Wiley, ۲۰۰۴



عنوان فارسی درس: سنجش کیفیت داده ها

عنوان انگلیسی درس: Data Quality Assessment

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم مدیریت کیفیت داده و مخاطرات داده های بدون کیفیت، تحلیل نیازمندی های اطلاعاتی سازمان، تهیه طرح کسب و کار برای ارتقاء کیفیت داده ها، الزامات سنجش کیفیت داده، مفهوم ابرداده و مدیریت اطلاعات پایه در کسب و کار، ایجاد نقشه راه برای بهبود کیفیت داده ها

رئوس مطالب:

نظری:



- آشنایی با مفهوم و الزامات سنجش کیفیت داده
- آشنایی با مفاهیم حاکمیت داده در سازمان
- بررسی و تحلیل نیازهای اطلاعاتی سازمان
- آشنایی با مدیریت اطلاعات پایه کسب و کار
- مخاطرات عدم صحت گذاری و کیفیت سنجی داده ها
- آشنایی با مفهوم ابرداده و استانداردهای مرتبط با داده ها
- اصول و روش های پیش پردازش و بهینه سازی داده ها
- آشنایی با شاخص ها و روش های سنجش کیفیت داده
- تهیه طرح کسب و کار برای بهبود کیفیت داده در سازمان

عملی: -

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Measuring Data Quality for ongoing Improvement, Morgan Kaufmann, ۲۰۱۳
- The Practitioners Guide to Data Quality Improvement, Elsevier, ۲۰۱۱
- Executing Data Quality Projects, Elsevier, ۲۰۰۸
- Information Quality Applied, John Wiley, ۲۰۰۹
- Journey to Data Quality, Massachusetts Institute of Technology, ۲۰۰۶

| | |
|---|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: برنامه ریزی منابع سازمان | |
| عنوان انگلیسی درس: Enterprise Resource Planning | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول فرآیندهای کسب و کار، سیستم های یکپارچه، راهکار برنامه ریزی منابع سازمان، مازول مالی، مازول مدیریت مواد و قطعات، مازول توزیع و فروش، مازول مدیریت سرمایه های انسانی و نرم افزارهای مدرن و به روز بین المللی

رئوس مطالب:

نظری:

- بررسی تاریخچه سیستم های اطلاعاتی سازمانی
- روند ظهور سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
- معرفی مازول های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- تشریح روش های ارزیابی آمادگی سازمان برای پیاده سازی سیستم
- تشریح روش های انتخاب سیستم مناسب برای سازمان
- مقدمه ای بر فرآیندهای کسب و کار
- طراحی مجدد فرآیندهای کسب و کار
- پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- ریسک های پروژه های پیاده سازی و مدیریت امنیت
- آینده سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان

عملی:-

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley, ۲۰۱۱
- Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management, Springer, ۲۰۱۳
- Managerial Issues of Enterprise Resource Planning Systems, McGraw-Hill, ۲۰۰۳



عناوین و سرفصل های دروس گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های هوشمند فازی | |
| عنوان انگلیسی درس: Intelligent Fuzzy Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول منطق فازی، کاربردهای منطق فازی در صنعت، روش های تحلیل، طراحی و پیاده سازی سیستم های هوشمند فازی، خوشه بندی فازی، استفاده از شبکه های عصبی در طراحی سیستم های فازی و مزایای سیستم هوشمند فازی

رئوس مطالب:

نظری:



- تاریخچه و ضرورت استفاده از منطق فازی
- انواع سیستم های فازی
- خوشه بندی فازی
- فرآیند تحلیل و طراحی سیستم های هوشمند فازی
- انواع توابع عضویت و کاربردهای آنها
- تحلیل نتایج حاصل از سیستم هوشمند فازی
- اعتبارسنجی سیستم خبره فازی
- کاربرد شبکه های عصبی در طراحی سیستم های هوشمند فازی
- مزایا و کاربردهای سیستم خبره فازی در سازمان

