



دانشگاه تهران

## مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: دکتری

رشته: اقتصاد کشاورزی

گرایش: ۱- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای تولید کشاورزی

۲- اقتصاد منابع طبیعی

۳- بازاریابی محصولات کشاورزی

۴- سیاست و توسعه کشاورزی

### پرديس کشاورزی و منابع طبیعی

مصوب جلسه مورخ ۸۳/۱۲/۱۸ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آئین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه، توسط اعضای هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی بازنگری شده و در یکصد و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۳/۱۲/۱۸ به تصویب رسیده است.



## مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : اقتصاد کشاورزی

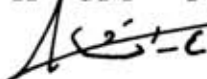
مقطع: دکتری

برنامه درسی دوره دکتری رشته اقتصاد کشاورزی که توسط اعضای هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی تنظیم شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد .

دکتر علی افشار بکشلو

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه



دکتر سید حسین حسینی

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۸۳/۱۲/۱۸ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی رشته اقتصاد کشاورزی در دوره دکتری صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

دکتر رضا فرجی دانا  
رئیس دانشگاه



# فصل اول :

## مشخصات کلی رشته



# فصل اول

## مشخصات کلی دوره دکتری رشته اقتصاد کشاورزی

### تعریف و هدف :

دوره دکتری اقتصاد کشاورزی بالاترین مقطع تحصیلات دانشگاهی است که طی آن دانشجویان این رشته با جدیدترین موضوعات و پیشرفتهای علمی در رشته آشنائی پیدا می کنند. اهداف ایجاد دوره دکتری در رشته اقتصاد کشاورزی عبارتند از :

- ۱- احاطه یافتن بر آثار علمی در زمینه اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی
- ۲- آشنائی با روشهای پیشرفته پژوهش در این زمینه ها
- ۳- کمک به کاربرد یافته های علمی و تحقیقاتی در حل مسائل اقتصادی بهره برداران کشاورزی و بخش کشاورزی
- ۴- تربیت متخصصین و پژوهشگران کارآزموده برای برنامه ریزی اقتصادی در بخش کشاورزی
- ۵- تربیت کادر هیئت علمی و متخصصین مورد نیاز برای دانشگاهها و موسسات تحقیقاتی و مراکز آموزشی
- ۶- پیشبرد مرزهای دانش اقتصادی در زمینه های کشاورزی، منابع طبیعی و توسعه روستائی برای رسیدن به استقلال علمی در زمینه های فوق.

### طول دوره و شکل نظام :

طول دوره دکتری اقتصاد کشاورزی حداکثر چهارسال میباشد که شامل دو مرحله آموزش و پژوهش می باشد. طول مرحله آموزش برای گذراندن ۱۸ واحد درسی حداکثر دو سال (۴ نیمسال) است. طول مرحله پژوهش نیز دو سال بوده که طی آن رساله دکتری تدوین می گردد. ارزش رساله معادل ۲۷ واحد می باشد.

### نقش و توانائی فارغ التحصیلان :

فارغ التحصیلان دوره دکتری اقتصاد کشاورزی بعنوان متخصصین این رشته قادر خواهند بود که در مقام (۱) آموزش و پژوهش بعنوان استادیار در دانشگاهها (۲) بعنوان پژوهشیار در موسسات پژوهشی، (۳) بعنوان مشاور و طراح پروژه ها و برنامه های توسعه کشاورزی در سازمان ها و وزارتخانه های مربوطه و بخش خصوصی، (۴) مدیریت طرحهای جامع توسعه کشاورزی و منابع طبیعی و (۵) مشارکت در برنامه ریزی اقتصادی کشور، انجام وظیفه نمایند.



## ضرورت و اهمیت :

گسترش روزافزون کاربرد علوم و تکنیک های پیشرفته در فرآیند تولید، تبدیل و توزیع محصولات کشاورزی از یک سو و نیاز رو به تزاید جامعه به مواد خام کشاورزی و محصولات غذایی از سوی دیگر، ضرورت ایجاد تحول و تغییر در سازمان تولید کشاورزی و نحوه کاربرد منابع محدود کشاورزی را ایجاب می نماید.

مطالعه در زمینه افزایش کارائی اقتصادی واحدهای کشاورزی و یافتن راههای بهبود وضع موجود در دنیائی که دائماً در حال تحول بوده و شرایط حاکم بر فعالیتهای کشاورزی در حال تغییر می باشد نیاز به متخصصینی دارد که از یک طرف به مسائل کشاورزی و کشاورزان آشنائی کامل داشته و از طرف دیگر به روشها و اصول اقتصادی و کاربرد آن در حل این مسائل تسلط کافی داشته باشند. این نیاز بویژه در آینده بدلیل پیچیده تر شدن ابعاد مسائل بیشتر خواهد شد.

با توجه به اهمیت و نقش مطالعات اقتصادی کشاورزی در حل مسائل مذکور، علاوه بر تعلیم و تربیت نیروی انسانی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، به متخصصینی در عالی ترین سطوح علمی نیاز می باشد تا از طریق آموزش و پژوهش، کار هدایت و مدیریت فعالیتهای علمی در فرآیند توسعه کشاورزی را بر عهده گیرند.

## شرایط ورود به دوره دکتری اقتصاد کشاورزی :

علاوه بر شرایط عمومی دوره های دکتری مطرح در آئین نامه های مربوطه، داوطلبان تحصیل در دوره دکتری اقتصاد کشاورزی باید دارای مدرک کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی از یکی از دانشگاههای معتبر کشور و یا خارج از کشور به تأیید وزارت فرهنگ و آموزش عالی باشند. علاوه بر این داوطلبان باید در آزمون ورودی دوره دکتری شامل آزمون کتبی و مصاحبه علمی نیز شرکت نموده و پذیرفته شوند. کارشناسان ارشد رشته اقتصاد با گرایش کشاورزی نیز می توانند داوطلب ورود به این رشته بشوند. این افراد پس از قبولی در کنکور لازم است. دروس کمبود را با نظر گروه آموزشی مربوطه بگذرانند.

## مواد امتحانی و ضرائب مربوط به گرایش های مختلف در آزمون دکتری:

مواد	اقتصاد منابع طبیعی	اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای تولید کشاورزی	سیاست و توسعه کشاورزی	برنامه ریزی اقتصادی کشاورزی	بازاریابی محصولات کشاورزی
گرایش					
اقتصاد خرد	۳	۳	۳	۳	۳
اقتصاد کلان	۲	۲	۲	۲	۲
زبان تخصصی	۳	۳	۳	۳	۳
اقتصاد سنجی	۳	۳	۳	۳	۳
سیاست و توسعه			۳		
مدیریت مزرعه	۲	۳			
اقتصاد منابع طبیعی	۳				
برنامه ریزی ریاضی		۳		۳	۲
تجارت بین الملل			۳		۳
اقتصاد تولید				۲	



برنامه درس دوره دکتری  
رشته اقتصاد کشاورزی

دروس الزامی : ۶ واحد  
دروس گرایش : ۶ واحد  
دروس انتخابی: ۶ واحد  
پایان نامه: ۲۴ واحد  
جمع : ۴۲ واحد



# فصل دوم: جداول دروس



## فصل دوم

### برنامه درس دوره دکتری رشته اقتصاد کشاورزی

#### ۱- دروس الزامی

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد خرد پیشرفته	۱
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد کلان پیشرفته	۲
		۹۶	۹۶	۶	جمع	





برنامه درس دروه دکتری رشته اقتصاد کشاورزی

۲- دروس گرایش اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای تولید کشاورزی\*

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	مدیریت واحدهای تولید کشاورزی پیشرفته	۳
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۱)	۴
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات پیشرفته	۵
اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۱)	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۲)	۶
		۱۹۲	۱۹۲	۱۲		جمع

\* دو درس از دروس این گرایش با نظر استاد راهنما انتخاب می شوند.



