



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی (بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد  
عکاسی



## کارگروه ویژه: هنر

تصویبه هشتاد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳

## بسم الله الرحمن الرحيم

### برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی

کارگروه ویژه: هنر

رشته: عکاسی

کد رشته:

مقطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتاد و چهل و یکمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۲، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی را به شرح زیر تصویب کرد:

**ماده ۱:** برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارد، لازم الاجراء است:

(الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

(ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای کنترل آموزش عالی هستند.

**ماده ۲:** این برنامه بازنگری شده از تاریخ ۹۲/۶/۲ جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی مصوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۲/۴/۱۲ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم الاجراء است.

**ماده ۳:** برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره هشتاد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۲ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی که از سوی دانشگاه هنر تهران و هنر اصفهان پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری مفخم  
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



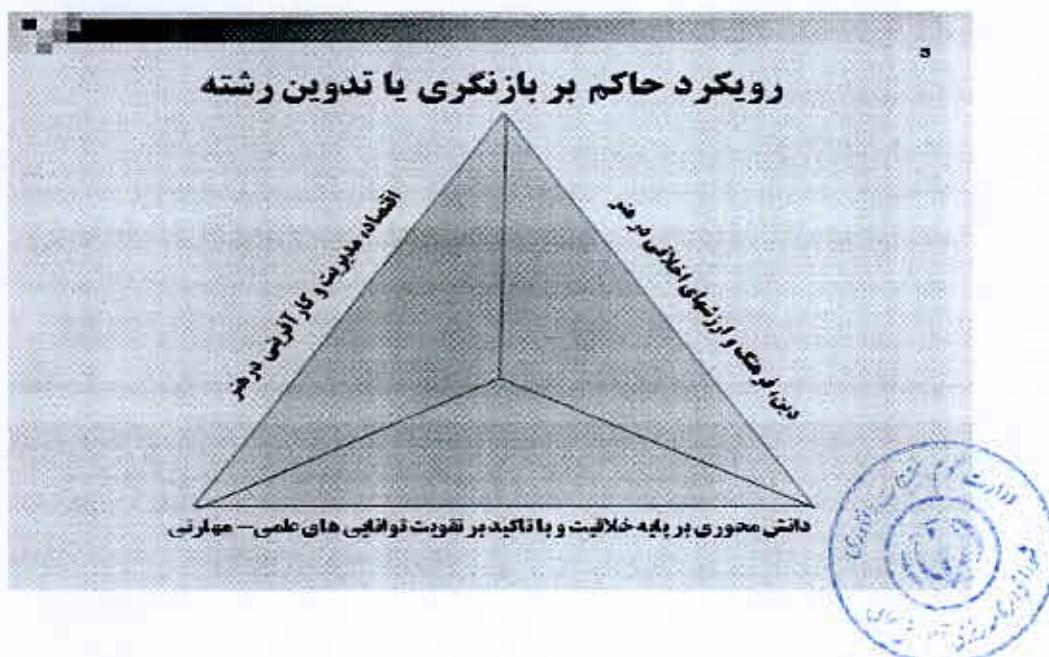
سعید قدیمی  
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

## پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی - اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغیرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیاز سنتجی
- غنای محتوایی
- تغیرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:

## الف-شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسب وجود داشته باشد. بدینهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پژوهشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. روزآمدی: آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه‌ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این متوجه منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. روش شناسی: تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه‌ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش‌های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳.آموزش - پژوهش محور: در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجدکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه‌ای.

۴.نظريه پردازی: از آنجا که پویایی و موتور محركه هر علمی در واقع تئوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه های مخالف نیز ضروری است.

۵.جامع نگری: جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عنایین میان رشته‌ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم هم‌جوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶.اهداف نظام آموزشی: توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیاز‌سنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. گسترش مهارت ها: امروزه در روان شناسی یادگیری و فرآگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته عکاسی بتوانیم به شاخص های فوق دست یابیم.



## **ب- شاخص های ارزش مداری:**

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحوّل برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است

### **۱. بومی سازی:**

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

### **۲. نیازمنجی و آمایش سوزمین:**

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و مناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کارданی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

### **۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی:**

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشتة مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشتة تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

### **۴. انسان محوری:**

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری متوجه به خدا محوری می شود.

### **۵. نگاه تربیتی:**

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است.

برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد؛ اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد یادو درس مبانی زیست‌شناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

## **ج- شاخص های اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت:**

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فرآگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

**۱. کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فرآگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.



۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کار: اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک نظریه جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کار گیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. منافع اقتصادی: یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بونه فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. کاربردی بودن: حلقة ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به کار گیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه مابه ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه‌های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته عکاسی.

#### این برنامه درسی شامل سه فصل است:

فصل اول: توضیحات کلی رشته و جدول‌های درسی شامل: دروس الزامی و اختیاری.

**تعداد واحدهای الزامی: ۲۰ واحد**

**تعداد واحدهای اختیاری: ۶ واحد**

**پایان نامه: ۶ واحد**

فصل دوم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص‌های هر محور مشخص می‌کند که هر درس کدام یک از شاخص‌ها را دارد.

فصل سوم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رئوس مطالب و مهم‌تر از همه، منابع آن درس را مشخص می‌کند.



## ۱. معرفی رشته:

رشته کارشناسی ارشد عکاسی یکی از دوره های آموزش عالی در رشته هنر می باشد که هدف آن تربیت و آموزش افراد معهده و متخصص است به نحوی که قادر باشند در این زمینه به صورت تخصصی گام بردارند و فعالیت نمایند و پاسخگوی نیازهای روز افزون جامعه اسلامی ایران باشند.

## ۲. اهداف و ضروریات طرح:

بازنگری رشته کارشناسی ارشد عکاسی با توجه به چهار شاخص به روز بودن، غنای محتوایی، نیازمحوری و ارزش مداری در قالب سند چشم انداز رشته های هنر انجام گرفته است.

با توجه به روند روز افزون و انکار ناپذیر و تأثیرگذار استفاده از عکس در تمامی ارکان زندگی بشر و با توجه به اینکه رشته عکاسی می تواند در زمینه ارائه عکس پاسخگوی نیازهای تمامی رشته ها و علوم و فنون مختلف در کشور باشد و عکاسی توانایی هر آنچه (رخداد ها و حوادث) را که در محیط پیرامون انسان اتفاق می افتد و به زندگی بشر و حیات تمامی موجودات کره خاکی مربوط می گردد را دارد و می تواند در انتقال عینی سوزه ها تأثیرگذار باشد و نقش و وظیفه خبر رسانی، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی تصویری را بر عهده داشته باشد، لیکن ضروری است که کارشناسی ارشد این رشته مورد بازنگری قرار گیرد؛ و برای انجام این مهم به نکات زیر توجه شده است:

۱. پرورش نیروی انسانی و متخصص به عنوان مدرس در سطح مراکز دانشگاهی و آموزشی کشور که بتواند واحدهای رشته را به نحو احسن تدریس نماید. هم اکنون تعداد مدرسین در این رشته که واحدهای مختلف را در مقطع کارشناسی و یا کارشناسی ارشد تدریس می نمایند بسیار انگشت شمار است و با تخصصی نیستند و بیشتر بر اساس تجربیات شخصی به تدریس واحدهای درسی اقدام می نمایند و عکاسی دانشگاهی ایران از این نظر با معضلات و مشکلات عدیده ای رویرو آست.



### ۲. ایجاد شوق و انگیزه در فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد عکاسی

۳. ایجاد شوق و انگیزه برای جوانان و دانش آموزان دیبرستانی برای ادامه تحصیل دانشگاهی در رشته عکاسی.