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Knowledge Based Systems, Jones & Bartlett Learning, ۲۰۰۹
- Fuzzy Systems Engineering: Toward Human-Centric Computing, John Wiley, ۲۰۰۷
- Expert Systems: Principles and Programming, Course Technology, ۲۰۰۴
- Fuzzy Sets and Fuzzy Logic: Theory and Applications, Prentice-Hall, ۱۹۹۵

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: روش شناسی توسعه سیستم های اطلاعاتی | |
| عنوان انگلیسی درس: Information Systems Development Methodologies | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های توسعه سیستم های اطلاعاتی بر مبنای روش شناسی های تکامل یافته و روش شناسی های چابک در تمامی مراحل توسعه نرم افزار شامل مدل سازی کسب و کار، شناخت نیازها، تحلیل و طراحی نرم افزار، توسعه سیستم، کنترل کیفیت نرم افزار و پیاده سازی آن در سازمان به همراه کسب دانش و مهارت مورد نیاز برای مدیریت تغییرات نرم افزاری در دوره پشتیبانی

رئوس مطالب:

نظری:

- تاریخچه و مفاهیم تصمیم گیری
- سیستم ها و مدل های پشتیبانی از تصمیم گیری
- مدیریت داده ها و مدل سازی اطلاعات
- تحلیل و طراحی سیستم های پشتیبان تصمیم گیری
- پیاده سازی و استقرار سیستم در سازمان
- نگهداشت سیستم در چرخه عمر محصول
- مفاهیم جدید در حوزه تصمیم گیری گروهی و سازمانی
- سیستم های اطلاعاتی اجرایی
- کاربرد منطق فازی، شبکه های عصبی و الگوریتم های تکاملی در طراحی سیستم
- آینده سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum, Addison-Wesley, ۲۰۰۹
- IBM Rational Unified Process Reference and Certification Guide, IBM Press, ۲۰۰۸
- Software Architecture in Practice, Addison-Wesley, ۲۰۱۳

| | |
|--|------------------|
| عنوان فارسی درس: تحلیل، طراحی و کنترل کیفیت نرم افزار | |
| عنوان انگلیسی درس: Software Analysis, Design and Quality Control | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | |
| عنوان درس پیش نیاز: ندارد | |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و روش های تحلیل و طراحی نرم افزار، تعریف پروژه های نرم افزاری، تهیه مدل کسب و کار و چشم انداز توسعه نرم افزار، برآورد هزینه ها و زمان پیاده سازی به همراه کنترل کیفیت و امنیت نرم افزار

رئوس مطالب:

نظری:

- آشنایی با مفاهیم تحلیل و طراحی نرم افزار
- تعریف پروژه تحلیل و طراحی نرم افزار
- تهیه مدل کسب و کار سازمان
- مدل سازی نیازهای کاربران نرم افزار
- مدل سازی داده ها، فرآیندها و موجودیت های سازمان
- برآورد هزینه ها و مدت زمان توسعه نرم افزار
- تهیه سند چشم انداز نرم افزار
- طراحی معماری نرم افزار
- طراحی رابط کاربری
- کنترل کیفیت و ارزیابی کارکردهای کلیدی نرم افزار
- مدیریت امنیت نرم افزار
- برقراری ارتباط با منابع اطلاعاتی داخل و خارج از سازمان

عملی: -



روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Modern Systems Analysis and Design, Prentice-Hall, ۲۰۱۳
- Systems Analysis and Design, John Wiley, ۲۰۱۲
- Systems Analysis and Design, Cengage Learning, ۲۰۱۳
- Software Requirements, Microsoft Press, ۲۰۱۳

| | |
|--|---------------------------|
| عنوان فارسی درس: سیستم های پشتیبان تصمیم گیری عنوان انگلیسی درس: Decision Support Systems | |
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری، قابلیت ها، محدودیت ها، جایگاه آنها در سازمان های عصر حاضر و روند گسترش آنها در سطوح مختلف سازمان به همراه روند تکامل این سیستم ها به سمت فناوری های نوین تصمیم گیری.