۳-دروس گرایش اقتصاد منابع طبیعی\*

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد منابع طبیعی پایان پذیر	۷
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد منابع طبیعی تجدید شونده	۸
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد محیط زیست پیشرفته	۹
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد توسعه پایدار کشاورزی پیشرفته	۱۰
		۱۹۲	۱۹۲	۱۲		جمع

\* دو درس از دروس این گرایش با نظر استاد راهنما انتخاب می شوند.



۴- دروس گرایش بازاریابی محصولات کشاورزی\*

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	بازار یابی محصولات کشاورزی پیشرفته	۱۱
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	بازاریابی بین المللی محصولات کشاورزی پیشرفته	۱۲
اقتصاد خرد پیشرفته	-	۴۸	۴۸	۳	تحلیل تقاضای محصولات کشاورزی	۱۳
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	بازاریابی اینترنتی	۱۴
		۱۹۲	۱۹۲	۱۲		جمع

\* دو درس از دروس این گرایش با نظر استاد راهنما انتخاب می شوند.



۵- دروس گرایش سیاست و توسعه کشاورزی\*

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	تجزیه و تحلیل سیاستهای کشاورزی پیشرفته	۱۵
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد توسعه کشاورزی پیشرفته	۱۶
اقتصاد خرد پیشرفته	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی	۱۷
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	تجارت بین الملل محصولات کشاورزی پیشرفته	۱۸
		۱۹۲	۱۹۲	۱۲		جمع

\* دو درس از دروس این گرایش با نظر استاد راهنما انتخاب می شوند.



## دروس انتخابی\*:

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد سنجی کاربردی پیشرفته	۱۹
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد سنجی سریهای زمانی و متغیرهای کیفی	۲۰
اقتصاد خرد پیشرفته	-	۴۸	۴۸	۳	تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی	۲۱
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	ارزیابی طرحها و ارزش گذاری اقتصادی محیط زیست	۲۲
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	کاربرد برنامه ریزی ریاضی پیشرفته در کشاورزی	۲۳
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	تحلیل تصمیم گیری کشاورزی	۲۴
ندارد	-	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد بین الملل	۲۵
-	-	۳۳۶	۳۳۶	۲۱		جمع

\* از دروس انتخابی دو درس با نظر استاد راهنما انتخاب می شوند.



# فصل سوم:

## سرفصل دروس

## اقتصاد خرد پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی با نظریه های مصرف کننده و تولید کننده در سطح پیشرفته و ابعاد کاربردی این نظریه ها در دنیای واقع.

سرفصل درس :

مروری بر نظریه مصرف کننده : اکزیم های ترجیحات مصرف کننده، اکزیم های ترجیحات ابرار شده، ساختار ترجیحات مصرف کننده، حداکثرسازی مطلوبیت در شرایط دریافت درآمد به صورت غیر نقدی، حداکثر سازی مطلوبیت و توابع تقاضا برای کالا : مسئله تهیه یابی، خصوصیات تابع تقاضا، می مار تابعی (Functional forms) برای توابع تقاضا ، جداپذیری Separability و هموتیک بودن ترجیحات ، Duality در نظریه مصرف کننده : توابع مخارج کاربرد آنها ، جمع سازی (Aggregation) در نظریه مصرف کننده : جمع سازی کالاها، جمع سازی خانوارها، نظریه های مربوط به جمع سازی (نظریه کالای مرکب هیکن لونتیف، نظریه کالاها مرکب تعمیم یافته لوبل (GCCT) نظریه جداپذیری مطلوبیت، نظریه جداپذیری هموتیک)، نظریه تابع تقاضای معکوس : نحوه بدست آوردن تابع تقاضای معکوس و ارتباط آن با تابع تقاضای مستقیم، نظریه مصرف کننده و استفاده از متغیرهای Demographic، تقاضا برای مشخصات کالا بجای تقاضا برای کالا ، حداکثرسازی مطلوبیت دینامیک، نظریه تولید کننده: تعیین تکنولوژی تولید توسط توابع تولید، هزینه، سود، بدست آوردن توابع تقاضا برای نهاد ، تعادل در بازار، نظریه بازی

مأخذ:

- 1- Jehle, G. A and Reny P. J. (1998). Advanced Microeconomic theory – Addison – Wesley.
- 2- Variant, H.R. (1992). Microeconomic Analysis, Third Edition, Norton.



## اقتصاد کلان پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف : ایجاد توانائی در انجام تجزیه تحلیل های اقتصاد کلان و آموزش تحلیلهای نظری اقتصادی

سرفصل درس :

مروری بر مفاهیم اقتصاد کلان، حسابهای درآمد و تولید ملی، (تعیین درآمد و ضریب فزاینده، تعیین درآمد ملی (مدل ایستا)، سیاستهای پولی و مالی، بازار سرمایه و تقاضای سرمایه گذاری، بازار نیروی کار) ، انتظارات عقلانی (مدل اساسی ایستا با انتظارات برون زاء، مدل اساسی ایستا با انتظارات درون زاء، انتظارات عقلایی و نظریه کلاسیک های جدید) ، توابع تقاضای بخشی : مصرف و مخارج مصرفی (مدل اساسی رفتار مصرف کننده، تئوریهای جدید درباره توابع مصرف، ساختار انتخاب و عدم تعادل، اثر ثروت بر مدل ایستا) ، تقاضای پول (مدل انتظارات بازگشت کننده، روش تراز سبد دارایی، پول بعنوان کالای مصرفی و کالای مولد) ، عرضه پول (بازار سیاست پول و مکانیسم انبساط پولی، عوامل تعیین کننده عرضه پول، عرضه پول در مدل ایستا، اهداف میان مدت و اعمال سیاست پولی ...) ، سیاست پولی و مالی در مدل گسترش یافته (مدل ایستای گسترش یافته، اثرات تغییرات سیاست مالی، تغییرات نرخ مالیات و کسر بودجه، محرک مالی و تامین کسر بودجه) ، بخش خارجی اقتصاد و تراز پرداخت ها (حساب جاری در تراز پرداخت ها و تعادل بازار محصول، حساب سرمایه و تعادل تراز پرداخت ها، تعادل در تراز پرداخت ها و معنی LM ، سیاست تعدیل تراز پرداخت ها با نرخ های ارز ثابت) رشد بلندمدت به همراه اشتغال کامل (معرفی مدلهای رشد، مدلهای رشد یک بخشی، مدل رشد نئوکلاسیک: تابع تولید با بازدهی ثابت، رشد تعادلی در مدل نئوکلاسیک ها، وضعیت تعادلی جداگانه در مدل نئوکلاسیک ها ...) ، تئوری نوسانات اقتصادی (تئوری نوسانات و ادوار تجاری، مدلهای تعدیل اسمی) ، مدلهای سری زمانی خطی و غیر خطی

مأخذ:

۱ - برانسون، ویلیام اچ. (۱۳۷۶)، تئوری و سیاست های اقتصاد کلان، ترجمه عباس شاکری، انتشارات نی.

(2) Parkin, Michael and Bade, Robin, 2001. Modern Macroeconomics, Prentice Hall.

(3) Scarth, William M., Mankiw, N. Gregory, 2001. Macroeconomics, Worth Publishers.