۴. عقب ماندن و دور بودن دانشگاه و فارغ التحصیلان رشته عکاسی از عکاسان حرفه ای و شیوه کارشان در خارج از دانشگاه و برتری این عکاسان در بازار کار نسبت به فارغ التحصیلان این رشته در ایران.

۵. متفاوت بودن عکاسی بین آنچه که در داخل دانشگاه می گذرد، با آنچه که در خارج از دانشگاه و در سطح جامعه در جریان است (جریان ها، رخدادها و حرکت هایی که در عکاسی ایران و جهان و در خارج از دانشگاه اتفاق می افتد بسیار پیشروتر از وضعیت و شرایطی است که دانشگاه در آن قرار دارد - شامل برپایی جشنواره ها و مسابقات عکاسی، داوری جشنواره ها، برپایی نمایشگاه های عکس در داخل و خارج از کشور، برپایی همایش ها، کنفرانس ها و سخنرانی ها و ...).

۶. تحولات روز افزون در دنیای عکاسی و بوجود آمدن انقلاب دیجیتال و هر چه بیشتر فراگیر شدن عکاسی بین توده‌های مردم و به کارگیری نرم افزارهای وابسته به عکاسی.

### اهداف فرعی:

۱. بها دادن به آموزش‌های فنی و مهارتی و تربیت نیروی انسانی ماهر و نیمه ماهر و تکمیل حلقه‌های مفقود مورد نیاز بخش‌های گوناگون در زمینه نیروی انسانی و ترویج فرهنگ پژوهش.
  ۲. ارائه روش‌هایی در راستای تقویت ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوطه در جامعه همچنین تقویت علمی و ارتباطی دانشجویان در راستای ایجاد ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها در سطح بین‌الملل.
  ۳. تلاش در ارتقای سطح علمی کشور در راستای حفظ بناهای تاریخی، بازآفرینی و بازسازی معماری ایرانی - اسلامی.
  ۴. تقویت تفکر و گرایش به مفاهیم اسلامی در هنر و پرورش روح خلاق در زمینه‌های فرهنگی.
  ۵. استفاده بهینه از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی برای تحقق اهداف فرهنگی نظام.
  ۶. توجه به اهداف درج شده در نقشه جامع علمی کشور و تلاش در بومی‌سازی آن در بخش‌های تخصصی.
  ۷. ایجاد زمینه شناسایی و رشد نیروهای جدید و جوان کشور در یک فرایند تربیت، ارزشیابی و ارتقای ایشان.
  ۸. تقویت قانون گرایی، انصباط اجتماعی، وجودان کاری، خودباوری، روحیه کار اجتماعی، ابتکار، درست کاری، فناعت، پرهیز از اسراف و اهتمام به ارتقای کیفیت در تولید.
  ۹. ترویج، ترغیب و ارتقای دانش و روحیه کارآفرینی در جامعه دانش آموختگان رشته‌های هنر.
  ۱۰. ترغیب و جذب دانشجویان سایر رشته‌های مرتبط، به فعالیت‌های کاربردی در حوزه هنر.
  ۱۱. تربیت کارشناس ارشد در زمینه اقتصادی سازی فعالیت‌های هنری.
  ۱۲. تدوین دروس عمومی در راستای تقویت دروس تخصصی.
  ۱۳. ضرورت تأکید بر ارائه زبان تخصصی به عنوان اولویت ویژه.
  ۱۴. بومی‌سازی و ایرانی‌سازی رشته‌ها بر اساس یک الگوی ایرانی - اسلامی.
- با توجه به اینکه مبانی نظری اکثر رشته‌های هنری به ویژه هنرهای تجسمی مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی می‌باشد، لذا لزوم بازبینی و تدوین دروس آموزشی رشته‌های هنری و سرفصل‌های آن با توجه به نیاز و ضرورت‌های جامعه امروز امری بدینه است. این رشته‌ها که اکثراً مولود اسلام و فکر ایرانی - اسلامی هستند نیاز به شناخت جریان‌های فکری، مبانی دینی و نطابق‌های آن با جریان‌های فرهنگی و هنری را دارند.



محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، تاکار آمد و تارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول هیچ کدام از شاخص های به روز بودن، عنای محتوایی، نیازمحوری و ارزش مداری را در خود جای نداده است و این مسئله ضرورت بازنگری را دو چندان می کند.

### ۳. مطالعات و اقدامات انجام شده:

در بازنگری دروس و واحدهای کارشناسی ارشد عکاسی اقدامات زیر انجام گرفته است:

الف- نظرات و نگاه دانشجویان فارغ التحصیل و دانشجویان در حال تحصیل برای سرفصل دروس و به روز نبودن واحدها در مقطع کارشناسی ارشد که نوعی عقب افتدگی و کسل کنندگی برای دانشجویان رشته فراهم آورده است. و علاوه بر آن بسیاری از واحدها غیر مرتبط با رشته بوده و یا بر اساس امکانات دانشگاهی مبحث دیگری به جای مبحث آن واحد ارائه می گردد که مشمر ثمر نمی باشد و فقط نقش واحدهای گذرانده شده و تکمیل کننده تعداد کل واحدها را دارند.

ب- تجربیات استادی رشته عکاسی و دیگر رشته های مربوط که در دانشگاهها به تدریس می پردازند.

ج- نگاهی به رشته عکاسی در دانشگاه ها، کالج ها و مدارس خارج از کشور و عناوین و فهرست واحدهای درسی مربوطه (دانشگاه هنر لندن، دانشگاه بریتیش کلمبیا، دانشگاه واترلو، دانشگاه یورک و...).

د- نگاه ورود به بازار کار و کاربردی بودن این رشته برای دانشجویان پس از فارغ التحصیلی.

و- مشخص نمودن نکات ضعف دروس و سرفصل آنها در مقطع کارشناسی ارشد و کاربردی نبودن شان در بازار کار.

ح- استفاده از رشته های علوم ارتباطات، علوم اجتماعی، روانشناسی، انسان شناسی و مردم شناسی، جامعه شناسی و... در بازنگری واحدهای این رشته و کمک از استادی این رشته ها برای هر چه مفید تر شدن واحدها (ارتباط این واحدها و رشته ها با رشته های هنری و خصوصا عکاسی می تواند نقشی مثبت، تأثیر گذار و تعیین کننده در خلق آثار هنری و عکاسی نماید).



### ۴. ویژگی های برخامه:

الف- ارتقای سطح کیفی واحدهای درسی و مباحث مربوط به آن با توجه به تحولات روز افزون در دنیای عکاسی.

ب- روز آمد بودن و کاربردی بودن واحدهای درسی.

ج- هماهنگ بودن و یکی شدن نظام تدریس واحد های درسی رشته توسط استادی مختلف در دانشگاه ها و مراکز آموزشی و ... (پاییندی استادان رشته به شرح دروس واحدها تا این دروس به صورت سنتی و سلیقه ای در دانشگاه ها و مراکز آموزشی و... توسط استادی تدریس نگردد).

د- امکان ایجاد رقابت با عکاسان حرفه ای خارج از دانشگاه و در بازار کار.

- ه- ارائه موضوع پروژه نهایی بر اساس گرایشی که دانشجو انتخاب می‌نماید، می‌باشد.
- و- آمیختگی سرفصل‌ها و دروس رشته با فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی.
- ز- استفاده از واحدهای رشته‌های علوم ارتباطات، علوم اجتماعی، روانشناسی، انسان‌شناسی و مردم‌شناسی، جامعه‌شناسی و ... در بازنگری واحدهای این رشته که پیش از این استفاده نشده است.
- ح- انعطاف پذیر بودن و پایه ای بودن رئوس مطالب واحدهای این گرایش که مشمول گذشت زمان نمی‌گردد.