رئوس مطالب:

نظری:

- تاریخچه و مفاهیم تصمیم گیری
- سیستم ها و مدل های پشتیبانی از تصمیم گیری
- مدیریت پروژه سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
- مدیریت داده ها و مدل سازی اطلاعات
- تحلیل و طراحی سیستم های پشتیبان تصمیم گیری
- پیاده سازی و استقرار سیستم در سازمان
- نگهداشت سیستم در چرخه عمر محصول
- مفاهیم جدید در حوزه تصمیم گیری گروهی و سازمانی
- سیستم های اطلاعاتی اجرایی
- سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری گروهی (GDSS)
- آینده سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Decision Management Systems: A Practical Guide to Using Business Rules and Predictive Analytics, IBM Press, ۲۰۱۱
- Decision Support Systems for Business Intelligence, John Wiley, ۲۰۱۱
- Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, Business Expert Press, ۲۰۱۳



عنوان فارسی درس: مدیریت انبارهای داده

عنوان انگلیسی درس: Data warehousing

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد واحد عملی: ۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: ۲ |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول انبار داده، داشبوردهای تحلیلی و شاخص های کلیدی عملکرد، تحلیل و طراحی انبارهای داده، کاربردهای انبار داده در گزارشگری مدیریتی، نرم افزارهای انبار داده، تهیه گزارشات مدیریتی و انجام پروژه پیاده سازی انبار داده

رئوس مطالب:

نظری:

- مفاهیم انبارهای داده و تفاوت های آن با پایگاه داده
- نرم افزارهای مدیریت انبارهای داده
- آشنایی با مکعب های داده و شاخص های کلیدی عملکرد
- آشنایی با مفهوم شاخص، ابعاد تحلیل و سلسله مراتب تحلیل
- آشنایی با کارت های امتیازی و گزارشات مدیریتی
- پیش پردازش و آماده سازی داده ها
- طراحی و پیاده سازی جداول انبار داده
- استخراج، پردازش و بارگذاری داده ها در انبار داده
- گزارشگری بر مبنای انبارهای داده
- آشنایی با روش های داده کاوی در انبارهای داده

عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ Analysis Services Step by Step, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Microsoft SQL Server ۲۰۰۸ MDX, Microsoft Press, ۲۰۰۹
- Building Integrated Business Intelligence Solutions with SQL Server ۲۰۰۸ R۲ & Office ۲۰۱۰, McGraw Hill, ۲۰۱۱
- Key Performance Indicators, John Wiley, ۲۰۱۰
- Data Mining With Microsoft SQL Server ۲۰۰۸, John Wiley, ۲۰۰۹



عنوان فارسی درس: برنامه ریزی منابع سازمان
عنوان انگلیسی درس: Enterprise Resource Planning

| | |
|--|---------------------------|
| تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۳۲ |
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: |
| نوع درس (اصلی، تخصصی و اختیاری): تخصصی | عنوان درس پیش نیاز: ندارد |

آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

هدف درس:

آشنایی دانشجویان و مدیران با مفاهیم و اصول فرآیندهای کسب و کار، سیستم های یکپارچه، راهکار برنامه ریزی منابع سازمان، مازول مالی، مازول مدیریت مواد و قطعات، مازول توزیع و فروش، مازول مدیریت سرمایه های انسانی و نرم افزارهای مدرن و به روز بین المللی

رئوس مطالب:

نظری:

- بررسی تاریخچه و مفاهیم سیستم های اطلاعاتی سازمانی
- روند ظهور سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
- معرفی مازول های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- تشریح روش های ارزیابی آمادگی سازمان برای پیاده سازی سیستم
- تشریح روش های انتخاب سیستم مناسب برای سازمان
- مقدمه ای بر فرآیندهای کسب و کار
- طراحی مجدد فرآیندهای کسب و کار
- پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
- ریسک های پروژه های پیاده سازی و مدیریت امنیت
- آینده سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان



عملی:

روش ارزیابی (درصد):

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون پایان ترم | پروژه / کار عملی |
|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| ۱۰٪ | ۳۰٪ | ۶۰٪ | |

بازدید: -

منابع اصلی:

- Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley, ۲۰۱۱
- Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management, Springer, ۲۰۱۳
- Managerial Issues of Enterprise Resource Planning Systems, McGraw-Hill, ۲۰۰۳