(4) Blanchard, Olivier and Melino, Angelo, 2003. Macroeconomics, Prentice Hall.





## مدیریت واحدهای تولید کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی با مبانی نظری و کاربرد الگوهای مدیریت واحدهای تولید کشاورزی پیشرفته

سرفصل درس :

تئوری مدیریت - مروری بر وظایف و نقش مدیریت در توسعه کشاورزی - عوامل موفقیت مدیریت - تئوریهای تصمیم گیری در مدیریت - انتخاب الگوی کشت در کشاورزی - تجزیه و تحلیل برنامه های تولید در کشاورزی - تجزیه و تحلیل حساسیت در مدیریت مزرعه - ارزیابی اقتصادی ترکیب فعالیتهای کشاورزی - تجزیه و تحلیل احتمالات و محاسبه توزیع احتمالی متغیرهای تصادفی در تولید محصولات کشاورزی - هزینه عدم اطمینان در انتخاب فعالیتهای کشاورزی - سود مورد انتظار در شرایط عدم اطمینان - قواعد تصمیم گیری در شرایط ریسکی - مدیریت سرمایه در کشاورزی - تجزیه و تحلیل جایگزینی ماشین آلات - شاخص ها و تکنیکهای ارزیابی عملکرد مدیران مزرعه - مدیریت آفات مطالعه موردی : هر دانشجو موظف است یک واحد کشاورزی را انتخاب و عملکرد آنرا با استفاده از روشهای مناسب بررسی نماید. آشناسازی دانشجویان با یک برنامه کامپیوتری مدیریت واحدهای کشاورزی مأخذ:

- 1-Chambers, Robert (1988). Applied Production Analysis. Cambridge University Press.
- 2-Osbarn D. D. and Schneeberger K. C. (1982). Modern Agricultural Management. Reston Publishing.
- 3-Williams C. A., Smith J. M. L. and Young, P. C. (1995). Risk Management and Insurance. McGraw Hill Int. Editions.
- 4-Fare, Rolf and Daniel Primont. 1995. Multi-Output Production and Duality: Theory and Applications (Boston: Kluwer Academic Publishers).
- 6- Beattie, B.R., and C.R. Taylor. (1985) The Economics of Production. John Wiley & Sons, Inc. New York, NY.
- 7-Doll, J.P. and F. Orazem. (1984). Production Economics: Theory with Applications. 2nd Edition. J. Wiley & Sons. New York, NY.
- 8-Fleisher, B. 1997. Agricultural Risk Management,.
- 9-Robison, L.J., and P.J. Barry. (1987). The Competitive Firm's Response to Risk. MacMillan Publishing Company. New York, NY.



## اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۱)

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نظریه های اقتصاد تولید و الگوی کاربردی آن
- افزایش توان تجزیه و تحلیل دانشجویان در رابطه با نحوه تصمیم گیری در واحدهای تولیدی
- توسعه دانش دانشجویان در رابطه با بررسی و تجزیه و تحلیل ساختار تولید در سطح کلان و خرد
- افزایش توان دانشجویان در رابطه با فرموله نمودن رفتار تولید کنندگان و کالاها و خدمات

سرفصل درس :

جنبه های فنی تولید (توابع تولید، تولید با مجموعه ای از نهاده های تولیدی، خصوصیات ساختاری توابع تولید، بازده به مقیاس، کشش جانشینی نهاده ها، معیارهای جانبی نهاده، همگنی تابع تولید، جداپذیری نهاده ها در تابع تولید، هموتسیتی)، جنبه های اقتصادی تولید از نگاه نهادها (حداقل کردن هزینه با توجه به هدف تولید مقدار مشخص محصول، حداکثر کردن میزان تولید با توجه به مقدار معینی اعتبار هزینه ای، تعریف تابع تولید غیر مستقیم و نحوه بدست آوردن آن، حداکثر سازی سود برای تعیین ترکیب بهینه نهاده ها، توابع تقاضای نهاده مفید، غیر مفید، کوتاه مدت و بلندمدت)، جنبه های اقتصادی تولید از دیدگاه محصول (تابع هزینه، خصوصیات تابع هزینه، نحوه بدست آوردن تابع هزینه، Comparative static analysis، ساختار تابع هزینه، کاربرد لم شفارد، تابع عرضه، duality بین توابع هزینه و تولید)، اصول بهینه یابی در شرایط بیش از یک محصول، بهینه یابی تحت شرایط غیررقابتی، توجهات عملی (فرم تابع انعطاف پذیر، انعطاف پذیر، خصوصیات تعریف زندگی توابع انعطاف پذیر، انواع فرمهای انعطاف پذیر برای هزینه و سود، برآورد توابع تولید، سود و هزینه)، بهینه یابی تحت شرایط ریسک و عدم اطمینان.

مأخذ:

1-Chambers Robert (1988). Applied Production Analysis. Cambridge University Press.

2-Fare, Rolf and Daniel Primont. *Multi-Output Production and Duality: Theory and Applications* (Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995).

3- Beattie, B.R., and C.R. Taylor. *The Economics of Production*. John Wiley & Sons, Inc. New York, NY. 1985.

4-Doll, J.P. and F. Orazem. *Production Economics: Theory with Applications*. 2nd Edition. J. Wiley & Sons. New York, NY. 1984.



## تحقیق در عملیات پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی دانشجویان با انواع مدل‌های برنامه ریزی و تصمیم‌گیریهای مختلف در امر کشاورزی

سرفصل درس :

مقدمه (شامل ابعاد تصمیم‌گیری و مسائل تخصیص، فرصت‌های برنامه ریزی علمی، روش‌های بهینه‌یابی، مسائل خاص بهینه‌یابی و ابزار آنها، ابزار هنجارین) فعالیت و پروسه و انواع فعالیتها، تشکیل پروسه‌های تولید از توابع تولید، ساخت مدل و ابعاد جبری آن، تشکیل مدل برنامه ریزی خطی با توجه به پروسه‌های تولید، تفسیر اقتصادی نتایج حل مدل (حداکثرسازی سود و حداقل سازی هزینه) ، تحلیل حساسیت مدل، برنامه ریزی خطی با اعداد صحیح و بسط آن برنامه ریزی خطی غیر قطعی، برنامه ریزی پویا (تحت شرایط اطمینان و عدم اطمینان) حل یک مسئله برنامه ریزی پویا از طریق روش درختی، تعویض بهینه‌نهاده‌های فیزیکی) برنامه ریزی غیرخطی، برنامه ریزی درجه دوم، تئوی بازیها و کاربرد آنها، نظریه کنترل موجودی و انبارداری، نظریه صف و انواع مدل‌های آن، شبیه‌سازی و مسائل مختلف آن، برنامه ریزی کسری و مسائل متفرقه

مأخذ:

۱- اصغرپور، محمد جواد (۱۳۷۷). تصمیم‌گیری و تحقیق عملیات در مدیریت - انتشارات دانشگاه تهران.

2- Wisniew. M. (2000). Quantitative Methods for Decision Markers. Wiley Capstone.

3- Agromal R.C. and Earl O. Heady, (1978). Operation Research Methods for Agricultural Decisions, The Iowa State University Press, Iowa.



## اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۲)

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز: اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته ۱

هدف : آشنایی دانشجویان با مبانی نظری و کاربرد روشهای اندازه گیری بهره وری، کارائی و تکنولوژی در واحدهای تولید و خدمات کشاورزی

سرفصل درس:

تغییر تکنولوژی و اهمیت آن در اقتصاد ، ماهیت تغییر تکنولوژی، روشهای اندازه گیری تغییر تکنولوژی با استفاده از توابع تولید ، هزینه و سود ، بهره وری و ارتباط آن با تغییر تکنولوژی، روشهای اندازه گیری بهره وری کل عوامل تولید، اندازه گیری بهره وری در شرایط بازار رقابتی و غیر رقابتی ، نظریه عدد شاخص و اندازه گیری بهره وری ، ارتباط فرمولهای مختلف شاخص با فرمهای تابعی تولید و هزینه ، روشهای تجربه بهره وری کل عوامل تولید ، نظریه های صحیح سازی (Aggregation) عوامل تولید و واحدهای تولیدی ، روشهای ارزشگذاری عوامل تولید در شرایط رقابتی و غیر رقابتی ، کارائی و ارتباط آن با بهره وری، روشهای اندازه گیری کارائی.

مأخذ:

- 1-Chambers Robert (1988). *Applied Production Analysis*. Cambridge University Press.
- 2-Fare, Rolf and Daniel Primont. *Multi-Output Production and Duality: Theory and Applications* (Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995).
- 3- Beattie, B.R., and C.R. Taylor. *The Economics of Production*. John Wiley & Sons, Inc. New York, NY. 1985.
- 4-Doll, J.P. and F. Orazem. *Production Economics: Theory with Applications*. 2nd Edition. J. Wiley & Sons. New York, NY. 1984.



## اقتصاد منابع طبیعی پایان پذیر

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: ارائه نظریات پیشرفته حفاظت و بهره برداری از منابع طبیعی تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر همراه با ابزارهای سیاستی لازم جهت برنامه ریزی، مدیریت و ارزیابی طرحهای توسعه و بهره برداری از منابع طبیعی

سرفصل درس :

ویژگیهای منابع و کالاهای زیست محیطی (موانع تشکیل بازار ، حقوق مالکیت ، نهادهای بهره برداری، مشکلات و چالشهای بهره برداری و حفاظت منابع طبیعی) ، الگوی پویای بهره برداری از منابع طبیعی (نظریه سرمایه ، توجیه و نقد تنزیل و نظریه تنزیل اجتماعی ، قاعده اساسی برای بهره برداری بهینه از منابع تجدید پذیر و تجدیدناپذیر)، بازار زمین (الگوهای استخراج توابع عرضه و تقاضای زمین ، ارزیابی مسائل و سیاستهای زمین داری در بخش کشاورزی، نظریه مکان یابی و تحلیل مسائل زمینهای شهری و توسعه منطقه ای)، اقتصاد آب ( ویژگیهای بازار آب شهری، صنعتی و کشاورزی، حقوق مالکیت و قوانین موثر بر سرمایه گذاری و بهره برداری، راهکارها و چالشهای مدیریت عرضه و تقاضای آب ، تحلیل هزینه - فایده اجتماعی پروژه های آبی، مسائل خاص آبهای سطحی و زیر زمین ایران ، ویژگیها و مسائل بازار آب کشاورزی، شیوه های توزیع و قیمت گذاری آب کشاورزی، عملکرد نهادهای برقی و شیوه های تقسیم آب کشاورزی ، خصوصی سازی و نحوه تامین منابع مالی تاسیسات آبی ، تجربیات و دستاوردهای کشورهای پیشتاز در خصوصی سازی بخش آب کشاورزی، تحلیل مسائل آلودگیهای آبهای صنعتی و کشاورزی، ارزیابی سیاستهای بخش آب در ایران)، شیلات (الگوی پویای بهره برداری از منابع شیلات، شیوه های مدیریت برای بهره برداری پایدار از آبهای شمال، جنوب و داخلی، آثار سیاست خصوصی در صنعت شیلات، ارزیابی سرمایه گذاریهای بخش خصوصی و عمومی، تجربیات جهانی در مسائل حفاظت و بهره برداری)، جنگل و مرتع (الگوی پویای بهره برداری از جنگل ، تناوب بهینه در جنگلداری و عوامل موثر بر آن ، ویژگیها و مسائل خاص، جنگلهای تجاری و حفاظتی ایران ، منافع اجتماعی جنگل و چگونگی اندازه گیری آن ، ارزیابی سیاستهای بهره برداری و حفاظت جنگلهای ایران ، ارزیابی طرحهای احیاء و بهره برداری از مراتع ، تعیین اندازه مطلوب مرتع ، ارزیابی سیاست واگذاری مراتع به عشایر و بخش خصوصی) ، منابع پایان پذیر (ساختار بازار و استراتژی استخراج در شرایط ایستا و پویا ، الگوی استخراج مطلوب منابع پایان پذیر ، اهرمهای سیاستگذاری بخش عمومی ، آثار ابهامات، خطرات و اطلاعات ناقص در تعیین ذخایر و تصمیم گیری برای استخراج)

مأخذ:

1- Conrad J. M (1999). Resource Economics. Cambridge University Press



## اقتصاد منابع طبیعی تجدید شونده

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی دانشجویان با اصول و مباحث اقتصاد منابع طبیعی پیشرفته  
سرفصل درس:

مقدمه (تعاریف و مفاهیم، تقسیم بندی منابع طبیعی پایان پذیر، نوع مالکیت)، منابع پایان پذیر (بهره برداری از منابع در دوره های مختلف، هزینه های نهائی ثابت و متغیر، مسیر قیمت تعادلی، حق امتیاز یا رانت کمیابی منابع، تعیین شرایط بهینه اجتماعی، قانون هتلینگ، قیمت سایه ای منابع)، استخراج مطلوب منابع پایان پذیر (اصول کلی، برنامه Maxi-min، حداکثر نمودن رفاه اجتماعی، حداکثر نمودن سود واحد تولیدی، حداکثر نمودن رفاه نسلهای آینده، میزان مطلوب استخراج)، بازار رقابت ناقص و منابع پایان پذیر (بررسی رفتار واحد تولیدی، انحصار یک جانبه، نقش کشش قیمتی تقاضا، هزینه های استخراج و انحصار، بازارهای منابع انحصاری، بازار نفت و اوپک)، مالیات و منابع پایان پذیر (مالیات بر فروش، مالیات بر سود، حق امتیاز، مالیات بر افزایش سرمایه، مالیات بر میزان استخراج، مالیات و کشش قیمتی تقاضا، مالیات به عنوان یک اهرم سیاستگذاری)، ابهامات، اطلاعات و منابع پایان پذیر (ریسک، اطلاعات و ارزش آن، انواع ریسک، تصمیمات در شرایط عدم حتمیت، استخراج بهینه در شرایط وجود ریسک، تولید اطلاعات، عدم حتمیت در تعیین میزان ذخائر پایان پذیر).

مأخذ:

1-Field B. C. (2001). Natural Resource Economics. McGraw-Hill.