## ۵. توانایی‌ها و مهارت‌های دانش آموختگان رشته:

دانش آموختگان کارشناسی ارشد عکاسی توانایی این را دارند که:

- الف- در شاخه‌های عکاسی به صورت تخصصی گام بردارند و فعالیت نمایند.
- ب- خدمت رسانی به جامعه در زمینه مستند نگاری از جنبه‌های مختلف زندگی انسان و هر آنچه که به حیات انسان و تمدنی موجودات کره خاکی ارتباط دارد و همچنین ارائه خبرهای تصویری از حوادث، رویدادها و رخدادهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی، آموزشی و ... که به مهارت‌های این رشته نیاز دارند.
- ج- انجام امور آموزشی و تحقیقاتی و پژوهشی در زمینه عکاسی، هنر و دیگر رشته‌ها در مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و دیگر مراکز آموزشی دولتی و خصوصی و ... .
- د- انجام عکاسی مستند و فتوژورنالیستی و استفاده از آنها به عنوان رسانه‌ای ارتباطی در ایران و جهان.
- ه- وارد شدن به عرصه‌های تکنیکی و فعالیت‌های رسانه‌ای و توانایی ایجاد ارتباطات با ابزار عکس در ایران و جهان.
- و- امکان ایجاد رقابت با عکاسان خارجی در تهیه عکس و شرکت در جشنواره‌ها و مسابقات ملی و بین‌المللی.
- ز- استفاده از عکس به عنوان یک اثر هنری.
- ح- امکان ایجاد و احداث آژانس عکاسی خبری و فتوژورنالیستی و ایجاد بازار کار و فروش عکس‌های مستند و خبری از این طریق با توجه به نیاز تمامی رسانه‌های خبری و ارتباطی به عکس در ایران و جهان.
- ط- توانایی رقابت دانش آموختگان با عکاسان و هنرمندان عکاسی در خارج از دانشگاه در سطح حرفه‌ای.
- ی- توانایی در ارائه آثار خلق شده در عکاسی از طرق مختلف (برپایی نمایشگاه، چاپ کتاب، ایجاد وب سایت و ... )
- ک- همکاری با آژانس‌های خبری و رسانه‌های مختلف ایران و جهان در زمینه پوشش خبری تصویری رویدادها و رخدادهای مختلف و مستند کردن موضوعات مختلف در سطح جامعه.
- ل- افزایش ابتکار عمل و توانایی در کار (انفرادی و گروهی)
- م- آماده شدن فارغ التحصیلان برای توسعه یک حرفه به عنوان عکاس یا یک هنرمند فاخر.
- ن- پرورش عکاسان مستعد و هنرمند و توانایی آنها برای شرکت در مجتمع و سازمان‌های هنری کشور و جهان، به عنوان متخصص در امر سردبیری عکس و عکاسی برای خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و مجلات و رسانه‌های مختلف، ادیتوری



عکس، کوریتور، آرشیویست، گالری دار، منحصص در امر خرید آثار هنری، مدرس در سطح مراکز دانشگاهی و آموزشی و ... .



**فصل دوم:**

**جداول دروس**



## ۱. دروس الزامی:

ردیف نام نوبت	ردیف نام نوبت	تعداد ساعت کلاس				تعداد واحد				عنوان دروس		شماره درس
		آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	آزمون گروهی	
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	-	۱	۱	رسانه های بصری و عکاسی	۰۱
-	-	-	-	۳۲	۳۲	-	-	-	۱	۲	آشنایی با لایبراتور دیجیتال و شیوه های پیشرفته تاریکخانه	۰۲
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	-	۱	۱	فیلم زنده و تصویر متحرک	۰۳
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	-	۱	۱	کامپیوتر و عکاسی پیشرفته	۰۴
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	تجزیه و تحلیل و نقد عکس	۰۵
-	-	-	-	۶۴	۳۲	-	-	-	۲	۲	کارگاه آزاد عکاسی	۰۶
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	-	۱	۱	سینار	۰۷
-	-	-	-	-	۴۸	-	-	-	-	۳	تاریخ تحلیلی عکاسی	۰۸
<b>جمع کل</b>				<b>۲۲۴</b>	<b>۲۰۸</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>۷</b>	<b>۱۳</b>			

۶ واحد

پایان نامه



## ۲. دروس اختیاری:

ردیف	عنوان دروس	شماره درس	تعداد واحد	تعداد ساعت کلاس	تعداد ساعت آنلاین	تعداد ساعت پذیرش	تعداد ساعت تمرین	تعداد ساعت انتساب	تعداد ساعت کارگاه	تعداد ساعت آزمون
۹	نشر دیجیتالی تصاویر	-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	-
۱۰	آشایی با فیلمبرداری	۰۳۰۱	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	-
۱۱	جامعه شناسی هنر با رویکردنی به عکاسی	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲
۱۲	روش تحقیق	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲
۱۳	پژوهش در فرهنگ دیداری	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲
۱۴	بررسی تحلیلی هنر معاصر	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲
۱۵	اخلاق و حقوق در عکاسی	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲
۱۶	عکاسی و دفاع مقدس	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲

دانشجو موظف است ۶ واحد از واحدهای اختیاری پیشنهادی را در طی تحصیل اخذ نماید.



جدول ارزش گذاری شاخص های  
دانش محوری، ارزش مداری و  
کارآفرینی



دانش محوری	اوزش هدایتی	اقتصاد مددجویت و کارآفرینی	نام درس						ردیف
			دانشگاه	آموزش - پژوهش	روزآمدی	روش شناسی	روش پژوهش	نظریه بردازی	
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۱ عکاسی
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۲ آشنایی با الگو انور
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۳ دیجیتال و شیوه های پیشرفت ناریکخانه
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۴ فیلم زنده و تصویربردار
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۵ منسق ک
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۶ کامپیوتر و عکاسی
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۷ پیشرفته
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۸ تحریز و تحلیل و نقد
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۹ عکس
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۱۰ کارگاه آزاد عکاسی
کاربردی بودن	مانع اقتصادی بودن	نوآوری خلقت در بازار کار	نگاه تربیتی	کسب مهارت ها	بزمی سازی	گسترش همارت ها	اعداد نظام آموزشی	تجاری	۱۱ سمینار



۷	تاریخ نعلیٰ عکسی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۸	پایان نامه	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۹	نشر دینیاتی نصادر	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۰	آشنازی با فلسفه داری	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۱	جامعه شناسی هنر با رویکردی بد عکسی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۲	روش تحقیق در فوتوگرافی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۳	پژوهش در فوتوگرافی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۴	اخلاقی و حقوقی در عکاسی و دفاع مقدس	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۵	بررسی نعلیٰ هنر معاصر	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



# جدول افتراق



شرح درس جدید	شرح درس قدیم	ردیف						
		عنوان درس	نوع درس	تعداد	شانع	آن	درس	عنوان درس
شرح مختصری از افراد به وجود آمده در درس جدید	هداف واحد درس عکاسی	۳۰	هدف واحد درس عکاسی	۱	ردیف	۱	ردیف	۱
	پیشنهاد، طریق استفاده از انواع عکسی، شانع نوری و لوازم دیگر به منظور اینداد ترکیب پندای های مناسب بزرگ ذکر شده است. واحد آشنایی با شانع نوری، عکسی ها و ... در مقطع کارشناسی در قالب واحد آشنایی با نورپردازی به طور سیستم مورد بررسی قرار می گیرد و از اندی چشم واحد در مقطع کارشناسی ارشد، آن هم در قالب ۲ واحد عکسی ارشد، آن هم در مقطع واحد عملی جهی برای داشتگی ای که با این مقوله آشنایی ندارند (دانشجویانی که در مقطع کارشناسی عکاسی	۱	ردیف	۱	ردیف	۱	ردیف	۱



تحصیل نکردند، پس از همچ و چه مفہم خواهد بود. بنابراین بحث است که این واحد با واحد رسانیدهای بصیری و عکاسی که به مقولات منطبق با عکاسی اموز در دنیا نظری اجمالی دارد جایگزین شود و دانشجویان را در ارائه آثار خلاقانه تر برای رسانند.

