



دانشگاه تهران

با عنایت به آئین نامه برنامه درسی دو وجهی دوره کارشناسی مصوب جلسه مورخ ۹۸/۰۶/۱۰ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه، بسته آموزشی فرعی و بسته حذفی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت، در سیصد و نود و نهمین جلسه شورای مذکور مورخ ۹۹/۷/۲۷ مطرح و به شرح پیوست به تصویب رسید.

حسن ابراهیمی
دبیر شورای برنامه ریزی گسترش و نظارت
آموزش دانشگاه

سید حسین حسینی
معاون آموزشی دانشگاه

محمود نیلی احمد آبادی
رئیس دانشگاه تهران



برنامه درسی دووجهی رشته «مدیریت بازرگانی»

الف- جدول دروس بسته آموزشی فرعی رشته «مدیریت بازرگانی»

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	
			نظری	عملی
۱	مبانی سازمان و مدیریت	اصلی	✓	۳
۲	مدیریت منابع انسانی	اصلی	✓	۳
۳	مدیریت استراتژیک	اصلی	✓	۳
۴	مدیریت بازاریابی	اصلی	✓	۳
۵	مدیریت تبلیغات و برند	تخصصی	✓	۲
۶	تجارت الکترونیک	تخصصی	✓	۲
۷	بازاریابی دیجیتال	تخصصی	✓	۲
۸	کارآفرینی	تخصصی	✓	۲

توضیحات :

- دانشجویان سایر رشته‌ها که دروس دو وجهی خود را در رشته مدیریت بازرگانی انتخاب می‌نمایند، ملزم به گذراندن ۲۰ واحد فهرست ارائه شده به شرح جدول فوق می‌باشند.



برنامه درسی دوجبهی رشته «مدیریت بازرگانی»

ب- جدول دروس حذف شده دانشجویان دوره کارشناسی «مدیریت بازرگانی» که مایل

به گذراندن بسته آموزش فرعی سایر رشته‌ها می‌باشند

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	
			نظری	عملی
۱	دروس اختیاری	اختیاری	✓	۶
۲	فناوری‌های نوین در کسب و کار	تخصصی	✓	۲
۳	سازمان‌های پولی و مالی	تخصصی	✓	۲
۴	محیط کسب و کار ایران	تخصصی	✓	۲
۵	زبان مکاتبات تجاری	تخصصی	✓	۲
۶	پژوهش عملیاتی ۲	اصلی	✓	۳
				۱۷

توضیحات :

- دانشجویان رشته باستان شناسی که دروس دو وجهی خود را در رشته‌ای غیر از مدیریت بازرگانی ادامه می‌دهند، از گذراندن واحد فهرست ارائه شده به شرح جدول فوق معاف می‌باشند.