## اقتصاد محیط زیست پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و نظریه های اقتصاد محیط زیست و چگونگی به کارگیری ابزارهای اقتصادی مؤثر در جهت حفظ و بهبود کیفیت آن

سرفصل درس:

مقدمه (تعاریف و مفاهیم اقتصاد و محیط زیست، ارزش های اقتصادی و ارزشهای زیست محیطی، رابطه انسان با محیط زیست)، حقوق مالکیت، اثرات جانبی و نقش دولت در مسائل زیست محیطی (حقوق مالکیت و اختصاص کارایی بازار، کالاهای عمومی، اثرات جانبی و شکست مکانیزم بازار، مالکیت خصوصی، مالکیت همگانی و نقش دولت در مسائل محیط زیست)، میزان مطلوب (قابل حمل) آلودگی، تعاریف متفاوت آلودگی، آلودگی به عنوان یک پدیده جنبی، انواع اثرات جانبی، نقش بازار در تعیین آلودگی مطلوب (قضیه Goase)، مالیات و آلودگی مطلوب (مالیات مطلوب پیگو، برقراری عوارض بر آلودگی و حقوق مالکیت، برقراری عوارض بر آلودگی و هزینه های کاهش آن، مالیات پیگو در شرایط وجود رقابت ناقص)، برقراری استانداردهای زیست محیطی، مالیات و سوبسید (بررسی کارایی استانداردهای زیست محیطی، مقایسه تاثیرات برقراری مالیات و سوبسید بر میزان آلودگی)، اندازه گیری خسارتهای زیست محیطی (مفاهیم ارزش گذاری محیط زیست، هزینه ها، منافع، تمایل به پرداخت و تمایل به پذیرش، کل ارزش اقتصادی محیط زیست)، سیاستهای کنترل آلودگی (کنترل آلودگی در نظر و در عمل، وضع مقررات، استراتژیهای کنترل آلودگی مبتنی بر تغییرات تکنولوژیک، سیاست کنترل / آلودگی در نظامهای مختلف اقتصادی)، مسائل محیط زیست در ایران (بررسی قوانین، مقررات و دستورالعملهای زیست محیطی، احکام و ضوابط فقهی برای بهره برداری و حفاظت محیط زیست، رهیافت قیمت هدانیک، ارزش گذاری مشروط، رهیافت هزینه سفر)، مسائل زیست محیطی جهانی (مقایسه کیفیت محیط زیست در کشورهای جهان، منحنی زیست محیطی کوزنتس، سیاستهای زیست محیطی در کشورهای صنعتی، سیاستهای زیست محیطی در کشورهای در حال توسعه، احکام و ضوابط بهره برداری و حفظ محیط زیست در اسلام)

مأخذ:

- ۱- دیوید، پیرس، جرمی وارفورد، ۱۳۷۷، دنیای بیکران: اقتصاد، محیط زیست و توسعه پایدار، عوض کوچکی، سیاوش دهقانیان، علی کلاهی، انتشارات دانشگاه مشهد.
- ۲- پرم، راجرز، یوما، جیمز مک گیل ری، اقتصاد محیط زیست و منابع طبیعی، ترجمه مهریزی ارباب نشر نی.

ترجمه ۱۳۸۲.





## اقتصاد توسعه پایدار کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنا کردن دانشجویان با اهداف و شاخص های توسعه پایدار در بخش کشاورزی

سرفصل درس:

مفهوم و ماهیت پایداری - اهداف توسعه پایدار - توسعه پایدار - نظریه های توسعه پایدار - توسعه اقتصادی و توسعه پایدار - شاخص های توسعه پایدار - انواع پایداری در کشاورزی (پایداری اکولوژیکی - اقتصادی و اجتماعی) - کشاورزی پایدار و سیاستهای کشاورزی - نقش روستا در توسعه پایدار کشاورزی - عوامل مؤثر بر پایداری کشاورزی - شاخصهای اندازه گیری پایداری کشاورزی - کاربرد نهاده های جدید و توسعه پایدار کشاورزی - کشاورزی پایدار و محیط زیست - تجربیات دیگر کشور و توسعه پایدار کشاورزی.

مأخذ:

۱- دیوید، پیرس، جرمی وارفورد، ۱۳۷۷، دنیای بیکران : اقتصاد، محیط زیست و توسعه پایدار، عوض کوچکی، سیاوش دهقانیان، علی کلاهی، انتشارات دانشگاه مشهد .

2- Pearce, David & Kerry Turner, (1990). Economics of Natural Resources and the Environment. Harvester Wheatsheaf, London.





## بازاریابی محصولات کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با مباحث و اصول بازاریابی پیشرفته محصولات کشاورزی

سرفصل درس:

مقدمه : مفهوم بازاریابی از دیدگاههای مختلف- کانالهای بازاریابی - سازمانهای بازاریابی - کارائی بازاریابی محصولات کشاورزی - سیاستهای تنظیم بازار - بازارهای آینده (Future market) - الگوهای حمل و نقل محصولات کشاورزی - نحوه توسعه محصول جدید - تقسیم بندی بازار (Market segmentation) - ادغام عمودی و افقی سازمانهای بازاریابی - حاشیه بازاریابی - کارائی بازار - تکنیکهای بازاریابی در مراحل مختلف محصول - الگوهای مربوط به رفتار بازار - قیمت گذاری - مبانی و ابزار تحلیلی در بازاریابی محصولات کشاورزی - قدرت چانه زنی - تحقیقات در زمینه‌های مختلف، بازار فروش محصول، تبلیغات، صادرات و ... - تجزیه و تحلیل ریسک در بازاریابی محصولات کشاورزی - نقش اینترنت در بازاریابی محصولات کشاورزی.

مأخذ:

- 1-Ellsworth J. H. and Ellsworth M. V. (1997). Marketing on the internet. John Willey and Sons Inc.
- 2-Cochran. C., and Peerce . D. (1998). Sales and Marketing Careers. Mc Graw Hill.
- 3-Cateora P. R. and Grabam J. L. (1999). International marketing. McGraw Hill.



## بازاریابی بین المللی محصولات کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با مباحث و اصول بازاریابی بین المللی محصولات کشاورزی

سرفصل درس:

تعریف بازاریابی بین الملل محصولات کشاورزی - انواع بازارهای بین الملل محصولات کشاورزی - توسعه تجارت و تکنیکهای بازاریابی - تفاوت بین بازاریابی داخلی و بین المللی - موانع ورود به بازارهای بین الملل - شناخت بازارهای هدف در جهان - عوامل موثر در انتخاب بازارهای هدف - سیاستهای تجارت بین الملل - شرکت در نمایشگاههای بین الملل - تاثیر انواع موانع تجاری و غیر تجاری در بازار محصولات کشاورزی - نقش تبلیغات ، حمل و نقل و بسته بندی در بازار بین الملل محصولات کشاورزی - هزینه های بازاریابی - تجزیه و تحلیل تعادل در بازار بین الملل محصولات کشاورزی - سازمانهای بین المللی بازاریابی - نقش استاندارد در بازاریابی بین الملل - سیاستهای بازاریابی حفظ و ثبات در بازارهای بین المللی.

مأخذ:

- 1- Ellsworth J. H. and Ellsworth M. V. (1997). Marketing on the internet. John Willey and Sons Inc.
- 2- Cochran. C., and Peerce . D. (1998). Sales and Marketing Careers. Mc Graw Hill.
- 3- Cateora P. R. and Grabam J. L. (1999). International marketing. Mc Graw Hill.



## تحلیل تقاضای محصولات کشاورزی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : اقتصاد خرد پیشرفته

هدف: آشنایی دانشجویان با کاربرد نظریه های جمع سازی در برآورد توابع تقاضا برای محصولات کشاورزی ، چگونگی شکل گیری تقاضا برای خصوصیات کالاها و آشنایی به الگوی تجزیه و تحلیل تقاضا در سطح خانوارها  
سرفصل درس :

زمینه تاریخی تجزیه و تحلیل تقاضا ، نظریه کاربردهای مصرف کننده نماینده : سیستم تقاضای مستقیم، سیستم تقاضای غیر مستقیم ، تولید خانوار، توابع قیمت هدانیک، الگوی های ترجیحات متغیره، نظریه و کاربرد تقاضای بازار و مسئله جمع سازی، جمع سازی بر روی کالاها، نظریه کالای مرکب هیکس، لونتیف، نظریه کالای ریسک لوبل، جمع سازی بر روی مصرف کنندگان، جمع سازی کامل Exanct aggregation و آثار توزیعی ، الگوهای ترجیحات استوکاستیک، نظریه و کاربرد الگوهای چانه زنی خانوارها، نظریه و کاربردهای تقاضای مشتق شده برای کالاهای کشاورزی، انجام پروژه عملی.