بسیاری از موارد ذکر شده در شرح درس سابق به دلیل نبود مصالح کار لازم در بالار قابل تدریس نمی باشد در صورت تمدید پر نامه جدید در صورت تجهیز امکانات نفسی بسیاری را در پیشرفت دانشجویان ایفا خواهد کرد.

شیخ درس فلی شامل مواردی همچون مقابله دوربین فیلمبرداری دنده دار با دوربین های ویدئو، الیغ اندازه نوارهای ویدئویی و... بود که برای دانشجویان رشته عکاسی مفید نبود، اما در شرح درس جدید پیشتر توجه بر ساخت اینپیشنهای ارتباط زودیکی با عکاسی دارد خصوصاً اینپیشنهای فیلم عکس مبنی بر مدلول شده است.

در شرح درس گذشته به اصلاح رنگ و فوتو تصاویر و برخی نکاتیکه های اشاره نبود، تصاویر و برخی نکاتیکه های اشاره

۱	آشنایی با البرانور دیجیتال و شیوه های پیشرفت تاریخانه	۱	شیوه های پیشرفت (تاریخانه و صحن) (۱)	۲
۲	اصول	۱	فیلم زنده و تصویربر منحرک	۳
۳	اصول	۱	فیلم زنده و تصویربر منحرک	۴



۱۲	عکاسی هولانی	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۱	آشنازی با فیلم‌داری	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۰	نشر دینجی‌الی تصاویر	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	پایان نامه	۰	۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	سینما	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۷	کارگاه آزاد عکاسی	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۶	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۵	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۴	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۲	جامعة شناسی هربا	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

۱۲	عکاسی هولانی	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۱	آشنازی با فیلم‌داری	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۰	نشر دینجی‌الی تصاویر	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	پایان نامه	۰	۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	سینما	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۷	کارگاه آزاد عکاسی	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۶	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۵	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۴	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۲	جامعة شناسی هربا	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

۱۲	جامعة شناسی هربا	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۱	آشنازی با فیلم‌داری	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۰	نشر دینجی‌الی تصاویر	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	پایان نامه	۰	۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	سینما	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۷	کارگاه آزاد عکاسی	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۶	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۵	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۴	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۲	جامعة شناسی هربا	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰



۱۵	نمایش چند نحوی و لیری	جیاری	۶	بررسی تحلیل هر معاصر
۱۶	بود.	جیاری	۷	از همه‌زین ضعف‌های واحد نمایش چند تصوری و لیری این است که به دلیل نبود امکانات، دانشگاه‌ها قادر به
۱۷	گذردان و اخذ عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۸	بزوهش در فرهنگ دیداری
۱۸	گذردان و اخذ عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۹	بود.
۱۹	دوش تحقیق پژوهش	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۳
۲۰	مبانی تبلیغات پیش‌رده	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۴
۲۱	دوش تحقیق پژوهش	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۵
۲۲	دوش تحقیق پژوهش	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۶
۲۳	دوش تحقیق پژوهش	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۷
۲۴	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش	۱۸
۲۵	دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هر بیش از پیش احساس می‌شود. شناخت علمی‌شناسی هر به آفرینش آثار خلاقی و مقدمه خواهد انجامید. ضمناً اراده واحدی در زمینه عکاسی به گونه‌های که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد، برای دانشجویان مقدمه خواهد بود.	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۲۶	دانشجویان واحد عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۲۷	دانشجویان واحد عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۲۸	دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هر بیش از پیش احساس می‌شود. شناخت علمی‌شناسی هر به آفرینش آثار خلاقی و مقدمه خواهد انجامید. ضمناً اراده واحدی در زمینه عکاسی به گونه‌های که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد، برای دانشجویان مقدمه خواهد بود.	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۲۹	دانشجویان واحد عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۳۰	دانشجویان واحد عباری تبلیغات پیش‌رده برای دانشجویانی که به طور شخصی گروپی را دنبال نگرداند ضروری بیست. اما از آن وحدتی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مقدمه خواهد	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش
۳۱	دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هر بیش از پیش احساس می‌شود. شناخت علمی‌شناسی هر به آفرینش آثار خلاقی و مقدمه خواهد انجامید. ضمناً اراده واحدی در زمینه عکاسی به گونه‌های که تمام گروپیات عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد، برای دانشجویان مقدمه خواهد بود.	جیاری	۲	دوش تحقیق پژوهش

و از تماشی سرفصل های در نظر گرفته شده برای این واحد نیستند، بنابراین جایگزین کردن واحد نمایش چند تصویری و لیزری با واحد مفیدتر برای دانشجویان امری ضروری است.	کارگاه عکاسی شخصی	۴	۰	۱۶
	هزهای سنتی تصویری ایران	۲	۰	۱۷



## فصل سوم:

# سروفصل و برنامه دروس



**شماره درس: ۱ نام درس: رسانه های بصری و عکاسی نام انگلیسی: Mix Media**

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱	تعداد ساعت: ۱۶
تعداد ساعت: ---				
نوع درس				
<input type="checkbox"/> اختباری	<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> جبرانی
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟				
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟				
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟				
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد				

**هدف درس:**



آشنایی اثرات متقابل رسانه های مختلف بصری بر روی عکس

**رؤوس مطالب:**

۱. تأثیر صدا در زمان نمایش عکس
۲. کاربرد هنرهای بصری متفاوت در عکاسی مثل نقاشی، طراحی، کلاژ و ...
۳. بررسی آثار عکاسان معاصر در خصوص ترکیب رسانه های مختلف با عکس
۴. نمایشگاه عکس، نور، موسیقی، قاب و سایر عوامل همراهی کننده (Instalation)
۵. مطالعه بر روی سخت افزار و نرم افزار به منظور تهیه طرح های گرافیکی و تصویرهای کامپیوتری همراه با پروژه.

از آنجا که در این واحد درسی رسانه های مختلف با عکاسی ترکیب می شوند لذا استاد مربوطه باید آگاهی کامل از مباحث مرتبط با هنرهای تجسمی داشته و کاملاً مسلط به نرم افزارهای متفاوت باشد.

بنابراین تعریف منبع خاصی برای این واحد درسی ممکن نمی باشد.

دانشجویان موظف هستند که در پایان ترم یک اثر هنری را با ترکیب عکس و یکی از رسانه های بصری خلق کنند.

**شماره درس: ۲۰ نام درس: آشنایی با لابراتور دیجیتال و شیوه های پیشرفته تاریکخانه نام انگلیسی:**

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	
نوع درس				
جبرانی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد				

**اهداف درس:**

۱. آشنایی با امکانات عکاسی دیجیتال و تمرین از مرحله‌ی عکاسی با دوربین دیجیتال تا کارهای تکمیلی در کامپیوتر
۲. آشنایی دانشجویان با فنون تکمیلی تاریکخانه‌ی سیاه و سفید.

**رئوس مطالب:**

۱. مرور مقدمات تصویرسازی، ثبت، پردازش، نگهداری، خروجی.
۲. دوربین‌های دیجیتال پیشرفته ویژگی‌های عمدۀ
۳. چاپ تصاویر دیجیتال: قدرت تفکیک تصویر، نمایش تصویر، استفاده از نرم‌افزارها برای تنظیم تصویر، انتخاب کاغذ صحیح، تنظیم چاپگر، ارزشیابی چاپ
۴. بازسازی فتومنکانیکی شامل: چاپ برجسته فتوگراور، لیتوگرافی
۵. استفاده از فیلم خطی برای تفکیک رنگمایه‌های تصویر ایجاد کتراست و برای پوشانیدن قسمت‌های مختلف تصویر
۶. روش‌های تغییر کتراست چاپ عکس در تاریکخانه.