مأخذ:

- 1- Pollak, R.A, and T.J. Wales. (1992). Demand System Specification and Estimation, Oxford University Press.



## بازاریابی اینترنتی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنائی دانشجویان با تحولات جدید در سیستم بازار یابی جهانی و نقش اینترنت در بازار های بین المللی محصولات کشاورزی

سرفصل درس:

با کمک از بازار یابی اینترنتی امکان آموختن گزینه های مختلف بازاریابی مورد نیاز در برنامه ریزی بازاریابی با استفاده از وسایل ابواب جمعی الکترونیکی فراهم میباید. شبکه اینترنتی میتواند نقش مهمی را در داخل تلاش بازاریابی سنتی ایفا نماید و نیز اینکه میتواند بعنوان یک پایه در تلاشهای بازاریابی بنگاهها ارائه خدمت نماید. اگرچه شبکه اینترنتی نقش فزاینده در موفقیت برنامه های بازاریابی دارد. معذالک، توسعه اخیر در این رهگذر نشان داده اند چنین نقشی برای اینترنت نوعی دلیل و مدرک خودکار برای موفقیت نیست. امروزه متخصصین حرفه ای امور بازاریابی و تجارت نیاز به شناخت بهتری دارند که چه نوع قابلیت های را برای شبکه اینترنتی بعنوان ابزاری در رسیدن به اهداف بازاریابی تصور نمایند و اینکه چه نوع اهداف دیگر بازاریابی را می توان در رویکردهای ابزار سنتی پیدا نمود.

بازاریابی در حول و حوش تشخیص نیازهای خریداران و تامین آنهاست. یکی از منظورهای درس حاضر آشنا ساختن شما با ملاحظات رفتاری خریداران وقتی شبکه اینترنتی نقش خاصی را در تلاشهای بازاریابی بنگاه ایفا می کند. منظور ثانوی درس ارزیابی این امر است که چگونه مشخصات خاص شبکه اینترنتی بر تاکتیکهای بازاریابی محصولات / خدمات، قیمت گذاری، ارتقا و توزیع ( تأثیرگذار است و اشکال جدیدی از محصولات و خدمات در روند انتقال کالاها ایجاد می نمایند. بخش اول درس بر مشتری و تحلیل بازار در شبکه اینترنتی تاکید دارد. بخش آخر درس کاربرد و استفاده اصول بازاریابی در فعالیتهای اینترنتی را مورد خطاب خود قرار میدهد.

مأخذ:

- 2- Ellsworth J. H. and Ellsworth M. V. (1997). Marketing on the internet. John Willey and Sons Inc.
- 3- Cochran. C., and Peerce . D. (1998). Sales and Marketing Careers. Mc Graw Hill.
- 4- Cateora P. R. and Grabam J. L. (1999). International marketing Mc Graw Hill.



## تجزیه و تحلیل سیاستهای کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی با اصول سیاستهای کشاورزی و ابراز تجزیه و تحلیل سیاستها در بخش کشاورزی

سرفصل درس :

مقدمه : تنظیم سیاست کشاورزی (مروری کلی، منطق مداخله دولت، اشکال مداخله دولت، پیامدهای سیاست های کشاورزی)، دورنمای سیاستهای کشاورزی، عرضه، تقاضا و الگوهای تحلیل سیاست کشاورزی، سیاستهای حمایتی قیمتی و الگوی تحلیل سیاست کشاورزی، سیاستهای حمایتی درآمدی و الگوهای تحلیل سیاست کشاورزی، سیاستهای کنترل عرضه و الگوی تحلیل سیاست کشاورزی، باز توزیع آثار سیاستهای کالایی کشاورزی، کارایی سیاستهای کشاورزی و رابطه آن با اقتصاد سیاسی، سیاستهای تثبیت قیمت و درآمد و الگوهای تحلیل سیاست کشاورزی، تحقیقات کشاورزی و الگوهای تحلیل سیاست کشاورزی، سیاستهای تجارت کشاورزی و الگوهای تحلیل سیاست کشاورزی، مجموعه‌ای از مقالات داخلی و خارجی مربوطه.

مأخذ:

Boulder, Colo. 1989. Agricultural Policy Analysis Tools for Economic Development, Edited by Luther Tweeten Westview Press; London : IT Publications,



## اقتصاد توسعه کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد نظری : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی با نظریه های اقتصادی و سیاستهای مربوط به توسعه بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه

سرفصل درس:

دورنما و طبیعت توسعه کشاورزی، نقش کشاورزی در توسعه اقتصادی: نظریه های رشد مرحله ای، الگوی مالتوس، الگوی دینامیک، دوگانگی جارجنسون، الگوی فی - رئیس، سایر نظریه ها، انتقال سرمایه بین بخش کشاورزی و سایر بخشها، تغییرات ساختاری، خصوصیات آن و کاربردی سیاستگذاری، خصوصیات کشاورزی سنتی: کشاورزی معیشتی، عکس العمل ها، قیمتها، کارائی در مصرف نهاده ها، شرایط پس انداز و سرمایه گذاری، موزیته شدن کشاورزی سنتی: نقش تکنولوژی، اقتصاد تغییر تکنولوژی، الگوی توسعه تکنولوژی برون زا، نقش تحولات نهادی، نقش سیاستهای قیمتی ، نقش تحقیقات کشاورزی، پتانسیل بیوتکنولوژی ، بهره وری کشاورزی، نظریه ها و اندازه گیری ، مسائل و سیاستهای در توسعه کشاورزی: فقر روستائی و عدم توزیع درآمد، مهاجرت روستا به شهر، تشکیل و توسعه سرمایه نیروی انسانی، اصلاحات ارضی، سرمایه و اعتبارات، الگوهای برنامه ریزی، انتخاب پروژههای کشاورزی.

مأخذ:

- 1- Basu, K. (1984). The Less Development Economy, Blackwell.
- 2- Mundlak Y. (2000). Agriculture and Economic Growth. Harvard Press.



## اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : اقتصاد خرد پیشرفته

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با مباحث و اصول اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی

سرفصل درس:

مفهوم اقتصاد رفاه - تعادل عمومی در بازار مصرف (بازار مصرف یک کالا- بازار مصرف چند کالا- بازار مصرف کننده انفرادی - بازار مصرف چند مصرف کننده)- تعادل عمومی در بازار تولید (بازار تولید یک کالا- بازار تولید چند کالا- بازار تولید یک تولید کننده - بازار تولید چند تولید کننده) - جعبه اجورث - تعادل عمومی در بازار عوامل تولید - شرایط بهینگی پارتو Pareto Optimality - بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار مصرف - بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار تولید - بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار عوامل تولید - بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار رقابت کامل - بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار رقابت ناقص - تأثیر عوامل خارجی در برقرار شرایط بهینگی پارتو (Externalities) - سیاستهای برقرار شرایط بهینگی پارتو - صرفه جویی و عدم صرفه جویی اقتصادی و اقتصاد رفاه - شرایط بهینگی پارتو در بازار مصرف کالاهای عمومی - تعادل لیندال - توابع رفاه اجتماعی

مأخذ:

Johannson, Olov. 1991. An Introduction to Modern Welfare Economics. Cambridge U. Press.



## تجارت بین الملل محصولات کشاورزی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف : توانمندسازی دانشجویان در ارتباط با تجزیه و تحلیل مسائل مربوط به تجارت محصولات کشاورزی و آشنایی ایشان با روشهای کمی تجزیه و تحلیل تجارت بین الملل می باشد.

سرفصل درس :

مروری بر نظریه های تجارت، الگوی تجارت بین المللی در محصولات کشاورزی، تغییرات مزیت های نسبی در تجارت کشاورزی، سیاستهای مورد استفاده و عمل در کشورهای صادرکننده و واردکننده کالاهای کشاورزی ، ارتباط بین سیاست های داخلی و بین المللی در خصوص محصولات کشاورزی، نقش بازارهای مالی بین المللی در تجارت محصولات کشاورزی، برنامه های موجود و مورد استفاده برای توسعه تجارت محصولات کشاورزی در جهان، نظریه توافق های تجاری، توافق های ترجیحات تجاری و آینده تجارت آزاد، اقتصاد سیاسی و تجارت بین الملل محصولات کشاورزی، سیاستهای تجاری و رفاه اقتصادی، راههای مقابله با سوبسیدهای تخریب کننده در کشورهای صادرکننده کالا، کاربرد الگوی تجزیه و تحلیل تعادل عمومی و تعادل جزئی در تحلیل سیاستها و پی آمدهای اعمال استراتژیهای توسعه تجاری بر متغیرهای اقتصادی.

مأخذ:

- 1- Hanink D. M. The International Economy. John wiley and Sons. Inc.
- 2- Markusen J. R, Melvin J. R. Kaempfer V. H. and Maskus K. (1995). International Trade. McGraw Hill Inc.





## اقتصادسنجی کاربردی پیشرفته

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی با تکنیک ها و الگوهای پیشرفته اقتصادسنجی کلاسیک و کاربرد آنها در مسائل مربوط به کشاورزی و منابع طبیعی.

سرفصل درس :

مروری بر خصوصیات الگوهای رگرسیون چند متغیره، رگرسیون تصادفی و متغیرهای ابزاری : تدوین الگو (Specification)، روشهای برآورد (Estimation) ، آزمون فرضیه، کاربرد، سیستم معادلات خطی : تدوین الگو، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد، سیستم معادلات غیرخطی : تدوین الگو، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد، معادلات همزمان : تشخیص (Identification)، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد الگوهای استفاده همزمان از سریهای زمانی و مقطعی (Pooling)، تغییرات ساختاری و آزمونهای تعیین آن، روش اقتصادسنجی Bayesian : مفهوم، استنتاج آماری، کاربرد، معرفی تکنیک های سری زمانی.

مأخذ:

- 1- Greene, W.H. (1990), *Econometric Analysis*, New York: Macmillan.
- 2- Judge G.G, R.C. Hill, W.E. Grifiths, H. Lutkepohl and T.C. Lee (1988), *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, 2nd Edition, New York: Wiley.
- 3- Studenmund ,A. H & Henry J. Cassidy *Using Econometrics: A Practical Guide*



## اقتصادسنجی سربهای زمانی و متغیرهای کیفی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنائی با مبانی نظری و کاربرد الگوهای سری زمانی و متغیر وابسته غیرمستمر (Discrete)

سرفصل درس :

مقدمه (اهداف تجزیه و تحلیل سربهای زمانی، اصول کلی)، سربهای زمانی تک متغیره، سربهای زمانی چند متغیره، تکنیکهای Smoothing (شامل Exponential MA و کاربرد آنها در پیش بینی)، الگوی خود رگرسیونی برداری (Vector Autoregression) : فرضیات و روشهای برآورد، تعیین مرتبه VAR و آزمون متناسب بودن الگوها، الگوهای VARMA ، فرضیات، روشهای برآورد، مسئله تعیین تشخیص Identification ، پیش بینی توسط الگو VARMA، آزمون متناسب بودن الگو، سیستمهای غیرپایا با متغیرهای Integrated, Cointegrated، خصوصیات الگوهای انتخاب غیرمستمر (Discrete Choice Models)، لوجیت Multinomial، لوجیت مقید (Conditional) و لوجیت متداخل (Nested). لوجیت Mixed ، پروبیت Multinomial، الگوهای اقتصادسنجی با متغیر وابسته سانسور شده و بریده شده (Censored and truncated)، الگوهای مناسب در استفاده از اطلاعات و آمار پانل (Panel Data Models)

مأخذ:

- Greene, W.H. (1990), *Econometric Analysis*, New York: Macmillan.
- Judge G.G, R.C. Hill, W.E. Griffiths, H. Lutkeppl and T.C. Lee (1988), *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, 2<sup>nd</sup> Edition, New York: Wiley.



## تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : اقتصاد خرد پیشرفته

هدف: : آشنایی با مبانی نظری و کاربرد تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی

سرفصل درس :

مقدمه : تعیین مشخصات و نقش قیمت کالاهای کشاورزی و اصول پایه برای تحلیل قیمت، نهادها و الگوهای تحلیل قیمت ، اصول نظری تحلیل قیمت : تئوری عرضه و تقاضا و کشش ها ، ساختار بازار و تئوری تعیین قیمت، حاشیه بازار و الگوهای تحلیل قیمت ،سیاستهای توسعه تقاضا و الگوی تحلیل قیمت، الگوهای اقتصاد سنجی کاربردی تحلیل قیمت ، الگوهای تحلیل زمانی قیمت ، الگوهای مکانی تحلیل قیمت ، مداخله دولت و الگوهای تحلیل قیمت ، عدم حتمیت و الگوهای تحلیل قیمت ، مجموعه مقالات داخلی و خارجی مربوطه.

مأخذ:

(1) Tomek, William G. and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, 3rd ed., Ithaca, New York: Cornell University Press.

(2) Mellor, John and Ahmed, R. (eds.), 1988. Agricultural Price Policy for Developing Countries, Johns Hopkins.



## ارزیابی طرحها و ارزش گذاری اقتصادی طرحهای محیط زیست

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی دانشجویان با اصول و روشهای پیشرفته ارزیابی طرحها و ارزش گذاری اقتصادی طرحهای محیط زیست

### سرفصل درس:

مقدمه (مروری بر مباحث مربوط به اقتصاد محیط زیست و اصول ارزیابی مالی و اقتصادی طرحهای سرمایه گذاری - مقایسه ارزیابی مالی و اقتصادی و اجتماعی طرحها- روشها و شاخص های ارزیابی سرمایه گذاری- پایه های نظری ارزیابی طرحها و تحلیل هزینه- فایده- کالاهای عمومی و محیط زیست)- ضرورت انجام مطالعات اقتصادی در مورد طرحهای محیط زیست در کشورهای در حال توسعه- فرآیند و مراحل ارزیابی زیست محیطی طرحها- طرحهای محیط زیست و بررسی آثار جانبی (Externalities)- روشهای قیمت گذاری- قیمت گذاری به روش هدونیک (Hedonic Pricing) - ارزش گذاری به روش Contingent Valuation - ارزش گذاری بدون قیمتتهای بازاری - ارزش گذاری با قیمت های بازاری - منافع و هزینه های غیر ملموس طرحهای سرمایه گذاری - ارزش گذاری هزینه ها و منافع طرحها و بررسی تغییرات قیمتی - ریسک و عدم قطعیت در طرحهای زیست محیطی - آزمون و تحلیل حساسیت- معیارهای کاهش آثار تخریبی زیست محیطی (Environment Mitigations Measures)- نرخ تنزیل در ارزیابی طرحهای محیط زیست- قیمت های سایه ای و کاربرد آن در ارزیابی طرحهای محیط زیست- بررسی و مطالعه موردی طرحهای محیط زیست در کشورهای در حال توسعه.