دانشجو موظف است در طول ترم با راهنمایی استاد تمام موارد فوق را تمرین و از هر مرحله ۲ عکس در پایان ترم ارایه دهد.

دانشجویان موظف‌اند در طول ترم با راهنمایی استاد با دوربین دیجیتال از موضوعات مختلف در شرایط طرح شده توسط استاد عکاسی کرده و پس از انجام کارهای تکمیلی با کامپیوتر روی کاغذ چاپ کرده و عرضه نمایند.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	عکاسی پیشرفته (ویرایش دیجیتال)	لنگنورد، مایکل / رضا نبوی	۱۳۸۹	دانشگاه هنر
۲	عکاسی دیجیتال	رضا نبوی	۱۳۸۳	پیکان
۳	<i>Fine Art Printing for Photographers: Exhibition Quality Prints</i>	<i>Uwe, Steinmueller</i>		<i>with Inkjet Printers, 2nd Edition</i>
۴	<i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>	<i>James, Christopher</i>	2008	
۵	<i>Advanced Techniques for Traditional Black &amp; White Photography including digital negatives and hybrid printing</i>	<i>W. Lambrecht, Ralph</i>	2010	<i>Way Beyond Monochrome 2e</i>
۶	<i>301 Inkjet Tips and Techniques: An Essential Printing Resource for Photographers (Digital Process and Print)</i>	<i>Darlow, Andrew</i>	2007	



**شماره درس: ۳ نام درس: فیلم زنده و تصویر متحرک نام انگلیسی: Movies and Animations**

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد			

**هدف درس:**

آشنایی با شیوه‌های مختلف ساخت ایمیشن.

**رئوس مطالب:**

۱. ساخت ایمیشن خمیری
۲. ساخت ایمیشن شنی
۳. ساخت ایمیشن عروسکی ساخت فیل - عکس
۴. نحوه عکاسی، کارگردانی و میزانس.

با توجه به سرفصل‌های ارائه شده استاد مربوطه باید مسلط به نرم‌افزارهای زیر باشد:

*Primier- Toonz- After Effect- Anime Stodiu.*



شماره درس: ۴ نام درس: کامپیوتر و عکاسی پیشرفته

نام انگلیسی: Computer and Advanced Photography

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱
تعداد ساعت			
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس			
<input type="checkbox"/> اختباری	<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	<input type="checkbox"/> آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد			

### هدف درس:

شیوه‌های پیشرفته‌ی پردازش عکس و ایجاد ارتباط با مخاطب توسط تروکارهای کامپیوتری.

### رؤوس مطالب:

۱. جمع آوری رسانه‌های مختلف برای تاثیرگذاری بر مخاطب
۲. ایجاد ارتباط با مخاطب در حیطه‌ی تبلیغات
۳. خلق فضاهای ذهنی مورد نظر توسط کامپیوتر
۴. پردازش‌های مشترک عکس‌های طبیعت، مستند، معماری، پرتره و ...

استاد مربوطه جهت تدریس این درس باید مسلط به نرم‌افزارهای زیر باشد:

Photoshop-Lightroom-Director-Flash-Audition-Athware-Primier-



**شماره درس: ۵ نام درس: تجزیه و تحلیل و نقد عکس نام انگلیسی:**

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: -----	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
اختیاری <input type="checkbox"/>	نخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد? <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد? <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد? <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد

**اهداف درس:**

۱. آشنایی دانشجویان با شیوه‌های نقد جدید
۲. بالا بردن توان علمی و هنری دانشجویان برای تحلیل و کندوکاو آثار عکاسی
۳. پرورش متقاضین فعال در زمینه عکاسی برای استیلای هنر کشور.

**رؤوس مطالب:**

۱. عکاسی و زبان خوانش عکس
۲. شناخت زمینه و مفهوم عکس
۳. علم ترکیب عکس‌ها
۴. ارتباط نقادانه عکاسی با مکتب‌های نوین هنری

• مدرنیسم

• پست‌مدرنیسم

• فینیسم

• ساختارگرایی

• ساختارشکنی



- پاپ آرت
- فرمالیسم
- واقع‌گرایی.

عکس‌هایی از عکاسان مطرح، توسط دانشجو در قالب یکی از دیدگاه‌های مطرح شده در کلاس مورد نقد و تحلیل قرار گرفته و مقاله‌ای اصولی در کلاس کنفرانس داده خواهد شد. دانشجویان ملزم هستند برای بخش عملی این واحد اقدام به چاپ مقالات خود در نشریات هنری سطح کشور نمایند.

#### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	نقد عکس	تری برت / اسماعیل عباسی، کاوه میرعباسی	۱۳۸۸	مرکز
۲	چگونه عکس بینیم	دیوید فین / رعنا جوادی		دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۳	دریاره‌ی نگریستن	جان برگر / فیروزه مهاجر، مصطفی م Hammond		آگاه
۴	دریاره‌ی عکاسی	سوزان سونتاگ / نگین شیدوش		حرفه هنرمند



شماره درس: ۶ نام درس: کارگاه آزاد عکاسی نام انگلیسی: Studio Art & Photography

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	
نوع درس				
<input type="checkbox"/> اختباری	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> جبرانی
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد				

**هدف درس:**

در این کارگاه دانشجویان خود پروژه‌ای را در حوزه عکاسی تعریف می‌کنند و در طول ترم با مشورت و راهنمایی استاد آن را انجام می‌دهند و در پایان ترم در نگارخانه دانشگاه به نمایش می‌گذارند.

**رؤوس مطالب:**

این درس کارگاهی است و خود دانشجو پروژه‌اش را انتخاب می‌کند، از این رو نیاز به ذکر منبع نیست.



**شماره درس: ۷ نام درس: سمینار نام انگلیسی: Seminar**

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۲۲	تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	
نوع درس				
<input type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> تخصصی ■ اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> جبرانی	دروس پیش نیاز: ---
				دروس هم نیاز: ---
روش ارزیابی				
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر ■ بله	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر ■ بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر ■ بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر ■ بله	روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد پایان نامه.

**هدف درس:**

تقویت دانشجویان جهت برگزاری کنفرانس‌های تخصصی و آماده‌سازی آنان برای انتخاب موضوع مناسب برای پایان نامه.

**رئوس مطالب:**

۱. شرایط برگزاری کنفرانس در سمینارهای داخلی و خارجی
۲. نحوه انتخاب موضوع کنفرانس با توجه به مکان برگزاری کنفرانس و مخاطبین آن
۳. چگونگی ارائه کنفرانسی موفق
۴. پرداختن به موضوع پroposal دانشجویان برای پایان نامه.

از آنجایی که واحد ارائه شده بیشتر سعی در تقویت روحیه دانشجویان برای برگزاری کنفرانس دارد استاد مربوطه باید دانشجویان را در این راستا راهنمایی نماید بنابراین تعریف منبع خاصی برای این واحد ممکن نمی‌باشد.



شماره درس: ۱۵ نام درس: تاریخ تحلیلی عکاسی نام انگلیسی: Analytical Study of Photography History

تعداد واحد				تعداد واحد نظری: ۳
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۴۸
نوع درس				
اختیاری <input type="checkbox"/>	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
آیا پردازه عملی دارد؟ خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/>	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد				

### هدف درس:

آشنایی دانشجویان با رویدادهای مهم تاریخ عکاسی و تحلیل عوامل ایجاد گرایشات مختلف عکاسی و تطبیق گرایشات ایجاد شده با گرایشات موجود در ایران در بازه‌های زمانی مشترک.