مأخذ:

۱- دیوید، پیرس، جرمی وارفورد، ۱۳۷۷، دنیای بیکران : اقتصاد، محیط زیست و توسعه پایدار، عوض کوچکی،

سیاوش دهقانان، علی کلاهی، انتشارات دانشگاه مشهد .

2- Hanley N. Shogren J. F. and White. B (1996). Environmental Economics. Macmillan.

3- Field (2001). Environmental Economics. McGraw Hill Inc.

4- Abelson, Peter, 1996, Project Appraisal and Valuation of the Environment: General Principles and Six Cases - Studies in Developing Countries, Palgrave MacMillan



## کاربرد برنامه ریزی ریاضی پیشرفته در کشاورزی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف : آشنایی دانشجویان با انواع تصمیمات بهینه یابی و تفسیر اقتصادی آنها در مدل‌های برنامه ریزی ریاضی

سرفصل درس :

مقدمه (تطبيق مفاهيم اقتصاد هنجاری و اقتصاد اثباتی در استفاده از مدل‌های برنامه ریزی ریاضی)، پروسه های تولید و چگونگی استفاده از آنها در مدل‌های برنامه ریزی ریاضی ، جانشینی نهاده های تولیدی در مدل‌های برنامه ریزی ریاضی با توجه به مقایسه نظریات طرفداران اقتصاد نئوکلاسیک و برنامه ریزی ریاضی، بررسی ساختار ریاضی مدل برنامه ریزی خطی و قضایای مربوط به آن، فرموله کردن مدل برنامه ریزی خطی با توجه به مسائل مختلف کشاورزی، حل نموداری مسائل برنامه ریزی خطی و تفسیر اقتصادی آنها ، مشکلات برنامه ریزی خطی و ارائه راه حلها ، تشکیل توابع عرضه و تقاضا برای محصولات و نهاده ها با استفاده از تحلیل حساسیت پارامترها ، بسط انواع مدل‌های برنامه ریزی خطی و کاربرد آنها (اعداد صحیح، حمل و نقل، ساده و مرکب، کسری، بازیها ، هدف آرمانی، مکان یابی) و تفسیر اقتصادی آنها ، برنامه ریزی برگشتی (Recursive) و کاربرد آن ، برنامه ریزی خطی پویای ترتیبی و کاربرد آن در تناوبهای ۳ تا ۶ ساله در الگوی زراعی ، برنامه ریزی غیرخطی و کاربرد آن ، برنامه ریزی پویا و ابعاد مختلف آن، مقدمه ای بر استفاده از برنامه ریزی خطی در تخمین پارامترهای خطی و غیر خطی مدل‌های اقتصادی (تولید، عرضه، مصرف) ، مقایسه الگوهای برنامه ریزی ریاضی و شبیه سازی در حل مسائل کشاورزی، مدل‌های برنامه ریزی غیرقطعی و کاربرد آنها در حل مسائل کشاورزی.

مأخذ:

- (1) Heady Earl O. and Wilfred Candler, 1973: Linear Programming Methods. The Iowa State University Press, Iowa.
- (2) Winston W.L. 1995. Introduction to Mathematical Programming: Applications and Algorithms, Second Edition, Duxbury Press, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California.



## تحلیل تصمیم گیری کشاورزی

تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : ندارد

هدف: بررسی ابعاد مختلف تصمیم گیری بهینه در مسائل کشاورزی

سرفصل درس :

تصمیم گیری های قطعی برمبنای اقتصاد اثباتی و اقتصاد هنجارین و بررسی ابعاد آنها (مقایسه نظریه اقتصادی تئوکلاسیک ها و طرفداران برنامه ریزی ریاضی) ، بررسی انواع مدل‌های برنامه ریزی ریاضی (خطی و غیر خطی ، ایستا و پویا) با توجه به تصمیمات قطعی و غیر قطعی، تئوری بازیها و کاربرد انواع مدل‌های تصمیم گیری در شرایط مختلف تصمیم گیری ها (قطعیت و عدم قطعیتها)، معیارهای تصمیم گیری والد ، لاپلاس، خوشبینی ، بدبینی، تاسف ، تئوری احتمال شرطی ساوج، قصیه بازی و فایده اضافی و اختلاف آنها در تعیین استراتژیهای بهینه برای زارعین علیه شرایط آب و هوایی مختلف. مفاهیم پروسه های مارکو در برنامه ریزی کشاورزی بعنوان ابزاری برای پیش بینی اندازه واحدهای زراعی، فعالیتهای انبارداری و سیلو گذاری و کنترل موجودی بر مبنای تصمیمات قطعی و غیر قطعی بر مبنای احتمالات ، مفاهیم مطلوبیت و ترجیحات، ابعاد مختلف انواع تصمیم گیریهای قطعی و غیرقطعی و ریسک و ساختار مدل‌های برنامه ریزی ریاضی، مشکلات ساختاری مدل‌های برنامه ریزی ریاضی و ارائه راه حلها در تصمیم گیری های کشاورزی، تصمیم گیریهای کشاورزی مبتنی بر استراتژیهای مختلف برای سود انتظاری و انواع مدل‌های برنامه ریزی ریاضی کاربردی آنها، تصمیم گیریهای کشاورزی تحت آرمانی مختلف.

مأخذ:

1- Anderson, J.R., J.L. Dillon, and J.B. (1977). Hardaker. *Agricultural Decision Analysis*. The Iowa State University Press. Ames, IA.

۲- اصغرپور، محمد جواد (۱۳۷۷). تصمیم گیری و تحقیق عملیات در مدیریت - انتشارات دانشگاه تهران.



## اقتصاد بین الملل

تعداد واحد : ۳  
پیش نیاز : ندارد

هدف: آشنایی دانشجویان با نظریه های تجارت و اصول مالی بین المللی و چگونگی کارکرد بازارهای مالی بین الملل می باشد.

سرفصل درس:

مبانی تئوری تجارت (مدل تجاری ریکاردو- تئوریهای تجارت مدرن- توزیع درآمد و تجارت- سایر تئوریهای تجارت- رشد اقتصادی و تحرک عوامل تولید بین المللی) تجارت بین الملل و رابطه آن با رشد و توسعه اقتصادی- استراتژیهای توسعه (جایگزینی واردات و توسعه صادرات)، سیاست تجاری بین الملل (سیاست تجاری، سیاستهای حمایتی تعرفه‌ها، تأثیرات تعرفه‌ها به اقتصاد داخلی- موانع تجاری غیر تعرفه‌ای، اقتصاد سیاسی و سیاست تجاری، سیستم های تجاری کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته، ادغام اقتصادی)، مالیه بین‌الملل (تراز پرداختها، ابزار ارز خارجی، مدل‌های تعیین نرخ ارز، نظام و سیاستهای نرخ ارز مدرن، سیاست های تعدیلی تحت سیستم های مختلف- رشد اقتصادی و تراز پرداخت ها- علم اقتصاد کلان برای اقتصاد باز)، مطالب و نظریات مختلف در زمینه علم اقتصاد کلان بین الملل (مدل کینز- نظام اقتصادی اروپا- سیستم پولی بین المللی و مشکلات آن).

مأخذ:

1- Ethier, W. J. (1988). Modern International Economics. Second Edition. Norton Company.