### رؤوس مطالب:



۱. به سوی عکاسی (به سوی مدرنیته)
۲. تصویر و موضوع
۳. رسیدن به عکاسی امروز
۴. ورود به اتفاقات عکاسی
۵. عکاسی، رسانه‌ای نوین برای ارتباط (هنر یا صنعت)
۶. روش‌های نوین تصویرسازی (زمان و فضا)
۷. موج دوم هنری شدن در عکاسی
۸. اثرات فرهنگی و اجتماعی عکاسی در طول تاریخ
۹. تأثیر تحولات عکاسی بر رویدادهای اجتماعی و فرهنگی ایران در مقاطع مختلف تاریخی.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
1	<i>A World History of Photography</i>	Rosenblum, Naomi	2008	<i>Abbeville Press</i>
2	<i>Seizing the Light: A Social History of Photography</i>	Hirsch, Robert	2008	<i>McGraw-Hill Humanities</i>
3	<i>A New History of Photography</i>	Frizot, Michel Konemann.	1999	
4	<i>The History of Photography</i>	Newhall, Beaumont	1982	<i>New York Graphic Society</i>
5	<i>American Photography</i>	Green, Jonathan	1984	<i>Harry N. Abrams, Inc</i>
6	<i>Short History of Photography</i>	Benjamin, Walter	1963	<i>Translated by Phil Patton</i>
7	<i>The History Of Photography (from 1839 to the present)</i>	Newhall, Beaumont. 5 th Edition	1997	<i>the Museum Of Modern Art, New York</i>
8	<i>Creative Photography(Aesthetic Trends 1939-1960)</i>	Gernsheim, Helmut	1962	<i>Faber and Faber Limited</i>
9	<i>Photography: ACultural History</i>	Marien, Mary Warner	2006	<i>London: Lawrence King</i>



شماره درس: ۹ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: final project

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۶	تعداد واحد نظری: ---	تعداد ساعت: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس				
اختیاری <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد				

**هدف درس:**

سنجهش توانایی دانشجو در ارائه پیشرفته موضوع انتخابی برای پژوهش نهایی - ارائه یک پژوهه انفرادی در آخرین ترم برای یک نمایشگاه استاندارد بالا همراه با یک Statement



**رنووس مطالب:**

- آماده شدن نهایی برای توسعه یک حرفه به عنوان عکاس یا یک هنرمند فاخر و عالی در عکاسی مستند و فتوژورنالیسم
- پژوهه اصلی شامل جزئیات یک طرح پیشنهادی که منطق، خرد و دلایل مستدل را که در پس پژوهه قرار دارد را توضیح می دهد و جزئیات بودجه و حدود مقیاس زمانی که انجام پژوهه طول می کشد. فرم نهایی کار می تواند متغیر باشد. (بعضی عکس ها را بصورت چاپ ارائه می دهند، بسیاری به صورت مولتی مدیا و یا به صورت کتاب ساختگی یا ارائه یک نمایشگاه فاخر و ...)
- ارائه توصیف صحیحی از پژوهه نهایی، مکان تحقیق، یک گفته (Statement) از چگونگی تحقیق، توضیحی از تکنیک ها، روش ها، و مراحل به کار رفته در کار نمایشگاه و چگونگی ارائه و بحثی از چرایی پژوهه
- پژوهه نهایی علاقه دانشجو را نشان می دهد و گویای این است که آیا دانشجو در تحصیلات خویش موفق بوده است یا نه؟
- دانشجو در ترم آخر به بخش صنعت در بازار کار می رود و در کارهایی اعم از عکاسی مستند و فتوژورنالیستی، همکاری با رسانه های مختلف، آژانس های خبری و خبرگزاری ها و در زمینه سردبیری عکس، صفحه آرایی، ادیتوری عکس، انتشار کتاب عکس و ... می پردازد.

شماره درس: ۱۰ نام درس: نشر دیجیتالی تصاویر نام انگلیسی: Digital Publishing of Images

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس				
<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> جبرانی
دروس پیش نیاز: ---				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
<input type="checkbox"/> خبر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خبر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خبر
آیا پرورش عملی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟
روش تدریس: ارائه شفاهی و عملی استاد- استفاده از ابزارهای سمعی و بصری، مشارکت دانشجویان در کلاس و انجام تمرینات عملی				

**هدف درس:**

آشنایی با نرم افزارهای وابسته برای نشر و تبلیغ دیجیتالی / توانایی در راه اندازی یک سایت اینترنتی اختصاصی / توانایی در ویرایش تصاویر- توانایی در ارائه عکس ها به صورت مالتی مدیا.

**رؤوس مطالب:**

۱. تکنیک های پایه ای نشر دیجیتالی و تکنولوژی ارتباطات آنلайн و رسانه های دیجیتالی
۲. چگونگی احداث و راه اندازی یک سایت شخصی و آشنایی با نرم افزارهای وابسته
۳. احداث شبکه فروش و بازاریابی آنلайн عکس ها
۴. چگونگی آپلود و بارگذاری آثار بر روی سایت اینترنت
۵. تاریخخانه دیجیتال (آشنایی با نرم افزارهای کاربردی در عکاسی)
۶. کاربرد تکنیک مالتی مدیا در ارائه تصاویر و روایت و گفتن شرح داستان
۷. اصول اولیه ویرایش، صفحه آرایی عکس در مجله و صفحات اینترنت و ... آشنا می شود
۸. آشنایی با مهارت های تکنیکی و تئوری ویدئو گرافی خبری برای تولید تصاویر و تولیدات چند رسانه ای در بازار رسانه الکترونیک.



### توجه:

دانشجو بایستی توانایی این را داشته باشد که یک سایت اینترنتی شخصی برای معرفی خود و آثارش ارائه نماید که هم طراحی و هم اجرا را انجام دهد.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	حقایق دیجیتال رسانه های همگرا	باب پانک / غروی حمید رسولی چندزی	۱۳۹۱	سروش
۲	<i>Photoshop elements</i>	آرش نبلگون	۱۳۸۶	کاکتوس
۳	<i>Photomontage: A Step-By-Step Guide to Building Pictures</i>	Stephen Golding	1997	<i>Rockport Publishers</i>
۴	<i>Creating Photomontages with Photoshop: A Designer's Notebook</i>	William Rodarmor	2005	<i>O'Reilly Media</i>



شماره درس: ۱۱ نام درس: آشنایی با فیلم برداری نام انگلیسی: *Introduction to filming*

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
درس های پیش نیاز: عکاسی رنگی، فیزیک و ابزار شناسی			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله
آیا بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، استفاده از ابزارهای سمعی بصری، استفاده از رایانه، استفاده از دوربین فیلم برداری در داخل و خارج، مشارکت دانشجو در کلاس و ...			

**هدف درس:**

بدست آوردن توانایی و مهارت در بکارگیری دوربین فیلمبرداری به عنوان ابزاری برای ثبت مداوم تصویر.

**رؤوس مطالب:**

۱. آشنایی مختصر با تاریخ فیلم برداری
۲. آشنایی با دوربین فیلم برداری و امکانات آن
۳. آشنایی با اصول کلی فیلم برداری (حرکت‌ها، کادر بندی و ...)
۴. آشنایی با صدایبرداری در صحنه و چگونگی ساخت تیتر از آغاز و یا این فیلم
۵. آشنایی اولیه با چگونگی انتقال تصاویر از دوربین به رایانه و ادبیت فیلم
۶. ساخت فیلمی کوتاه بین ۵ - ۱۰ دقیقه از موضوعی مشخص
۷. انجام تمرینات و پروژه‌های عملی و ارائه فیلم در ارتباط با موارد بالا.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	اصول فیلمبرداری با دوربین‌های ویدیو دیجیتالی DV	سوندسن / رحیم دانایی	-	روان
۲	پشت دوربین: فیلمسازی به زبان ساده	رویا خوشی، مارک آرنولد		هرمس
۳	فیلمسازی: اصول و شیوه‌های عمل مرسجی برای همه علاقه‌مندان به یادگیری فیلمسازی	فؤاد نجف‌زاده، امیرحسین آشوری، برایان مایکل استولر، جری لوئیس، مریم صناعت		چشم
۴	تکنیک‌های تصویربرداری	تبسم آتشین‌جان، محمد گذرآبادی، جرالد میلسون		ساقی
۵	فیلمبرداری عملی	پل ولر / فؤاد نجف‌زاده	۱۳۹۰	سمت
۶	<i>Making Documentary Films and Reality Videos: A Practical Guide to Planning, Filming, and Editing Documentaries of Real Events</i>	Barry Hampe	1997	Holt Paperbacks
۷	<i>Film History: An Introduction</i>	Kristin Thompson and David Bordwell	2002	McGraw-Hill Humanities



شماره درس: ۱۲ نام درس: جامعه‌شناسی هنر با رویکردی به عکاسی

نام انگلیسی: (Sociology of Art(Photography Approach))

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
			<input type="checkbox"/> چیرانی
			درس‌های پیش نیاز: ---
			درس‌های هم نیاز: ---
روش ارزیابی			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله
<input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
			آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟
			روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد

### اهداف درس:

- آشنایی دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هنر به ویژه جامعه‌شناسی عکاسی
- آشنایی با مسائل روز جامعه‌شناسی به دانشجویان کمک می‌کند که نیازهای جامعه را شناخته و قدم در راه آفرینش آثاری مفیدتر بردارند.

### رؤوس مطالب:

- پیامدهای اجتماعی مشق هنری
- عکاسی و پیوندش با جامعه مدرن
- چگونه عکاسی از تمایلات طبقاتی و ملی پشتیانی می‌کند
- حقیقت اجتماعی عکاسی
- پیدایش عکاسی و تحولات اجتماعی



**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	جامعه‌شناسی هنر	پیر ماشی / شهریار و قنی پور		مروارید
۲	تمایز	پیر بوردیو / حسن چاویان		ثالث
۳	هنر هویت و سیاست بازنمایی	علیرضا صحافزاده	۱۳۸۸	بیدگل
۴	جامعه‌شناسی هنر	امیرحسین آریانپور	۱۳۸۸	گستره
۵	مبانی جامعه‌شناسی هنر	علی رامین	۱۳۸۹	نی
۶	<i>Thinking Photography</i>	<i>Burgin, Victor</i>	1982	<i>McClelland &amp; Stewart Pub</i>
۷	<i>The Image Factory</i>	<i>Forsh, Paul</i>	2003	<i>Oxford: Berg</i>



شماره درس: ۱۳ نام درس: روش تحقیق نام انگلیسی: *Methodology*

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
<input type="checkbox"/> جبرانی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد			

**هدف درس:**

در این درس مراحل مختلف تحقیق و تیز انواع روش های تحقیق در علوم انسانی و هنر مطرح و بررسی می شود و دانشجویان با انکا به یکی از این روش ها تحقیق خود را انجام می دهند.

**رئوس مطالب:**

۱. انواع تحقیق های بنیادی و کاربردی
۲. انواع روش های تحقیق (تاریخی، توصیفی، کارگاهی یا آزمایشگاهی)
۳. آشنایی با منابع مرجع
۴. آشنایی با فرهنگ ها، کتاب شناختیها و فهرست گان ها
۵. شیوه نگارش پژوهش، مقاله علمی و پایان نامه های دانشگاهی
۶. شیوه های مطلوب سخنرانی علمی.



**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	الشارات
۱	ابزار عمومی تحقیق	علی فائز	۱۳۸۱	دانشگاه تهران
۲	مرجع شناسی (شناخت خدمات و کتاب های مرجع)	نورالله مرادی	۱۳۷۶	فرهنگ معاصر تهران
۳	روش تحقیق و تصحیح کتاب های خطی	صلاح الدین منجد / محمود فاضل	۱۳۶۲	کتابخانه جامع گوهرشاد مشهد
۴	روش تحقیق انتقادی، متون	نصرور ثروت	۱۳۷۴	موسسه فرهنگی فرهیختگان معاصر تهران



**شماره درس: ۱۴ نام درس: پژوهش در فرهنگ دیداری قام انگلیسی: Visual Culture Studies**

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کنی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کنی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کنی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کنی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر
آیا بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد			

**هدف درس:**

دانشجویان در این درس یا نقش اجتماعی تصویر در فرهنگ معاصر آشنا می شوند و به بررسی آن می پردازند. در صدو پنجاه سال اخیر انسان وارد عصر تازه ای شده است. انسان معاصر به واسطه رسانه های دیداری (عکاسی، تلویزیون، ماهواره و اینترنت) بدل به موجودی شده است که هماره ناظر است و در عین حال همیشه نظاره می شود، همواره در حال تولید و مصرف اطلاعات دیداری است. دوربین و تصاویر آن تجربه زندگی ما را شکل می دهد. در شکل گیری هویت اجتماعی ما نقش دارد و بدل به واسطه ای بی بدل در روند جهانی سازی گشته است. تجربه دیداری امروزه دیگر منحصر به هنرهای تجسمی نیست و زندگی روزمره آدمی در تمامی ابعاد آن (از داد و ستد گرفته تا آموزش، خرید روزانه، اوقات فراغت، بهداشت و امور پزشکی، سیاست و حتی جنگ) احاطه کرده است و پژوهش در این حوزه بدل به رشته ای دانشگاهی شده است. موضوع این درس بررسی چگونگی تکوین این فرهنگ، نسبت و جایگاه هنرهای تصویری در آن، توجه به ساز و کارهای عملی آن در شکل دادن به ذهنیت افراد و نقش عاملیت انسانی در تجربه دیداری است.

**رؤوس مطالب:**

۱. چیستی امر دیداری
۲. تارشناسی فرهنگ دیداری
۳. صحنه نمایش و تبلیغات: تولید، توزیع و دریافت تصاویر
۴. نگریستن، نظارت و سوژه انسانی
۵. تصویر متفاوت: قومیت و جنسیت



۶. جهانی سازی: امری دیداری و واقعیت مجازی.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	نظریه های فرهنگ عامه	دومینک استریناتی / ثریا پاک نظر	۱۳۸۰	گام نو
۲	شیوه های نگریستن	برجر جان /فتح الله نوری	۱۳۸۹	ویژه نگار
۳	درباره نگریستن	برجر جان / فیروزه مهاجر	۱۳۷۷	آگه
۴	جامعه‌ی نمایش	دبورگی / بهروز صقداری	۱۳۸۲	آگه
۵	بایگانی و تن	سکولالان / مهران مهاجر	۱۳۸۹	آگه
۶	بدن تکه تکه، قطعه به مثابه استعاره‌ی مدرنیته	ناکلین لیندا / مجید اخنگر	۱۳۸۶	حرقه هزمند
۷	فرهنگ تصویری: مبانی و مفاهیم	جان والکر، چاپلین سارا / مجید گرشاپی، سعید خاموش	۱۳۸۵	سروش
۸	عکاسی: درآمدی انتقادی	ولزلیز / محمود نبوی و دیگران	۱۳۹۰	مینوی خرد
۹	Visual Culture	Howells, Richard	2003	Cambridge: polity press
10	Way of seeing	Berger, john	1972	Londin:penguin
11	Visual Culture	Elkins james (ed)	2008	New york: routledge
12	Visual Culture: the reader	Evans, lessica & hall, stuart	1999	London: sage publication
13	The feminism and Visual Culture reader	Jones, amilia (ed)	2003	London: routledge
14	A history of Visual Culture	Krimm j. & benfirado bakewell. (eds)	2010	New york: berg
15	And introduction to Visual Culture	Mirzoeff, nicholas	1999	London: routledge
16	The Visual Culture reader	Mirzoeff, nicholas	2002	London: routledge
17	Visual consumption	schoroeder	2010	New york: routledge
18	The nineteenth- centry visual culture reader	Schwartz, vanesa r. & przyblyski, jeannene m	2004	London: routledge



شماره درس: ۱۵ نام درس: بررسی تحلیلی هنر معاصر نام انگلیسی: Analytical Study of Contemporary Art

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اخباری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، در اختیار استاد			

### هدف درس:

بررسی تحلیلی و دقیق هنرهای معاصر توسط دانشجویان و درک بهتر علل ایجاد گرایشات متعدد در هنر، دانشجویان در این واحد به تحلیل (نه معرفی مکاتب) مکاتب ادبی و هنری معاصر پرداخته و نگاهی اجمالی به مکاتب هنری در طول تاریخ نیز دارند تا بتوانند بررسی تطبیقی بین مکاتب خارج از ایران با مکاتب رایج در کشورمان داشته باشند.

### رؤوس مطالب:

- ویژگی بازنمایی در رسانه‌ی عکاسی، در مقایسه با فیلم و نقاشی
- واکنش مخاطبان در مقابل یک اثر هنری
- چگونگی رشد خلاقیت در هنر معاصر
- تأثیر سبک‌های رایج در دوران معاصر بر روی عکاسی، نقاشی و سینما.



**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	از مدرنیسم تا پستمدرنیسم	لارنس کهون / عبدالکریم رشیدیان	۱۳۸۸	نی
۲	<i>The Post-Modern House</i>	<i>Hudnut, Joseph</i>	1945	
۳	<i>What was Modernism?</i>	<i>Levin, Harry</i>	1966	<i>Oxford University Press</i>
۴	<i>A Study of History</i>	<i>Toynbee, Arnold J</i>	1954	<i>Oxford University Press</i>
۵	<i>Cosmopolis: the hidden agenda of modernity</i>	<i>Toulmin, Stephen</i>	1984	<i>New York Free Press</i>
۶	<i>The Cinematic Image</i>	<i>Campany, David, ed</i>	2007	<i>London: Whitechapel/MIT Press</i>



شماره درس: ۱۶ نام درس: اخلاق و حقوق در عکاسی

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
جبرانی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر			



در سال‌های میانی قرن نوزدهم روند مدرن‌سازی شهرهای بزرگ مغرب زمین می‌رفت تا تحولات بنیادین اجتماعی را رقم زند. عکاسی همچون پدیده‌ای مؤثر توانست خود را از شکل تفنن و سرگرمی قشر مرffe بدرا آورده در تمام عرصه‌های اجتماعی نقشی مؤثر بر عهده گیرد. چاپ و تکثیر بی‌شمار کارت‌پستال‌های عکسی، چاپ عکس - با کیفیت خوب - در جراید انبوه از سال‌های ۱۸۸۰ به بعد در کتاب سایر خدمات اجتماعی، بهویژه در امر شناسایی (مناظر، اقوام، تشخیص‌هایی)، امر بایگانی و مشارکت‌های وسیع در تحقیقاتی علمی و پژوهشی، جملگی برای عکاسی هاله‌ای از اعتبار مبتنی بر استناد را به همراه آورد. این ویژگی آرام آرام جوامع بشری را در برگرفت و مقارن با آن موضوع اخلاق و حقوق برای عکاسی معنا یافت. هرچند باگذشت زمان، تمام متغیرهای مرتبط با عکاسی اعم از شرایط اجتماعی، فرهنگی، فن‌آوری و ابزاری متحول گردیده و می‌گردد؛ و به رغم سرعت ناموزون رشد تغییرات در جوامع گوناگون، این ویژگی مهم عکاسی کماکان مناسب با ویژگی‌های فرهنگی، در هر جامعه‌ای به کار گرفته می‌شود. کارکردهای اجتماعی عکاسی در ایران نیز دارای پیشینه‌ی قدرتمند و طولانی است؛ به این سبب در مقاطع مختلف سیر تاریخی این رسانه، موضوع اخلاق و حقوق عکاسی همواره مطرح بوده و هست.

‘اخلاق’ به معنای رویه در عکاسی می‌تواند بر وجود مناسبات منطقی و تعهد‌آور - عمدتاً - فرهنگی در فرآیندهای مربوط به این رسانه و مشخصاً دیدگاه و کار حرفه‌ای عکاس دلالت کند. وجود این

رویه‌ی منطقی باعث می‌شود که در طول تمام مراحل فرآیند از آفرینش ایده، زمینه‌سازی و اجرا گرفته تا عملیات پس از عکاسی (ارایه و کاربرد عکس‌ها، حفاظت و بایگانی) از حقوق مدنی، اعتباری و مادی اشخاص درگیر با کار صیانت گردد. وجود این ویژگی می‌تواند از تحریف متن و مضمون عکس و به طبع آن قلب واقعیت جلوگیری کند. اخلاق به متابه‌ی یک رویه‌ی مؤثر در تمام عرصه‌های کار حرفه‌ای-اجتماعی عکاسی کمابیش به چشم می‌خورد. اما رعایت اصول پذیرفته شده‌ی آن در عکاسی مطبوعاتی، مستند اجتماعی، مراسم رسمی و چهره‌نگاری مُبرم‌تر به نظر می‌رسد.

عنوان 'حقوق عکاسی' نیز بر وجود یک نظام و قاعده‌ی نظارت- عمدتاً- بر روابط بین عکاس، موضوع عکس و خریدار عکس دلالت می‌کند؛ به گونه‌ای که هیچ‌یک از طرفین این فرآیند به ضرر مالی، حیثیتی و اعتباری ڈچار نشوند. در زمینه‌های مختلف کار عکاسی حرفه‌ای، نرخ قرارداد و چگونگی انجام تعهدات طرفین، همین طور حق مالکیت معنوی (Copy Right) واستفاده برای بار اول و عکس‌های آرشیوی (Archive)، بارهای بعد، می‌تواند از موارد مورد اختلاف بین طرفین کار باشد. در چنین شرایطی وجود قوانین و نهادها یا سازمان‌های نظارتی برای احراق حق طرفین ضروری است؛ افزون بر آن بر اساس تجربه‌ی پیشین، امروز وجود نهاد و یا سازمان حمایت‌کننده از حقوق عکاسان نیز الزامی می‌نماید؛ چنان‌که در ایران نیز برخی نهادها و تشکل‌های صنفی و اجتماعی در عرصه‌ی عکاسی حرفه‌ای حضور دارند.

براین اساس، آشنایی با مقررات، قوانین و نهادهای تصمیم‌گیرنده و حمایت‌کننده در باره‌ی این حوزه در ایران و جهان برای دانشجویان و دست‌اندرکاران عکاسی حرفه‌ای، می‌تواند بسیار مفید باشد.



منابع:

- عبدی، شیرین. (۱۳۶۹)، حقوق ادبی و هنری. تهران: انتشارات روشگوان.
- بشيری، عباس و دیگران. (۱۳۹۰) چاپ دوم. مجموعه قراردادهای سفید. تهران: انتشارات بهنامی.
- کاکاوند، رامین. (۱۳۹۲)، بررسی تحلیل و تحشیه قوانین و مقررات. تهران: مولف حقوق عکاسان.
- ۱۳۸۶، تعرفه قیمت خدمات حرفه‌ای عکاسان تبلیغاتی و صنعتی ایران. تهران: انجمن عکاسان صنعتی تبلیغاتی ایران.
- ۱۳۸۹، تعرفه بهای انجمن عکاسان میراث فرهنگی. تهران: انجمن عکاسان میراث فرهنگی.

Bert P. Krayes ESP (2012), Legal Handbook for photographers. The Rights and Liabilities of Making Images. USA Buffalo: Amherst media.

(2005), Photographers: Copyright & Moral right.

Australian: Copyright Council publishing.



شماره درس: ۱۷ نام درس: عکاسی و دفاع مقدس

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
<input type="checkbox"/> جبرانی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر
<input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟

